

第24期(2003年9月期) 中間決算説明会

2003/5/28



ジョルダン株式会社

目次

当中間期の事業の状況	・	・	・	4
当事業年度の見通し	・	・	・	19
今後の展開	・	・	・	28

Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements

本日ご説明申し上げる業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本日ご説明致します内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

The slide features a decorative arrangement of six circles. In the top row, there is one white circle with a light purple outline on the left, and two solid light purple circles on the right. In the bottom row, there are two solid light purple circles on the left and one white circle with a light purple outline on the right. The text is centered horizontally between the two rows of circles.

当中間期の事業の状況

1. 乗換案内事業

● 概況

○ 乗換案内

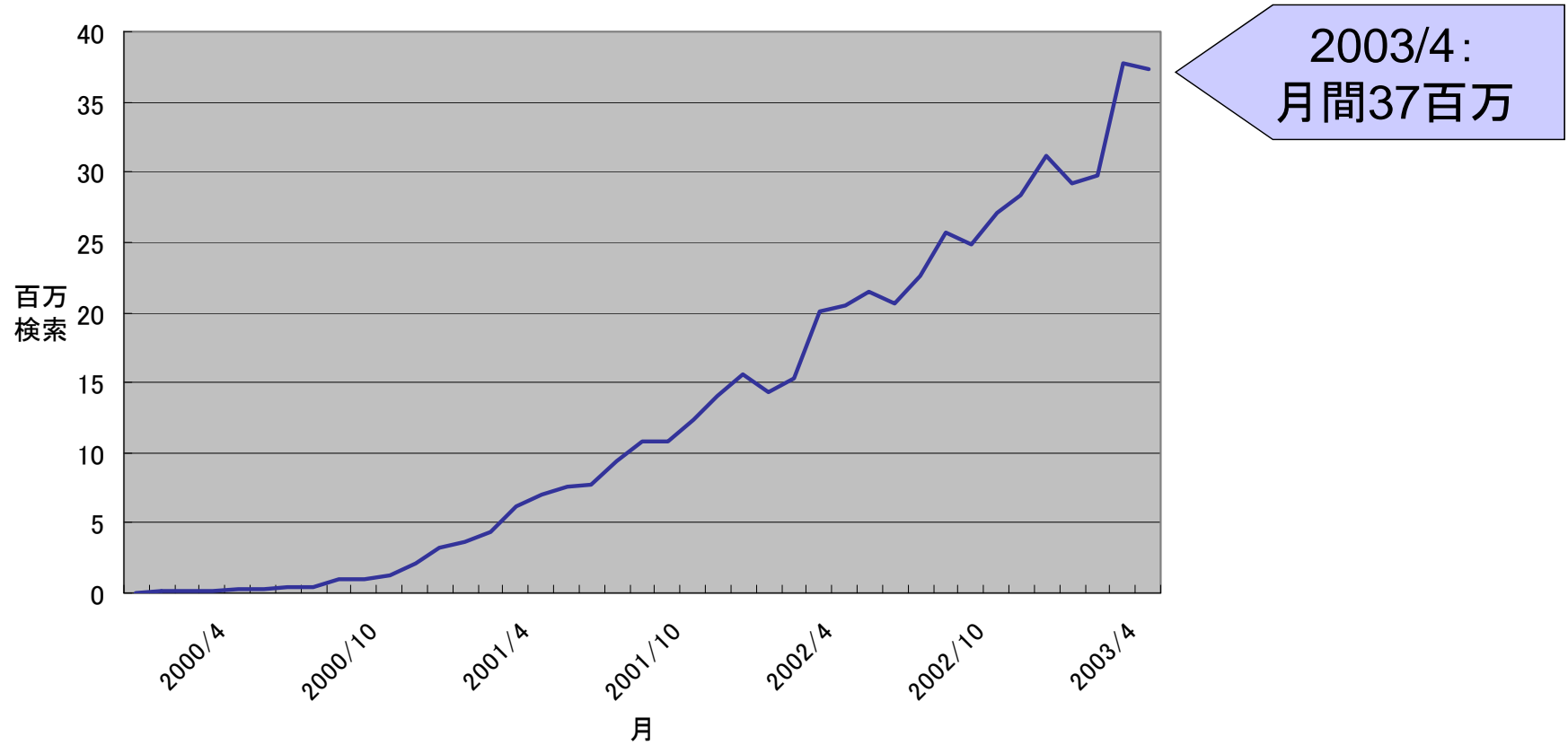
- 東北新幹線の延伸等の鉄道路線の改変

○ VTA

- 旅行販売の本格化(体制づくり等)
- 携帯版「乗換案内」のアクセス数増加



携帯版「乗換案内」の検索数推移(月次)



