

第25期(2004年9月期) 中間決算説明会

2004/5/14



ジョルダン株式会社

目次

- 当社の概要 ・ ・ ・ ・ 3
- 当中間期の状況 ・ ・ ・ 7
- 今後の展開 ・ ・ ・ ・ 15
- 通期の見通し ・ ・ ・ ・ 22

Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements

本日ご説明申し上げる業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本日ご説明致します内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。



当社の概要

1. 会社概要

- 社名： ジョルダン株式会社 (Jorudan Co.,Ltd.)
- 設立： 1979年12月
(株)ジョルダン情報サービスとして設立
- 社名の由来： ジョルダン = 19世紀のフランスの数学者
(トポロジーの基礎概念を深化させる)
- 資本金： 2億7,737万5,000円 (2004年3月末)
- 発行済株式数： 5,255,000株 (2004年3月末)
- 決算期： 9月30日
- 本店所在地： 東京都新宿区新宿二丁目1番9号
- 代表者： 代表取締役社長 佐藤 俊和
- 従業員数： 43名 (連結、2004年3月末)
- 連結子会社： コンパスティービー (株)

2. 事業内容

■ 乗換案内事業

□ 個人(パソコン)向け

- パソコンにインストールして使用

- 販売チャネル

 - 店頭販売パッケージ

 - メーカー製パソコンへのプレインストール

 - バージョンアップサービス

