

# 2007年9月期中間決算 事業内容・展開について

2007/05/11

ご説明申し上げる業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本日ご説明いたします内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

当社の概要 .....	04
中間期の状況 .....	12
通期の見通し .....	19
創業期からのビジネス .....	27
経営戦略 .....	32
最近の取り組み .....	42
研究開発・トライアル .....	52

# 当社の概要

- 社名 ジョルダン株式会社(Jorudan Co.,Ltd.)
- 設立 1979年12月 (株)ジョルダン情報サービスとして設立
- 社名の由来 ジョルダン=19世紀のフランスの数学者  
(トポロジーの基礎概念を深化させる)
- 資本金 2億7,737万5,000円(2007年3月末)
- 発行済株式数 5,255,000株(2007年3月末)
- 従業員数 連結92名 単体76名(2007年3月末)
- 決算期 9月30日
- 本店所在地 東京都新宿区新宿二丁目1番9号
- 代表者 代表取締役社長 佐藤俊和
- 関係会社 連結子会社 コンパスティービー(株)  
ゼストプロ(株)  
(有)プロセス

## 乗換案内事業

### ■ 事業の概略

「乗換案内エンジン」(経路・運賃・時刻表等の検索を行うプログラムの基礎部分)を開発し、これを各プラットフォーム向けに提供

### ■ インターネット

#### □ 携帯版

iモード・EZウェブ・Yahoo!ケータイ・ウィルコム公式サイト  
→ 「乗換案内」(無料版)・「乗換案内NEXT」(有料版)

#### □ WEB版

当社ホームページでの提供  
→ 「乗換案内」(無料版)・「乗換案内PREMIUM」(有料版)

#### □ 広告

無料版「乗換案内」の広告スペースを販売

## ■ 個人向け(PC版)

- パソコンにインストールして使用(Windows、Mac等)

## ■ 法人向け

- 企業内イントラネット経由での使用
- 業務システム等への組み込み
  - 旅費精算の機能を提供
- ASPサービス

## ■ 旅行

- 「乗換案内」の利用者等に旅行商品を提供
  - 「乗換案内トラベル」(WEB)
  - 「トラベルカウンター」(携帯)

## マルチメディア事業

### ■ 携帯電話向けコンテンツ

- ゲーム
- 電子書籍
- ニュース

### ■ 映像



## その他

- 受託ソフトウェア開発
- 情報機器のレンタル・リース

## 乗換案内競合サービス

### ■ 携帯

#### □ 駅探(駅前探検倶楽部)

→検索条件の設定・検索結果ソート等、機能が充実

#### □ EZナビウォーク(KDDI：ナビタイムジャパン)

NAVITIME(ナビタイムジャパン)

→徒歩等を含めたルート検索・地図がメイン

#### □ Yahoo!路線情報(ヤフー：ヴァル研究所)

→Yahoo!モバイル(非公式サイト)の1メニュー

ソフトバンクモバイル版はYahoo!ケータイにも

#### □ JRトラベルナビゲータ(JR東日本企画)

## ■ WEB

- Yahoo!路線情報(ヤフー：ヴァル研究所)  
→Yahoo!JAPANの1メニュー
- 駅探(駅前探険倶楽部)  
→検索条件の設定等の機能が充実

## ■ 個人向け(PC版)・法人向け

- 駅すぱあと(ヴァル研究所)  
→路線バスへの対応が充実

# 中間期の状況

## ■売上高

1,432,699千円(前年同期比 23.5%増)

## ■営業利益

345,493千円(前年同期比 10.1%増)

## ■経常利益

346,265千円(前年同期比 10.3%増)