VTA

- 携帯版「乗換案内」有料版
- 「Tナビ」向けサービス「乗換案内onTV」
- ホームページリニューアル
 - <http://www.jorudan.co.jp/>



携帯版「乗換案内」有料版



jordudanホームページ

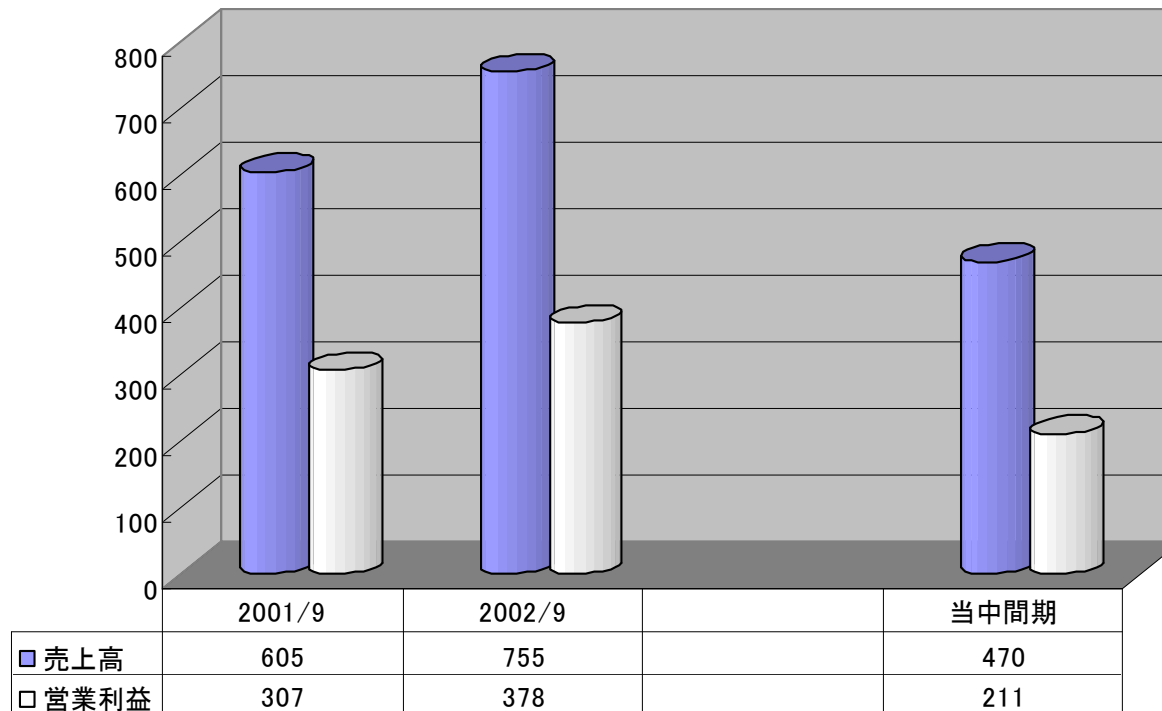
- 当中間期の業績

- 売上高 : 470,886 千円
- 営業利益 : 211,585 千円

- 業績推移

- 売上高・営業利益の推移

(単位:百万円)



2. マルチメディア事業

● 概況

- 犬っこ倶楽部 (ゲームボーイアドバンス向け)
 - 2002/12発売
 - 売上本数: 14,500本
- ファンシーポケット (ゲームボーイアドバンス向け)
 - 2002/9発売
 - 当中間期も売上が継続

● 新規開発

○ ゲーム

● PS2

- バスケリアン
- 冒険少年クラブ画報

● GBA

- ハムスター倶楽部4

● 携帯

- ハムスター倶楽部SP

● ネット

- バスケリアンOL(オンライン)