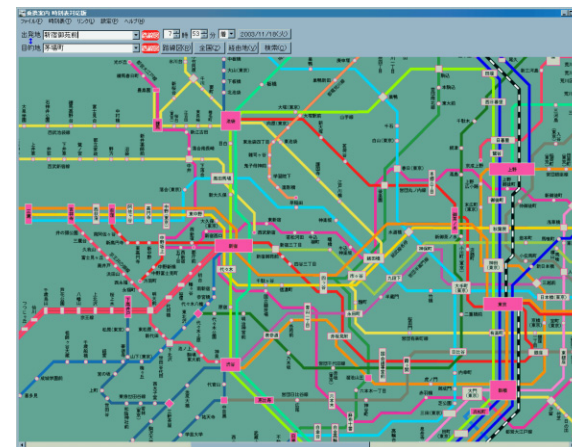
□ 法人向け

- 企業内イントラネット経由での使用

- ワークフローへの組み込み

 - 旅費精算の機能を提供

< 乗換案内(パソコン版) >



□ 携帯電話・インターネット

- WEB版: 当社ホームページでの提供

- 携帯版: i-mode、Vodafone live!、EZweb の公式サイト

- 無料 / 有料コンテンツ

< 有料コンテンツ: 乗換案内NEXT >

■ マルチメディア事業

- 家庭用ゲームソフト

- 携帯電話向けゲーム

- 電子出版

■ その他

- 受託ソフトウェア開発

- 専門学校への講師派遣

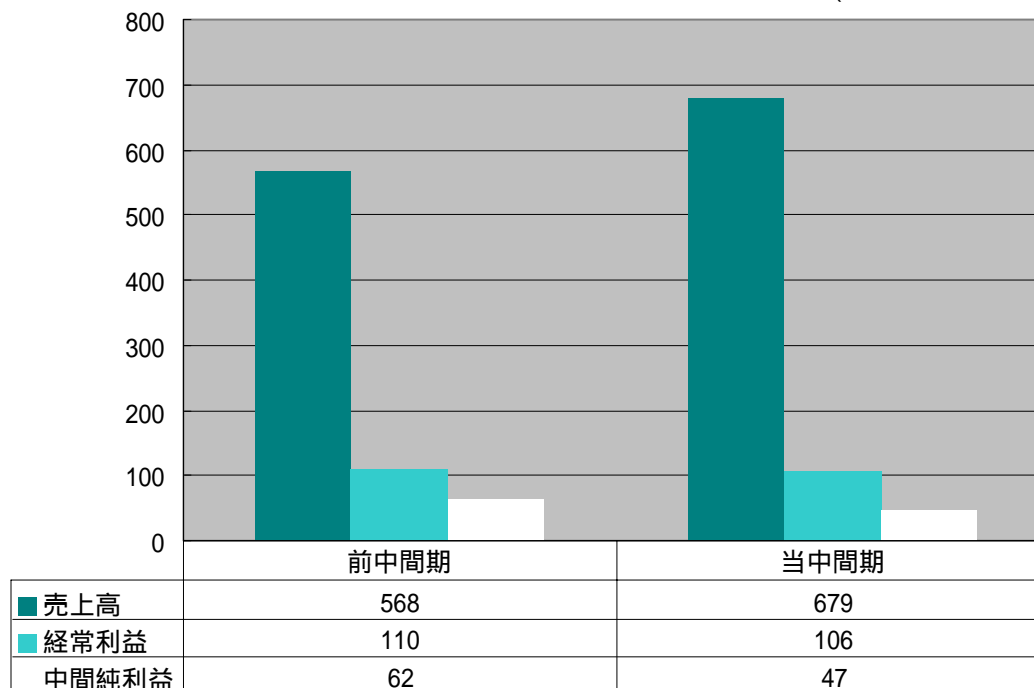


当中間期の状況

1. 当社グループ全体

- 売上高 : 678,979 千円
- 経常利益 : 106,112 千円
- 中間純利益 : 47,187 千円

(単位:百万円)



■ 経営成績

□ 要約損益計算書

(単位:百万円)

科目	前中間期 構成比		当中間期 構成比		備考
売上高	568	100.0%	679	100.0%	
売上総利益	283	49.8%	332	48.9%	
販管費	166	29.2%	226	33.2%	人員増加等
営業利益	117	20.6%	107	15.7%	
営業外損益	7	1.3%	1	0.1%	株式公開(前中間期)
経常利益	110	19.3%	106	15.6%	
特別損益	0	0.0%	14	2.0%	過年度引当金繰入
税調整前利益	110	19.3%	92	13.6%	
中間純利益	62	10.9%	47	6.9%	