## ■中間純利益

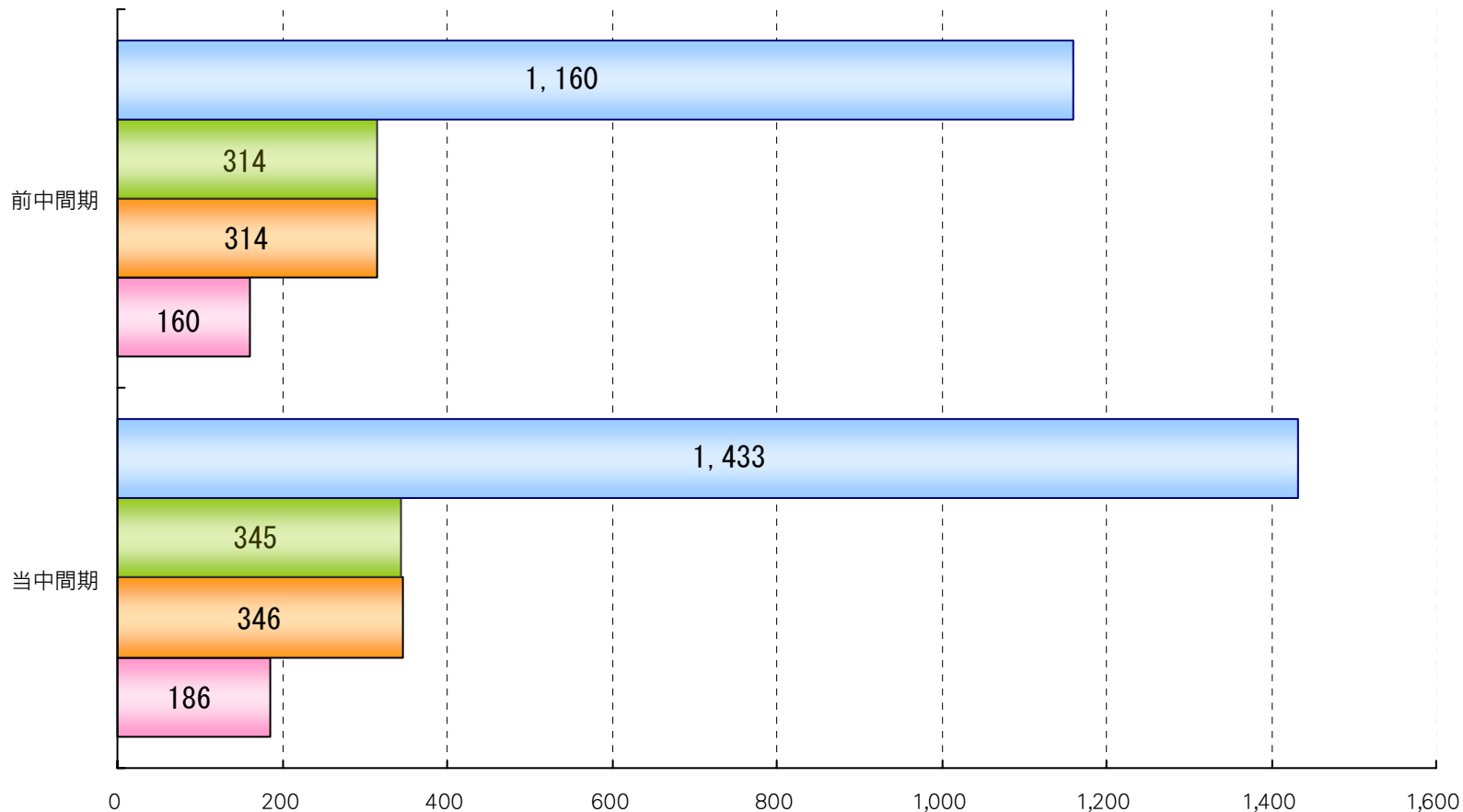
185,734千円(前年同期比 16.3%増)

# 経営成績



売上高 営業利益 経常利益 中間純利益

(単位：百万円)



## 要約損益計算書

(単位：百万円)

科目	前中間期		前年同期比		当中間期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
売上高	1,160	100.0%	273	23.5%	1,433	100.0%
売上総利益	629	54.3%	124	19.7%	753	52.6%
販管費	316	27.3%			408	28.5%
営業利益	314	27.0%	32	10.1%	345	24.1%
営業外損益	0	0.1%			1	0.1%
経常利益	314	27.1%	32	10.3%	346	24.2%
特別損益	△8	△0.7%			△2	△0.2%
税金等調整前中間純利益	306	26.4%	38	12.5%	344	24.0%
中間純利益	160	13.8%	26	16.3%	186	13.0%

## ■製品・サービス別売上高比較

(単位：百万円)

連結	前中間期		前年同期比		当中間期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業	1,123	96.8%	158	14.1%	1,281	89.4%
携帯	430	37.1%	106	24.7%	536	37.4%
広告	90	7.8%	6	6.7%	96	6.7%
個人向け	189	16.3%	△5	△2.5%	185	12.9%
法人向け	101	8.7%	△4	△4.3%	97	6.7%
旅行	293	25.3%	65	22.3%	358	25.0%
他乗換	19	1.6%	△11	△56.3%	8	0.6%
マルチメディア事業	22	1.9%	21	93.5%	43	3.0%
その他	15	1.3%	94	612.7%	109	7.6%