- <http://www.baskelian.com/>

○ 電子出版

- 携帯向けブックビューア



バスケリアンホームページ

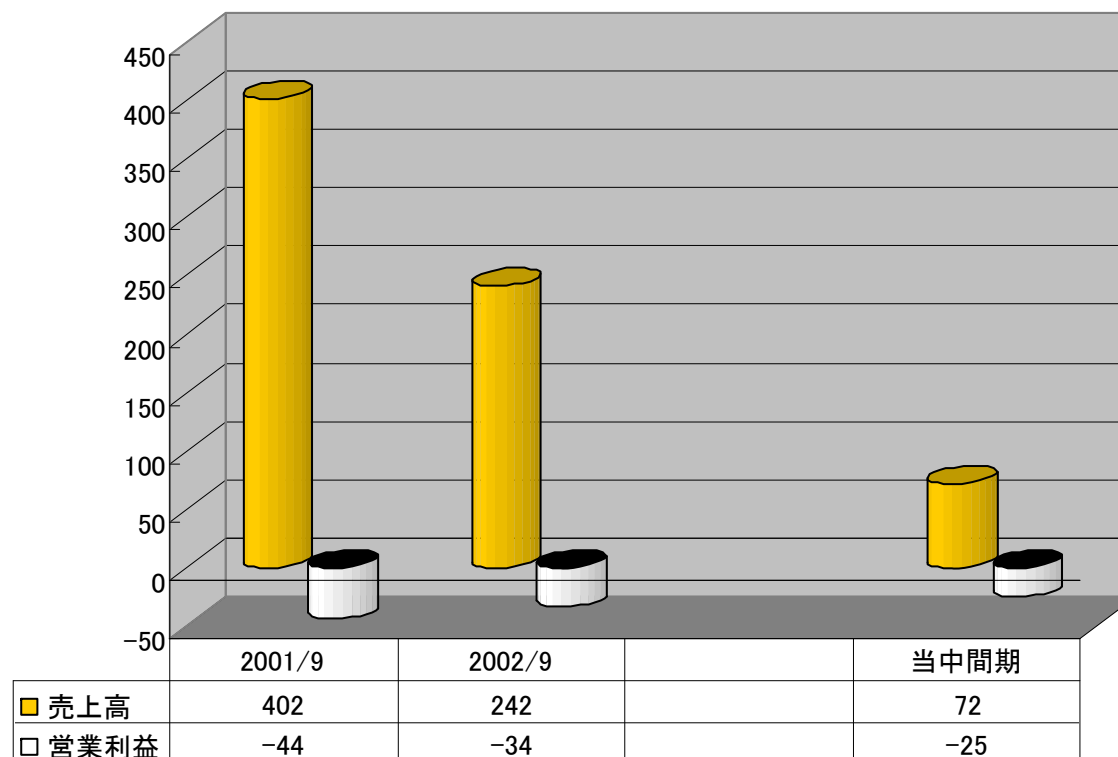
ブックビューアイメージ



リザレクト © 2002 Kazuya Harue

- 当中間期の業績
 - 売上高 : 72,211 千円
 - 営業損失 : 25,051 千円
- 業績推移
 - 売上高・営業利益の推移

(単位:百万円)