■ 財政状態

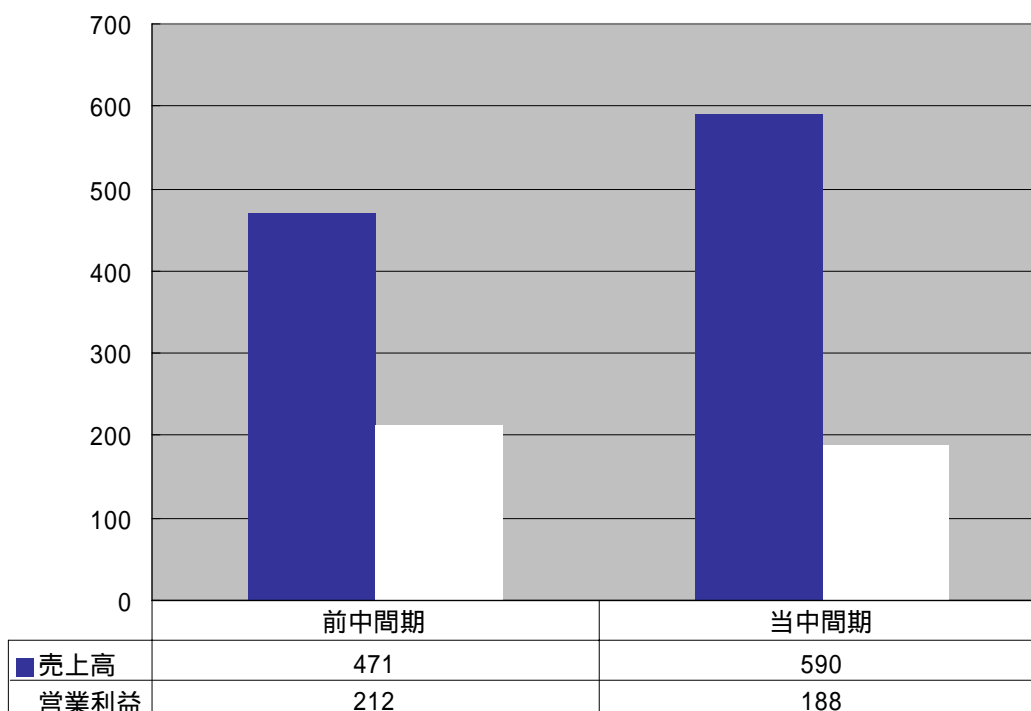
□ 要約貸借対照表

科目	15/9	16/3	増減	増減理由 (単位:百万円)
流動資産	1,115	1,159	44	売掛金の増加
固定資産	201	206	5	投資有価証券の増加
<u>資産合計</u>	<u>1,316</u>	<u>1,365</u>	<u>49</u>	
流動負債	210	235	25	買掛金の増加・返品調整引当金
固定負債	2	-	2	長期借入金の返済
<u>負債合計</u>	<u>213</u>	<u>235</u>	<u>22</u>	
資本合計	1,103	1,130	27	利益の発生
<u>負債資本合計</u>	<u>1,316</u>	<u>1,365</u>	<u>49</u>	

2. 乗換案内事業

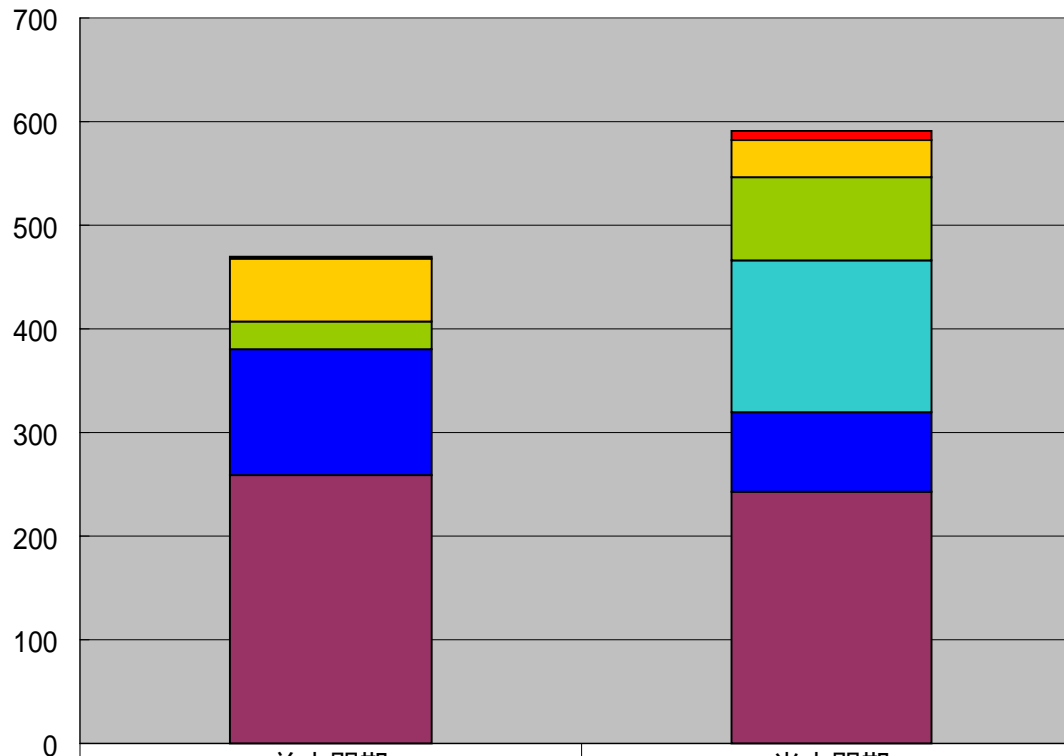
- 売上高 : 590,274 千円
- 営業利益 : 187,713 千円

(単位:百万円)



□ 製品・サービス別売上高

(単位:百万円)