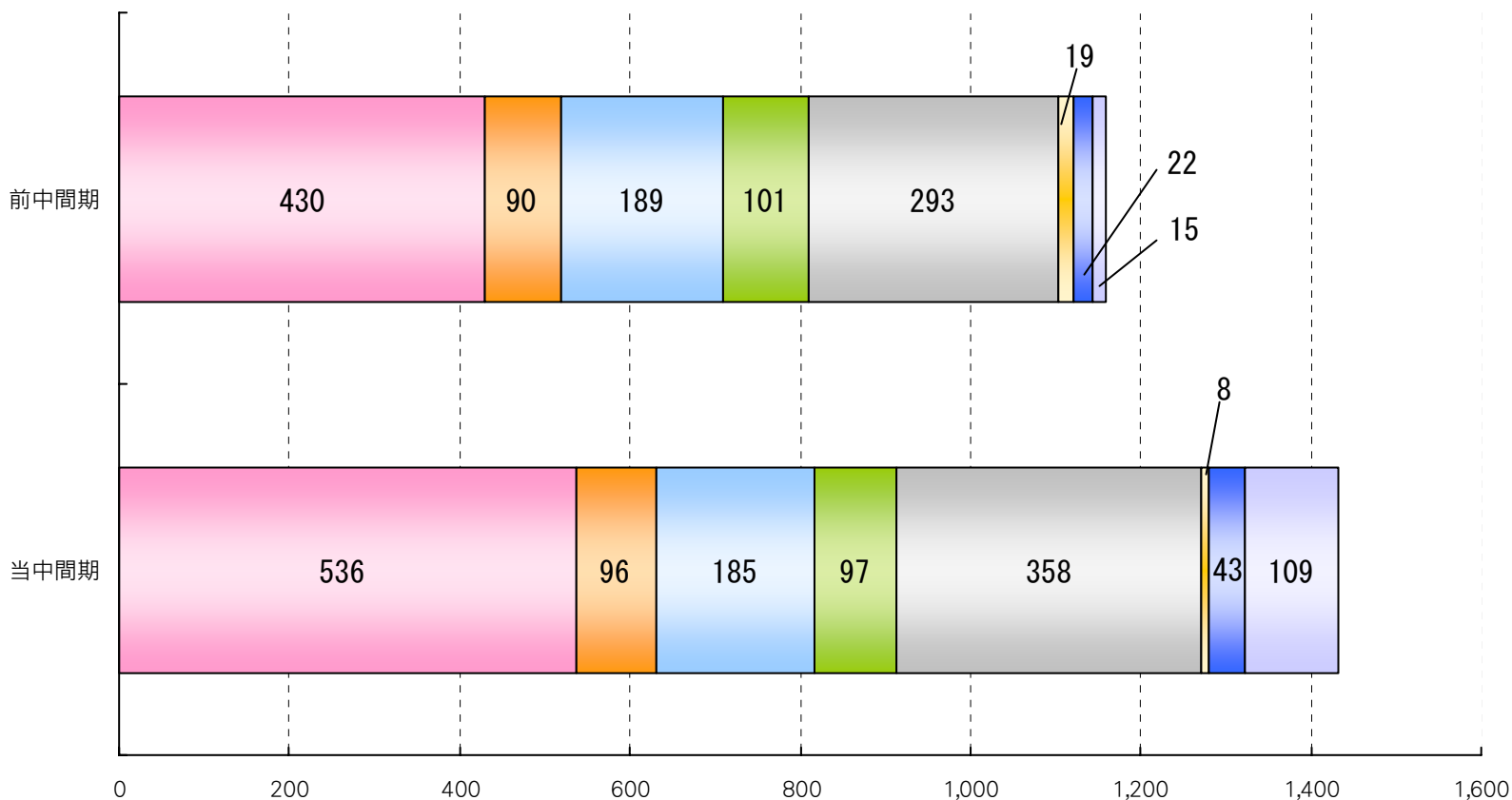


# 製品・サービス別の状況

乗換案内

携帯 広告 個人向け 法人向け 旅行 他乗換 マルチ その他 (単位：百万円)

(単位：百万円)



## ■ 携帯

- 有料サービス「乗換案内NEXT」の会員数増加  
→2007年3月末会員数：463,000人

## ■ 旅行

- インターネットでの販売が増加

## ■ その他

- ゼストプロ(株)と(有)プロセスの損益を連結

# 通期の見通し

## ■売上高

3,000百万円(前年同期比 16.7%増)

## ■営業利益

700百万円(前年同期比 21.7%増)

## ■経常利益

700百万円(前年同期比 21.7%増)