3. 当社グループ全体

● 当中間期の状況

○ 経営成績

- 売上高 : 568,375 千円
- 経常利益 : 109,891 千円
- 中間純利益 : 62,134 千円

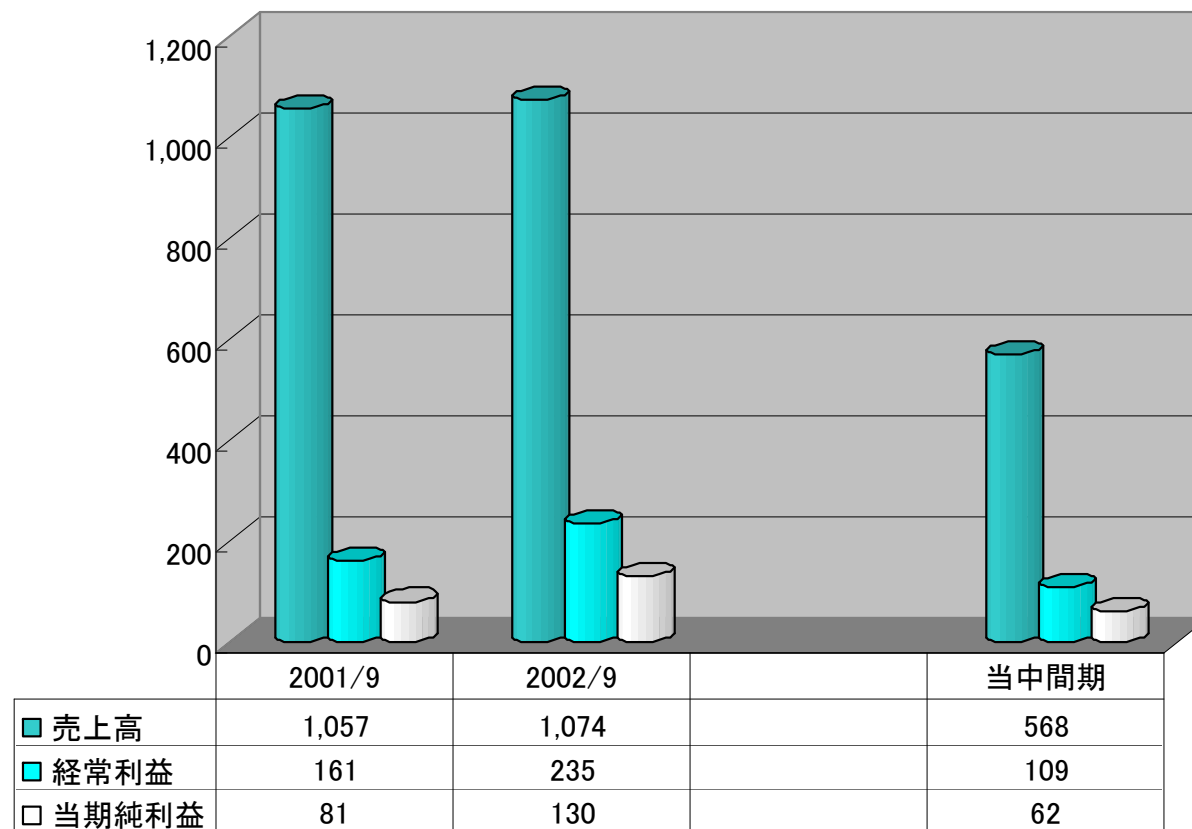
○ 損益計算書

科目	当中間期		(参考)前期		備考 (単位:百万円)
		構成比		構成比	
売上高	568	100.0%	1,074	100.0%	
売上原価	285	50.2%	505	47.0%	開発人員増・旅行商品仕入
売上総利益	283	49.8%	569	53.0%	
販管費	165	29.2%	332	30.9%	
営業利益	117	20.6%	237	22.1%	
営業外損益	-7	-1.3%	-1	0.2%	株式公開準備費
経常利益	109	19.3%	235	21.9%	
特別損益	0	0.0%	2	0.2%	
税引前利益	109	19.3%	237	22.1%	
当期純利益	62	10.9%	130	12.1%	