	前中間期	当中間期
■ その他	2	8
■ 広告等	60	36
■ 旅行	27	81
■ 携帯・ネット	1	146
■ 法人向け	121	78
■ 個人向け	259	242

■ 概況

□ 減少

- 個人(パソコン)向け
 - プレインストール版売上が減少
- 法人向け
- 広告

□ 増加

- 携帯電話・インターネット
 - 携帯電話向け有料サービス「乗換案内NEXT」
 - 2003年5月正式スタート
 - 月額200円
 - 2004年3月末会員数:165,000人
- 旅行

3. マルチメディア事業

- 売上高 : 68,380 千円 (前年同期比 5.3%減)
- 営業損失 : 16,420 千円 (前年同期は 25,051千円)

■ 概況

- 家庭用ゲーム 売上高: 55百万円
 - 対決! ウルトラヒーロー(ゲームボーイアドバンス)発売
- 携帯向けゲーム 売上高: 13百万円
 - ハムスター倶楽部
 - i-mode、Vodafone live!、EZweb の公式サイト

4. その他

- 売上高 : 20,324 千円 (前年同期比 19.6%減)
- 営業利益 : 4,046 千円 (前年同期比 166.2%増)

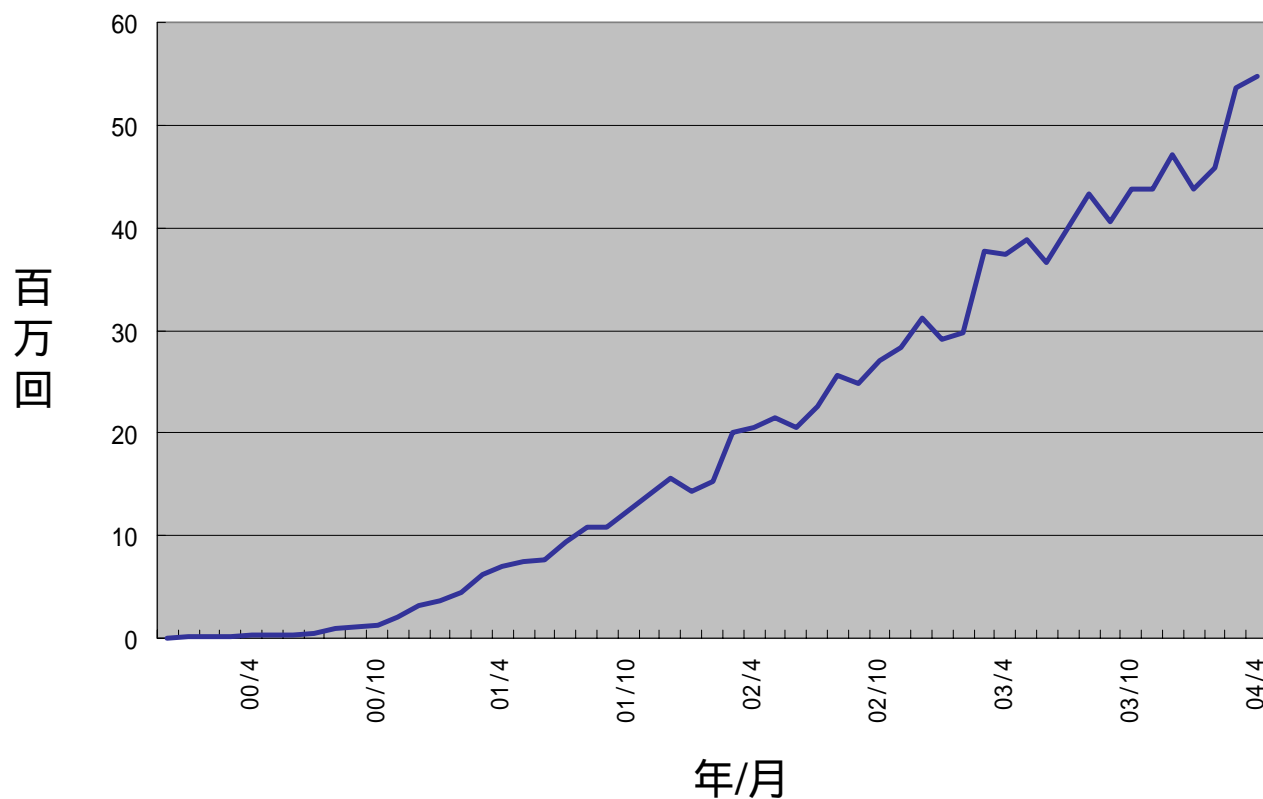


今後の展開

1. 中長期的な経営戦略

■ 携帯電話を軸に

< 携帯無料版「乗換案内」の検索回数推移(月間) >



2004/4:
5,400万回

■ コンテンツ・サービス

- 実用系コンテンツとしての利便性追求

■ アグリゲーター化

- 移動に関する全てを「乗換案内」で
 - 旅行関連サービス等

■ 技術面での対応

- 当面は携帯電話に重点を置く
- 様々な端末(PC、携帯、デジタルTV等)への素早い対応
 - ユビキタス・ネットワーク社会にソフト面から対応

2. 事業・製品別の戦略

■ 乗換案内事業

□ 個人(パソコン)向け

- プレインストール獲得のための営業強化
- ダウンロード販売

□ 法人向け

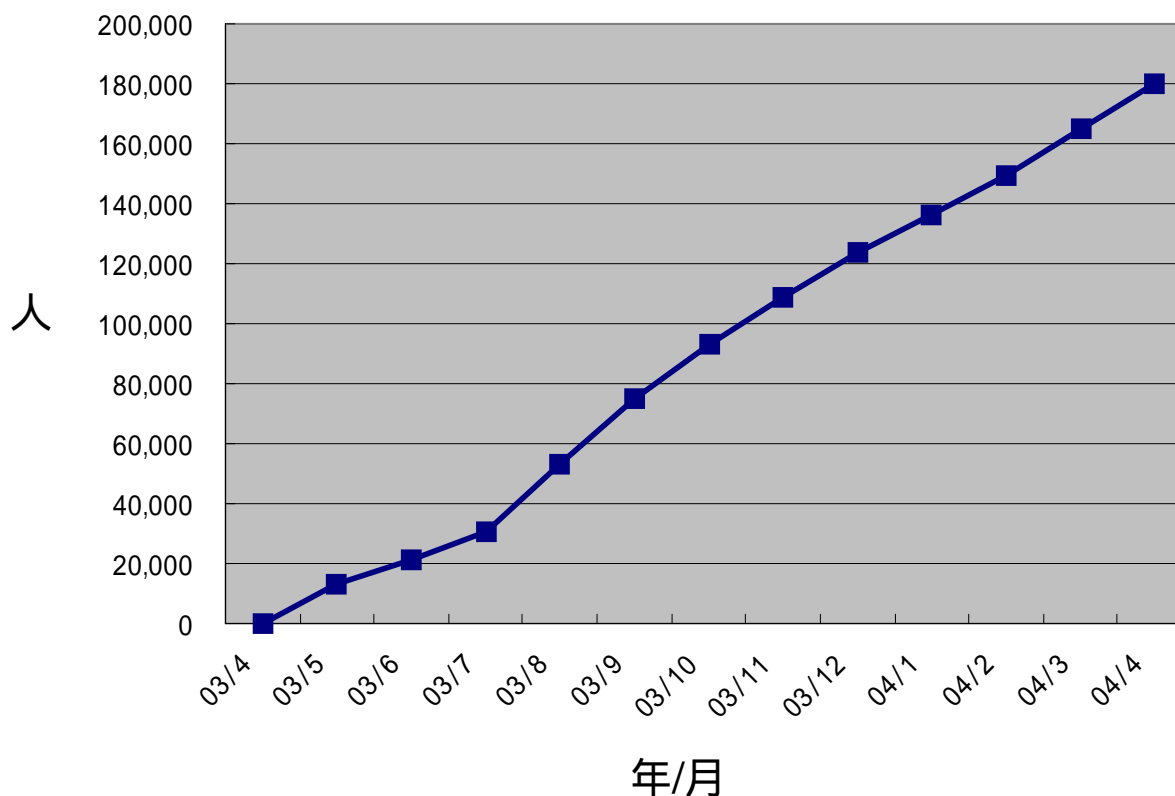
- 官公庁向け実績を活かし民間へ
- オンラインでのサービス提供
 - 乗換案内XML