## ■当期純利益

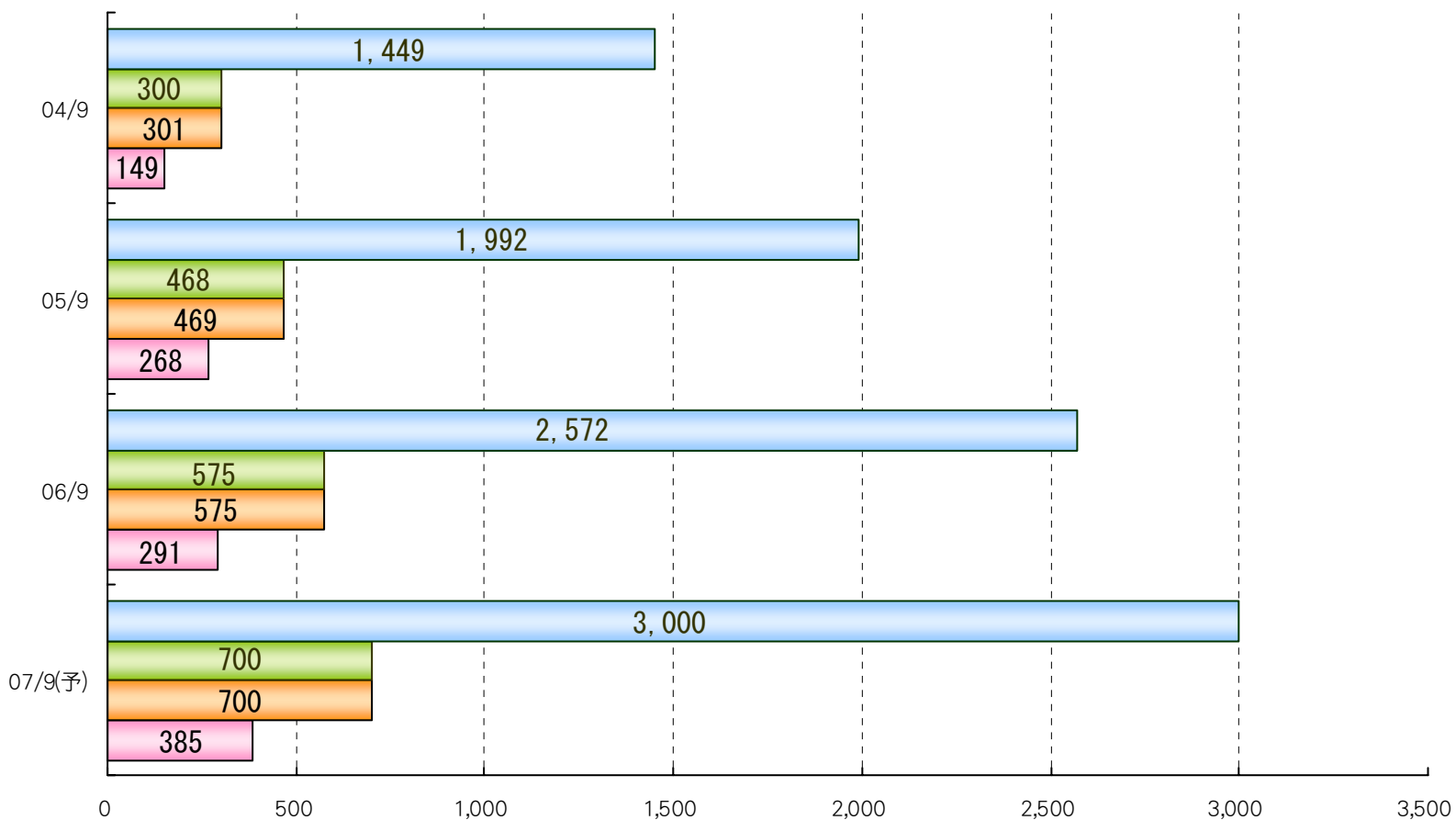
385百万円(前年同期比 32.3%増)

# 業績見通し



売上高 営業利益 経常利益 当期純利益

(単位：百万円)



## ■製品・サービス別売上高

(単位：百万円)

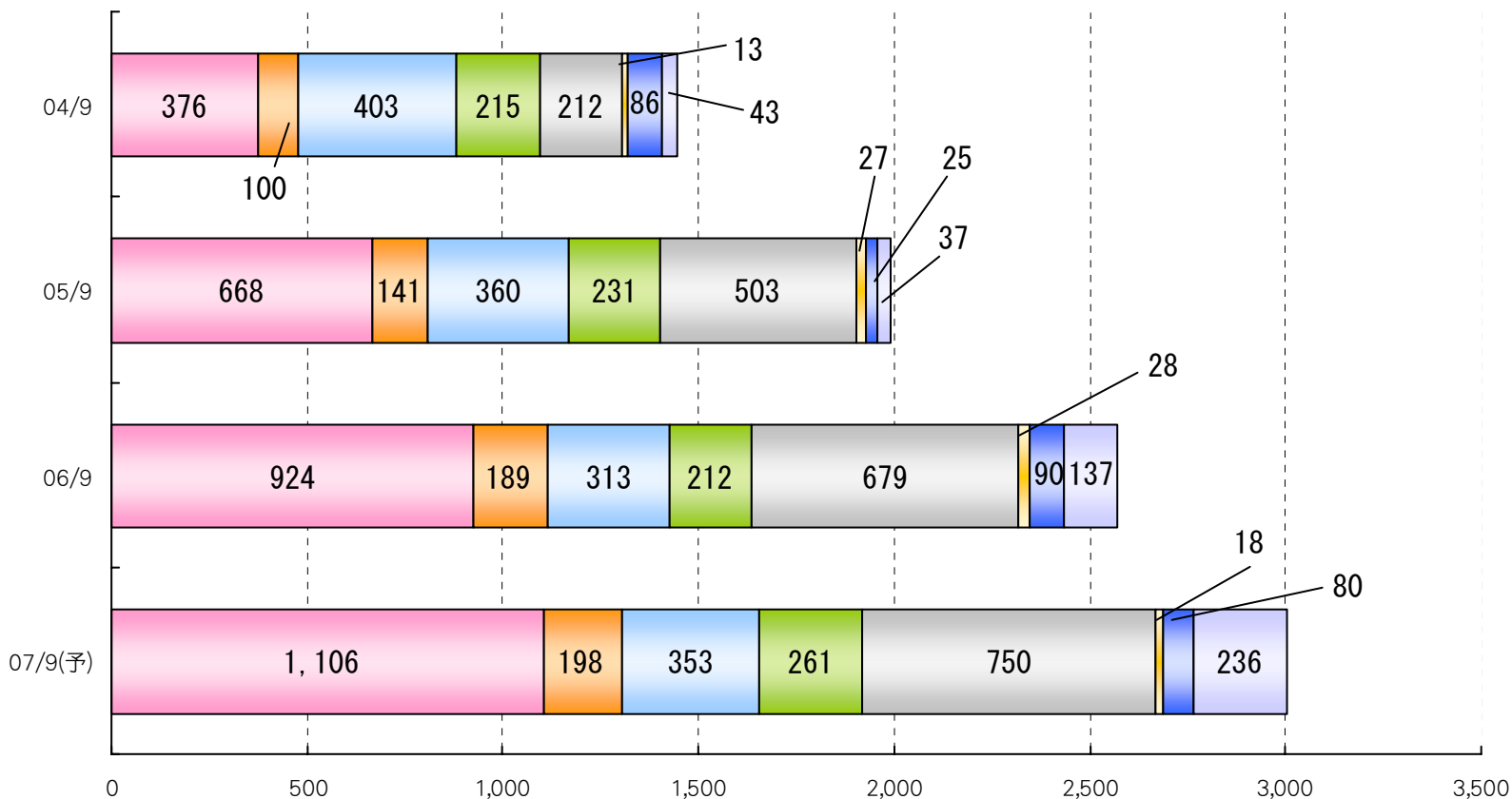
連結	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業	2,345	91.2%	340	14.5%	2,685	89.5%
携帯	924	35.9%	182	19.7%	1,106	36.9%
広告	189	7.4%	9	4.7%	198	6.6%
個人向け	313	12.2%	40	12.9%	353	11.8%
法人向け	212	8.2%	49	22.9%	261	8.7%
旅行	679	26.4%	71	10.4%	750	25.0%
他乗換	28	1.1%	△10	△36.9%	18	0.6%
マルチメディア事業	90	3.5%	△10	△11.2%	80	2.7%
その他	137	5.3%	98	71.7%	236	7.9%