● 業績推移

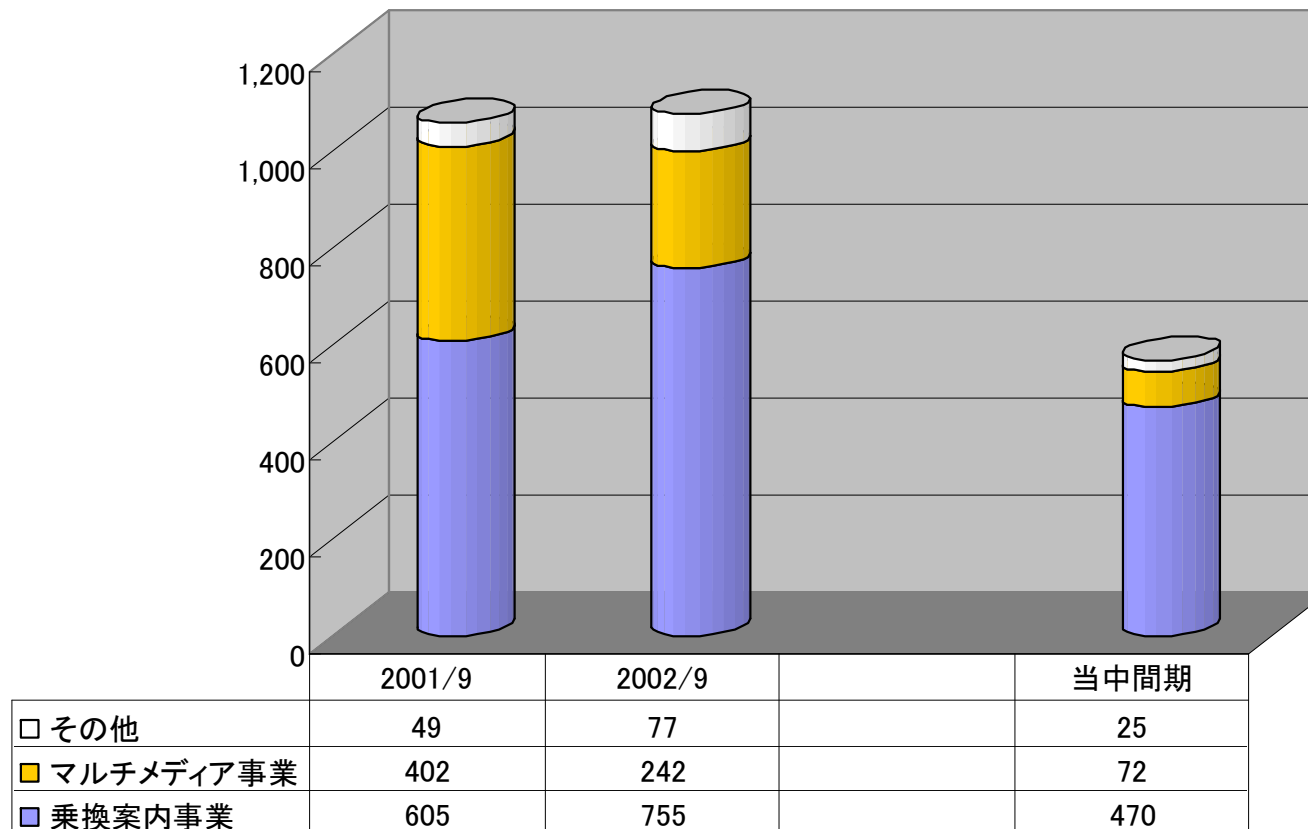
○ 売上高・利益の推移

(単位:百万円)



○セグメント別売上高の推移

(単位:百万円)



4. 財政状況

● 資産・負債

科目	当中間期末	前期末	増減	増減理由	(単位:百万円)
流動資産	879	908	-29	現預金の減少	
固定資産	185	149	36	設備の取得・繰延税金資産の増加	
資産の部合計	1,064	1,057	7		
流動負債	181	210	-28	未払法人税の減少	
固定負債	7	13	-5	長期借入金の返済	
負債の部合計	189	223	-34		
少数株主持分	-	-	-		
資本の部合計	875	834	41	利益の発生	
負債、少数株主持分および資本合計	1,064	1,057	7		

● キャッシュフロー

科目	当中間期	増減理由	(単位:百万円)
現金及び現金同等物の期首残高	703		
営業活動によるキャッシュフロー	-4	売掛金の増加・法人税等の支払等	
投資活動によるキャッシュフロー	-13	固定資産の取得	
財務活動によるキャッシュフロー	-20	長期借入金の返済・配当金の支払	
現金及び現金同等物の増減額	-38		
現金及び現金同等物の中間期末残高	664		



当事業年度の見通し

1. 乗換案内事業

● 当事業年度の見通し

○ 乗換案内

- 東海道新幹線の品川駅開業が2003年10月1日予定
 - 対応版を9月中に発売予定
- 法人向け新商品の販売
 - イントラ3Plus、イントラ3PlusSDK

○ VTA

- 携帯版「乗換案内」有料版
 - 5/26現在の会員数：12,300人
- 旅行
 - 旅行商品ネット販売立ち上げ

● 新規開発

○ 乗換案内

- 法人向け新商品
 - XML、旅費精算

○ VTA事業

- 携帯版「乗換案内」有料版
 - 機能追加＋他キャリアへ
- ホームページ：旅行商品強化
- 「Tナビ」サービス開始(5月15日)