□ 携帯電話・インターネット

■ 携帯有料コンテンツ

□ 「乗換案内NEXT」会員増加

< 「乗換案内NEXT」の月末会員数推移 >



2004/4末:
180,000人

■ 旅行

- 「乗換案内」を旅行の入口に
 - トラベルカウンター : 5/11サービス開始
- 収益源の拡大

< 乗換案内NEXT:トラベルカウンター >

< ホームページ:乗換案内トラベル >



◆新規申込

下記フォームにご記入の上「申込」をクリックして下さい。当社より、確認メールを送信します。

[お得な出張パックも](#)

▼希望サービスを選択

新幹線・列車の手配

希望内容(チケット手配の場合は希望の日付・便名・区間・人数など)

申込

※お申込受付はご出発日の前日から起算して5日前までです。

◆トラベルカウンター

〇〇△△様の受付状況は下記の通りになっております。

☑受 05/11 18:25

- └ 日程変更について
- └ Re:旅行金額について
- └ 東京発那覇2日間の件
- └ Re:現在の空き状況
- └ 現在の空き状況

[新規申込](#)

営業時間(平日9:30-17:00)

[利用規約](#)

[プライバシーポリシー](#)

[旅行業約款](#)

[登録内容変更](#)

① [トラベルカウンターとは?](#)

② [メニュー](#)