# 製品・サービス別の見通し

## 乗換案内

■ 携帯 ■ 広告 ■ 個人向け ■ 法人向け ■ 旅行 ■ 他乗換 ■ マルチ ■ その他

(単位：百万円)



## ■ 携帯

- 2007年9月末の目標会員数：482,000人
- 売上見込：1,106百万円

## ■ 広告

- 売上見込：198百万円

## ■ 個人向け(PC版)

- バージョンアップの売上増加
- 売上見込：353百万円



## ■法人向け

- 新製品・サービスの投入
- 官公庁向け案件
- 連携製品の売上増加
- 売上見込：261百万円

## ■旅行

- インターネットでの取扱増加
- 売上見込：750百万円

## ■乗換案内その他

- 売上見込：18百万円

## ■ マルチメディア事業

□ 売上見込：80百万円

## ■ その他

□ ゼストプロ(株)と(有)プロセスの損益を通期で連結

□ 売上見込：236百万円

# 創業期からのビジネス

# ジョルダンは、ものづくりの集団である

■ ワンチップマイコンのプログラム開発

□(ex)ミニラボ

■ ワークステーションによる業務システム

□(ex)工事会計システム

# ジョルダンは、独創的なシステムを 提案し続けてきた

- テレビゲーム
- PC6001の英会話
- FAX OCR
- インタラフェイスいろいろ

# ジョルダンは、開発サイドから ITビジネスを推進する

- ITを駆使した便利な道具の構想・普及
- 自分で考え、行動する仲間・人を増やす

→ 「新デジタルライフスタイル」を提案

# 乗換案内の歴史

- 1993年05月 電子ブック版「乗換案内」
- 1994年03月 「東京乗換案内 for Windows 3.1」
- 1994年12月 「乗換案内全国版 for Windows 3.1」
- 1996年04月 「乗換案内時刻表対応版」  
インターネット上に「乗換案内」を公開
- 1998年12月 全国全駅時刻表搭載  
SkyWebにて「乗換案内」サービス開始
- 2000年03月 iモードにて「乗換案内」サービス開始
- 2001年11月 「乗換案内世界版」
- 2003年04月 「乗換案内NEXT」サービス開始
- 2005年05月 「乗換案内PREMIUM」サービス開始
- 2005年12月 「乗換案内MacX」
- 2007年03月 「乗換案内VER.5」

# 経営戦略



## 「乗換案内」を事業基盤として双方向に展開

■ 「人の移動」を扱うソフト・サービスの利便性追求

□ 「移動に関するワンストップサービス」へ

■ 「新デジタルライフスタイル」の提案

□ 「乗換案内」の利用者を誘導

□ 社内に蓄積した各種プラットフォームに関する技術・ノウハウ等を活用

■ 新たな収益源の確保

□ 情報料無料を前提としたサービスの強化（広告・コマース等）

□ 新しい市場への進出

# 「乗換案内」を事業基盤に



「新デジタルライフスタイル」の提案

USB(U3)