「Tナビ」向けサービス「乗換案内onTV」

2. マルチメディア事業

- 当事業年度の見通し

- PS2

- バスケリアン
- 冒険少年クラブ画報

- GBA

- ハムスター倶楽部4

- 携帯

- ハムスター倶楽部SP

- 5/27現在の会員数:4,400人



© めで鯛／あおば出版

ハムスター倶楽部4



● 新規開発

○ ゲーム

● GBA

- キャラクターもの新作

● 携帯

- ハムスター倶楽部SP:バージョンアップ+他キャリアへ

● ネット

- PC向けネットワークゲーム

○ 電子出版

- 携帯向けブックビューアサーバー環境構築

3. 当社グループ全体

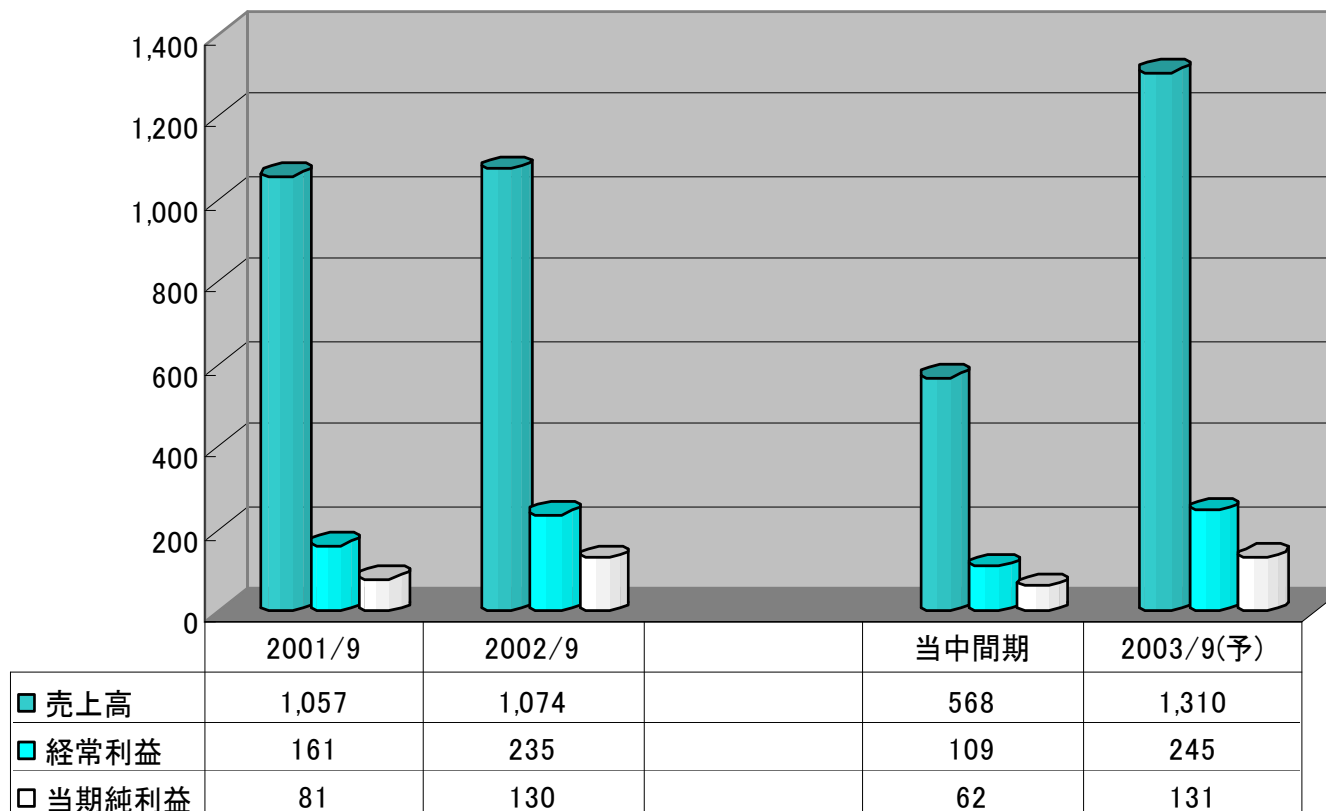
- 当事業年度の業績予想

- 売上高 : 1,310 百万円 (前期比22.0%増)
- 経常利益 : 245 百万円 (前期比 4.3%増)
- 当期純利益 : 131 百万円 (前期比 0.6%増)