□ プラットフォーム間連携

- パソコン版・イントラネット版・携帯版等の連携
 - 機能強化
 - 重複利用の促進

■ マルチメディア事業

□ ゲーム

- 家庭用ゲームからは撤退

- 携帯電話向け

 - ゲームに限定せず携帯エンターテインメントに

□ 電子出版

- 携帯向けブックビューアの事業化

 - 読書サイト立ち上げ「@ぶんこ堂」

 - ソリューションの他社への提供

< BREW版ブックビューア >



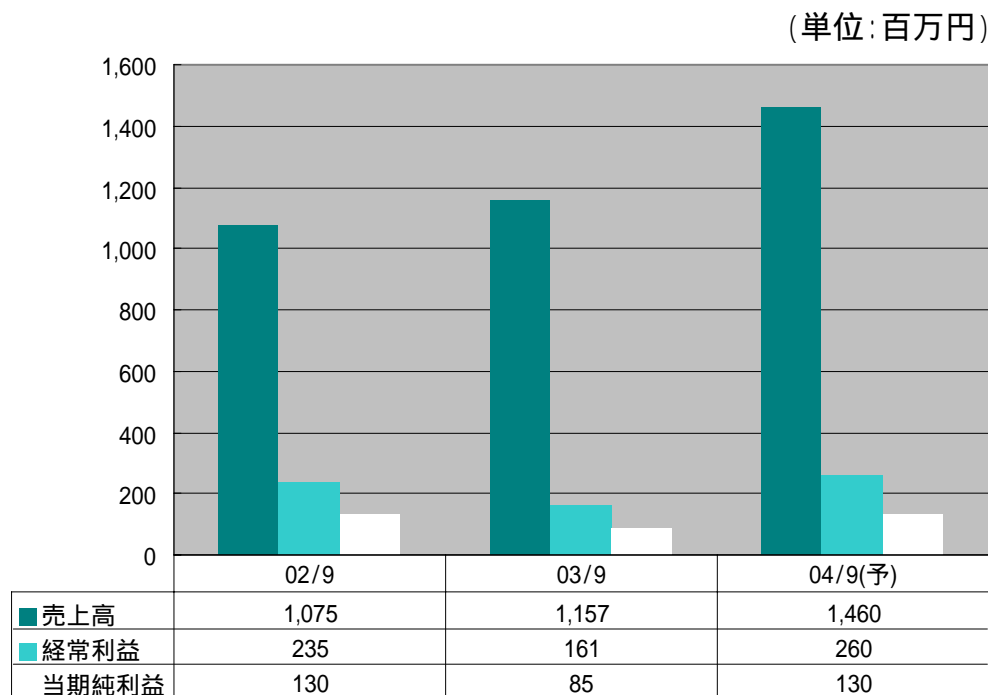
© 2003 Kaori Taguchi



通期の見通し

1. 当社グループ全体

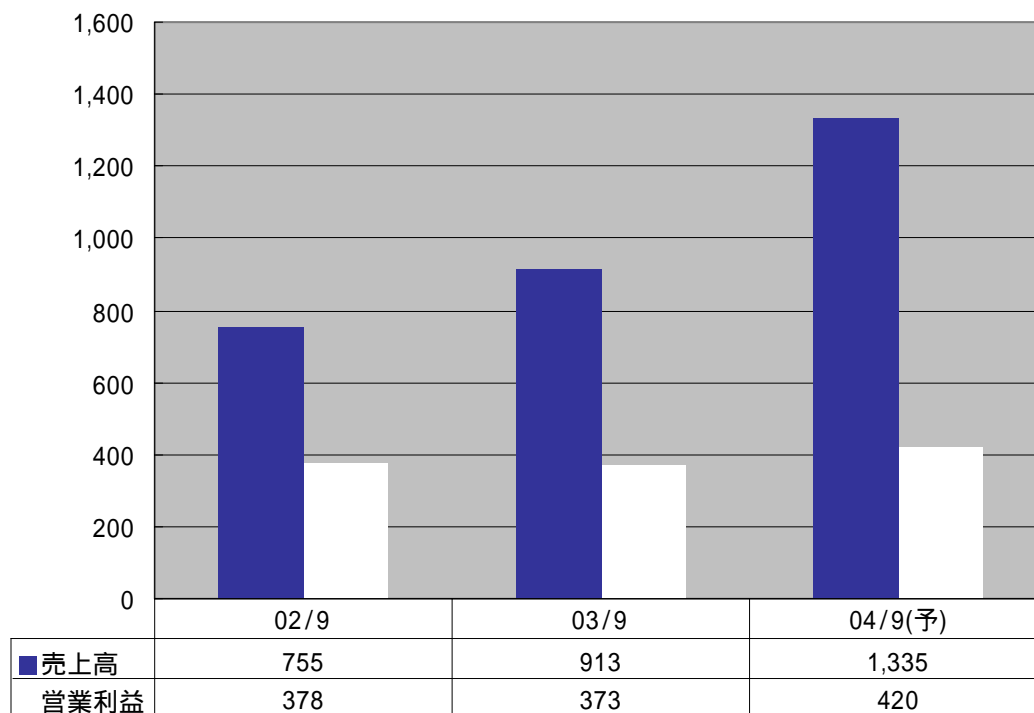
- 売上高 : 1,460 百万円 (前期比 26.3%増)
- 経常利益 : 260 百万円 (前期比 61.5%増)
- 当期純利益 : 130 百万円 (前期比 54.8%増)



2. 乗換案内事業

- 売上高 : 1,335 百万円 (前期比 46.1%増)
- 営業利益 : 420 百万円 (前期比 12.6%増)