ゲーム

電子書籍

## 乗換案内

道路ナビ

ASPサービス

旅行

地図

法人

PC

WEB

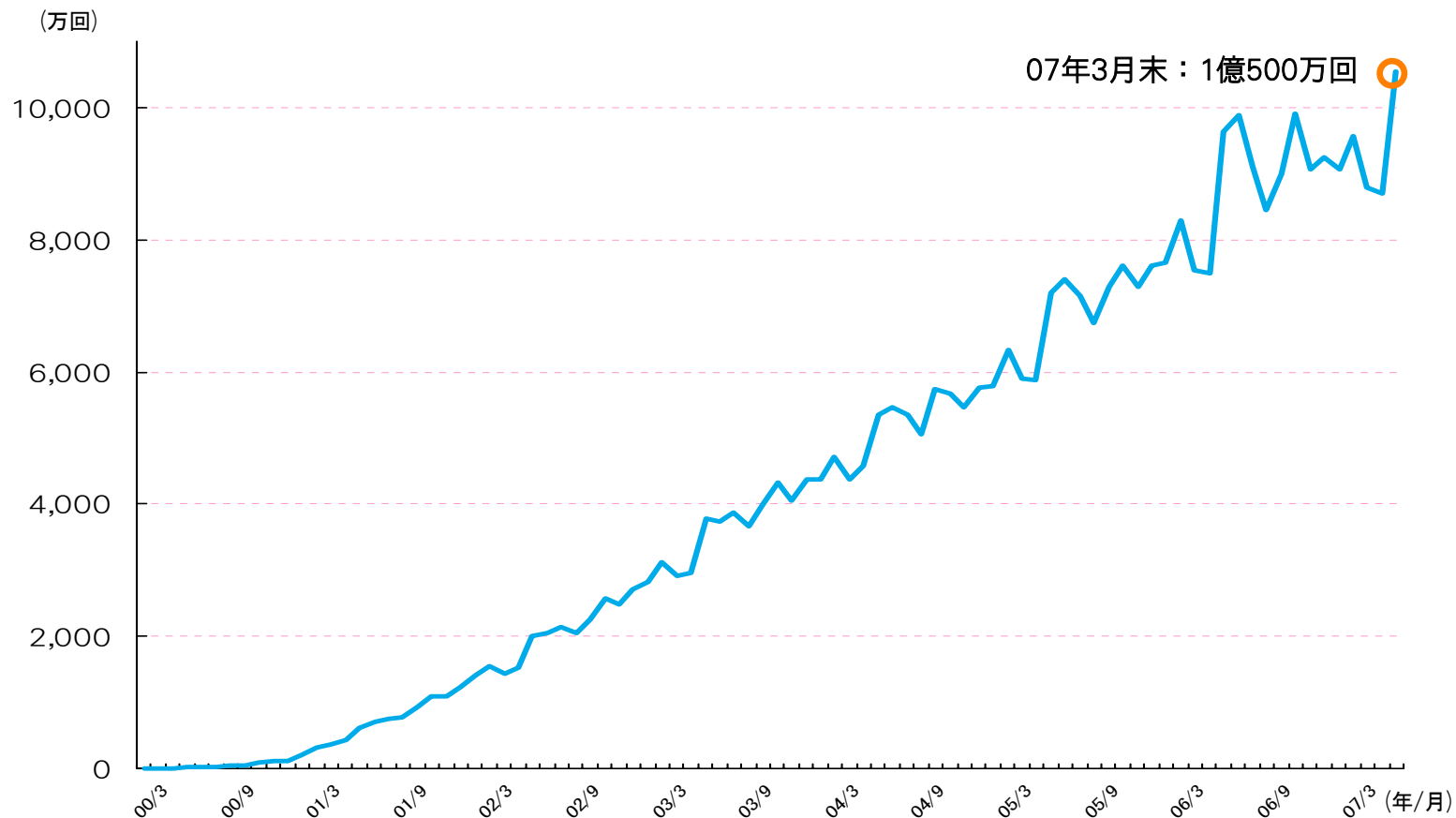
携帯

「人の移動」を扱うソフト・サービスの利便性追求

## 携帯サイトとしては代表的なサイトに

- 同種サービスでは3キャリアとともに最上位に位置
- 「乗換案内」の検索数が月間1億500万回
- 携帯電話のインターネット契約数が07年3月末で約8,400万件
- 月間利用者数(月に1回でも使った人)：650万人

## 携帯版「乗換案内」の検索回数推移(月間)



## ■ サービス概要

- 1999年12月正式スタート
- 情報料無料
- 3キャリア対応  
→iモード・EZウェブ・Yahoo!ケータイ



▲ 「AD乗換案内」

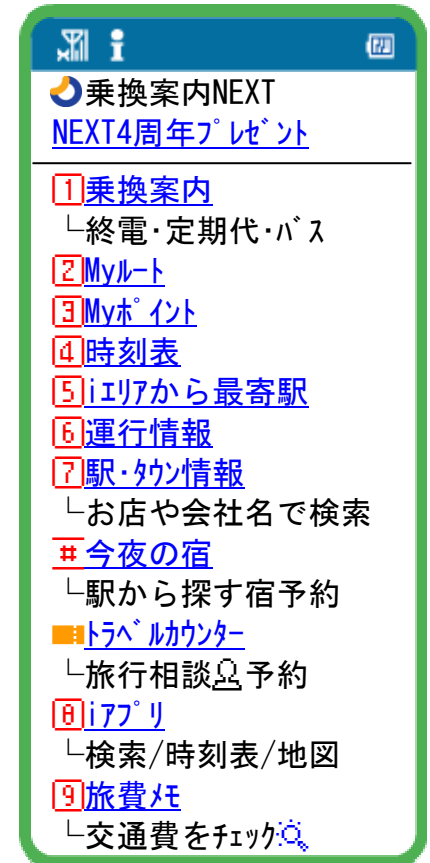
## ■ サービス概要

□ 2003年5月正式スタート

□ 月額210円(税込)