● 業績推移と当事業年度の見込

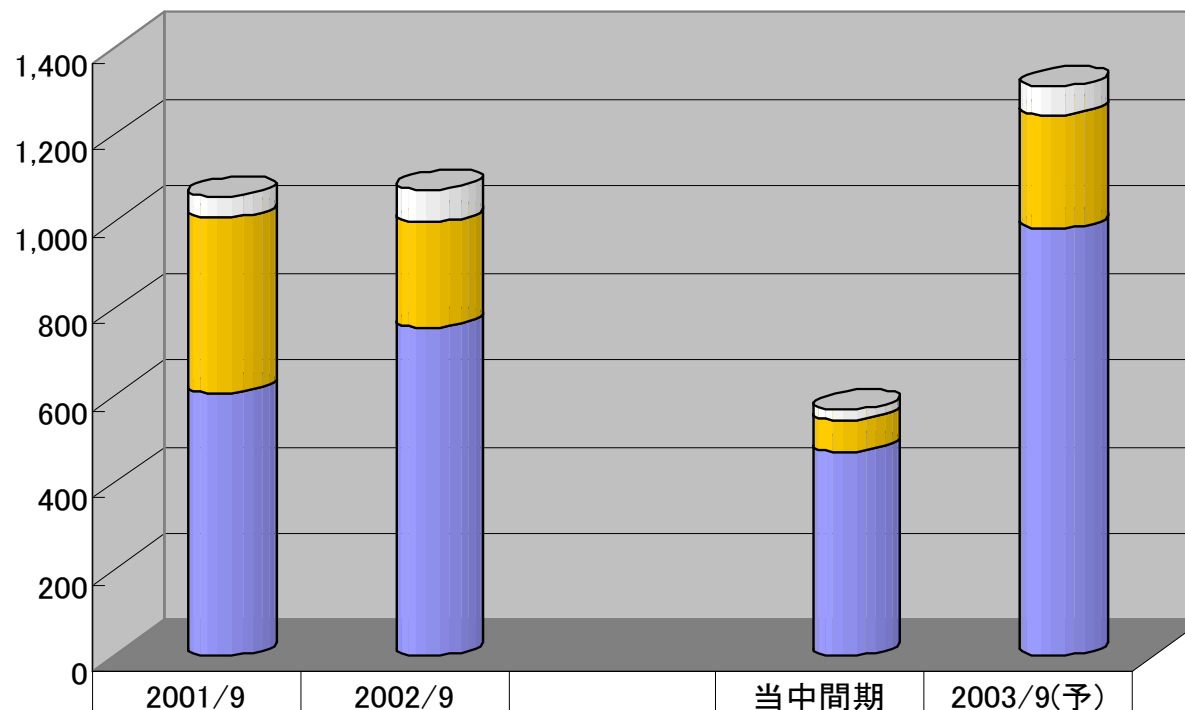
○ 売上高・利益の推移と見込

(単位:百万円)



○セグメント別売上高の推移と見込

(単位:百万円)



	2001/9	2002/9		当中間期	2003/9(予)
□ その他	49	77		25	65
■ マルチメディア事業	402	242		72	263
■ 乗換案内事業	605	755		470	981

4. 財政状況の見通し

● 資産・負債

- サーバー増強により有形固定資産が増加
- 固定負債はほぼゼロに
- 公募増資により資本が増加

● キャッシュフロー

- 公募増資により財務活動によるキャッシュフローが大幅増加



今後の展開

1. 中長期的な経営戦略

- アグリゲーター化
 - カテゴリー特化・コミュニティ形成
 - カテゴリーを増加させる
 - 移動(乗換・旅行)、ゲーム、電子出版、...
 - それぞれのカテゴリでの深耕化
 - 「~に関することなら何でも」
- コンテンツ・サービス
 - 自らもコンテンツ提供を行う

● 事業領域のイメージ

階層	移動(乗換・旅行)	ゲーム	電子出版	...
ハードウェア				
機器ソフトウェア				
コンテンツ・サービス				
アグリゲーター				
ポータル				

2. セグメント別の戦略

- 全社戦略

- 様々な端末（PC、ゲーム機、携帯、デジタルTV等）への素早い対応
 - ユビキタス・ネットワーク社会にソフト面から対応
 - しかし当面は携帯電話に重点を置く
- 技術面でのシナジー効果
 - 技術をセグメント間で共有



- 乗換案内事業

- 乗換案内

- コンシューマ向け

- サポート契約率を高める
- 販売手段の多様化(ダウンロード販売等)

- 法人向け

- 大手SIへのエンジン提供、ERP等への組み込み
- XMLによるASPサービス化

- VTA

- インターネット版・携帯版「乗換案内」を広告収入・旅行商品売上につなげる
- 同時にコンテンツの有償提供も
 - 当面は携帯電話向けコンテンツ



- マルチメディア事業

- ゲーム

- キャラクターもの中心
- 携帯向けゲーム
- オンラインゲームへの展開

- 電子出版

- 携帯向けブックビューアの事業化