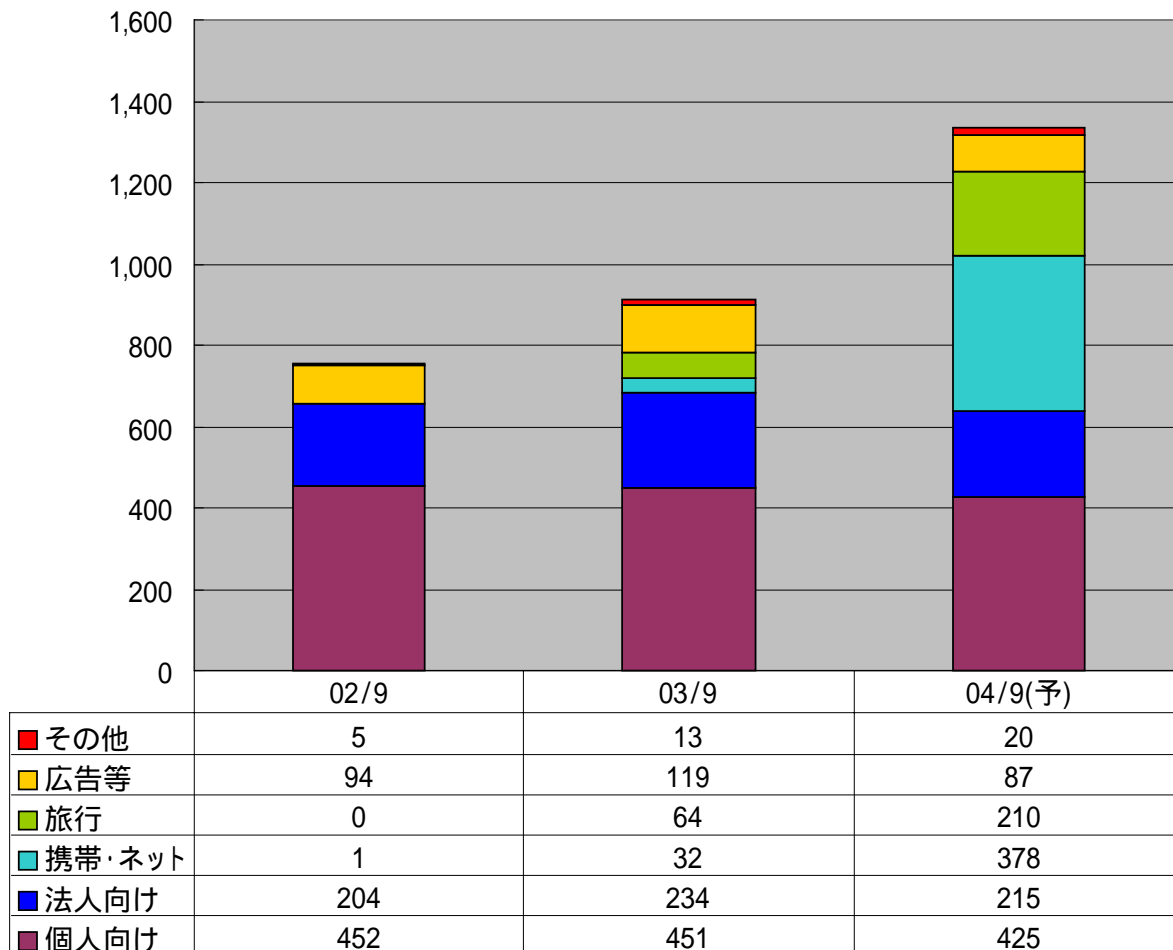
(単位:百万円)



■ 製品・サービス別の見通し

□ 売上高

(単位:百万円)



■ 施策等

□ 個人(パソコン)向け

■ ダウンロード販売本格化

□ 売上増とコスト削減

■ 個人(パソコン)向け売上見込: 425百万円

□ 法人向け

■ 官公庁向け大型案件

□ 「e-Japan戦略」

■ 法人向け売上見込: 215百万円



□ 携帯電話・インターネット

■ 「乗換案内NEXT」会員増加

□ 2004年9月末の目標会員数：220,000人

■ 売上見込：378百万円

□ 旅行

■ 携帯電話・インターネット販売本格化

■ 売上見込：210百万円

□ 広告等

■ 売上見込：87百万円

3. マルチメディア事業

- 売上高 : 85 百万円 (前期比 54.3%減)
- 営業損失 : 30 百万円 (前期は 52百万円)

4. その他

- 売上高 : 40 百万円 (前期比 30.0%減)
- 営業利益 : 10 百万円 (前期比 0.1%減)