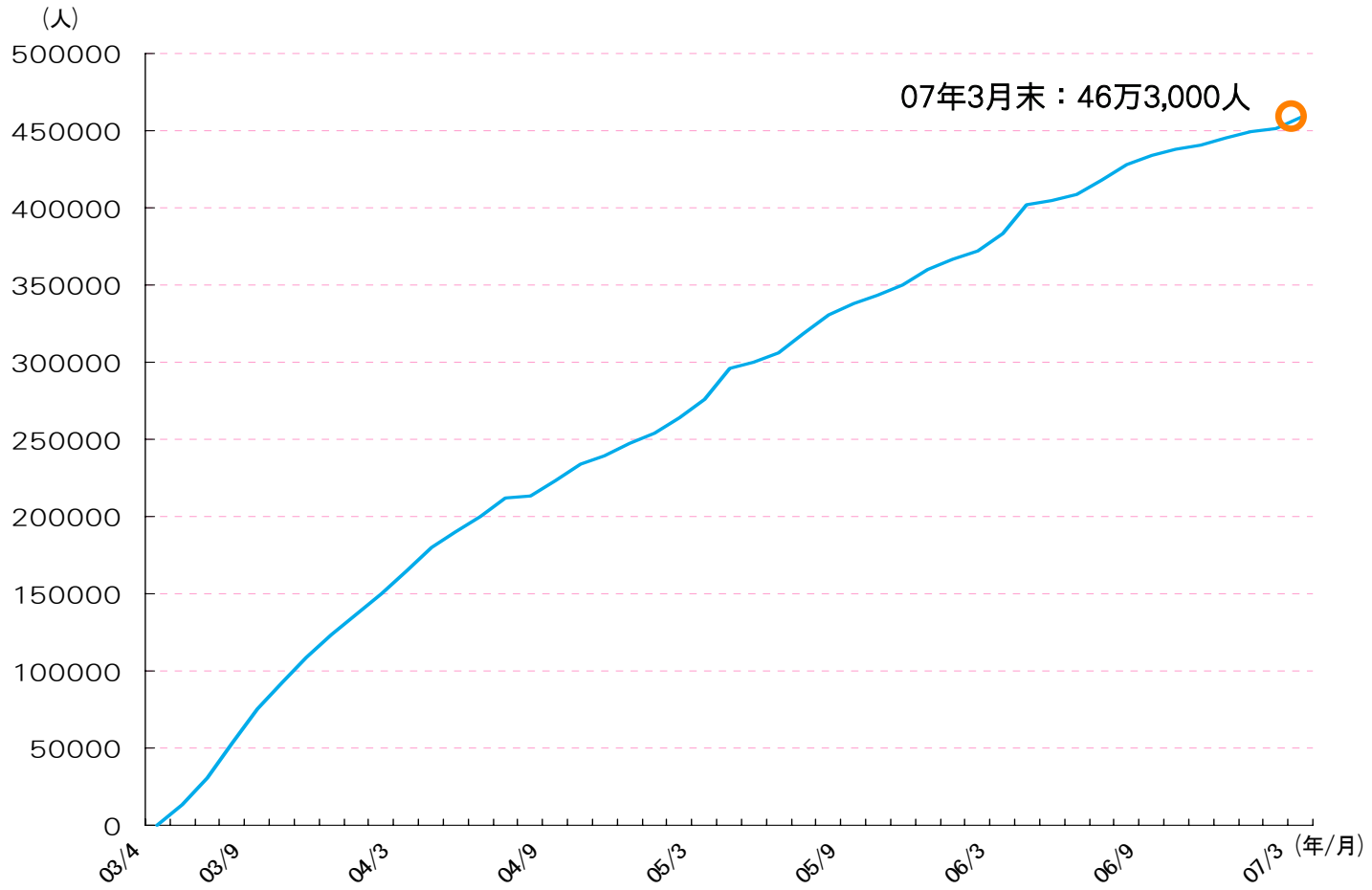
□ 4キャリア対応

→iモード・EZウェブ・Yahoo!ケータイ・ウィルコム



▲ 「乗換案内NEXT」

## 「乗換案内NEXT」の月末会員数推移



# WEB版「乗換案内」

■ ホームページ(www.jorudan.co.jp)にて提供



The screenshot shows the Jorudan website homepage in a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays 'http://www.jorudan.co.jp/'. The website features a navigation menu with categories like 'マップ検索', '駅名入力検索', '製品情報', '会社案内', '投資家情報', and 'お問い合わせ'. The main content area is divided into several sections: '最新情報' (Latest News) with several news items dated from 2007/04/18 to 2007/04/26; 'ジョルダン製品' (Jorudan Products) featuring '乗換案内PREMIUM', '乗換案内GLIX', and '乗換案内トラベル'; and 'コンテンツ' (Content) with links for '駅名入力検索', '乗換案内WEB', '携帯コンテンツ', and 'AD乗換案内'. On the right side, there is a 'COMPASS-TV' player and a '運行情報' (Operation Information) section showing train and flight status. The bottom of the browser window shows 'ページが表示されました' (Page displayed) and 'インターネット | 保護モード: 有効' (Internet | Protection Mode: On).

▲ 当社ホームページ



# 個人向け(PC版)「乗換案内」



- メーカー製パソコンにプレインストール
- 店頭販売パッケージ
- 「BCN AWARD 2007」データ管理ソフト部門で  
最優秀賞を初受賞(07年1月)

# 最近の取り組み

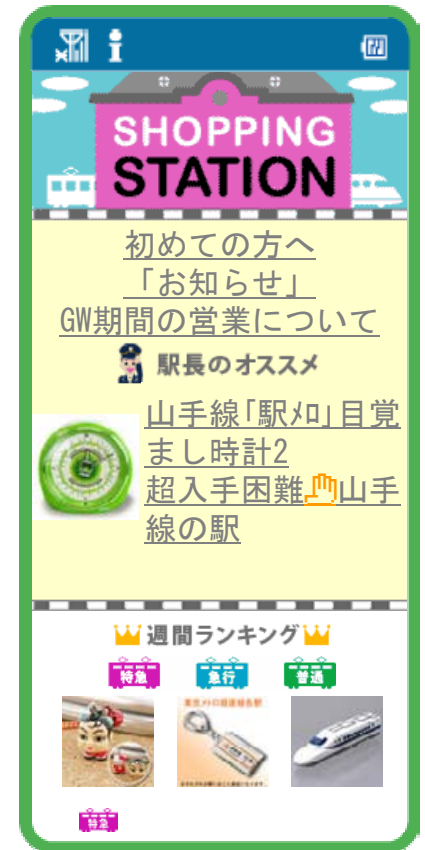
## 「AD乗換案内/乗換案内NEXT」

### ■ コマース

- (株)シーエー・モバイルと提携し、物販コーナー「ショッピングステーション」を開始(07年4月)

### ■ 季節限定コンテンツ

- 「新生活特集」「花見特集」(07年2月)



▲ ショッピングステーション

## 「乗換案内NEXT」

### ■ 機能強化

- 「乗換検索アプリ」バージョンアップ
  - iモード (06年11月)
  - Yahoo!ケータイ (07年3月)
  - EZウェブ (07年5月)
- 「乗換地図アプリ」
  - GPSを利用した現在地検索に対応(06年12月)
- 駅・タウン情報のスポット検索機能強化(07年4月)



▲ 「乗換地図アプリ」

## ■ リニューアル

□ 新ホームページβ公開(07年5月予定)

→ 現ホームページからリンク

▼ トップページ



▼ 駅総合情報ページ



<新ホームページ>

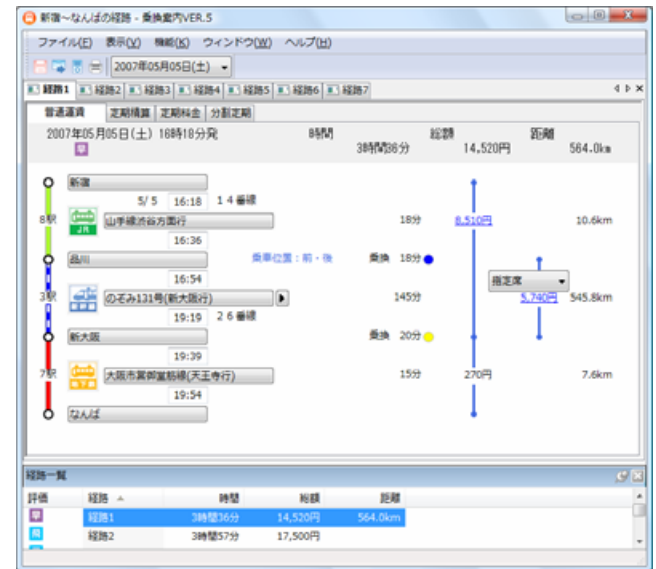
# 個人向け(PC版)

- 新バージョンの投入
- 「乗換案内VER.5」(07年3月)

▼ 検索入力画面



▼ 検索結果画面



< 乗換案内 VER.5 >

■ ASPサービスを本格的に開始

□ 「乗換案内.NET XML Edition」の  
サービス開始（07年4月）

■ 製品ラインナップの充実化

□ 「乗換案内道路ナビ」を発売(06年11月)  
→自動車・徒歩でのルート検索

■ 官公庁向け案件

■ 連携製品の売上増加



▲ 「乗換案内道路ナビ」

## ■ インターネットでの販売を増加

□ IATA（国際航空運送協会）に加盟

→ 国際線航空券の販売が可能に(07年5月)

▼ トップページ

▼ 航空券販売ページ



<乗換案内トラベル>



## ■ 携帯電話向けのゲームを提供

□ 「ハムスター倶楽部」

→ 「ハムスター育成EX!2」を開始(06年12月)

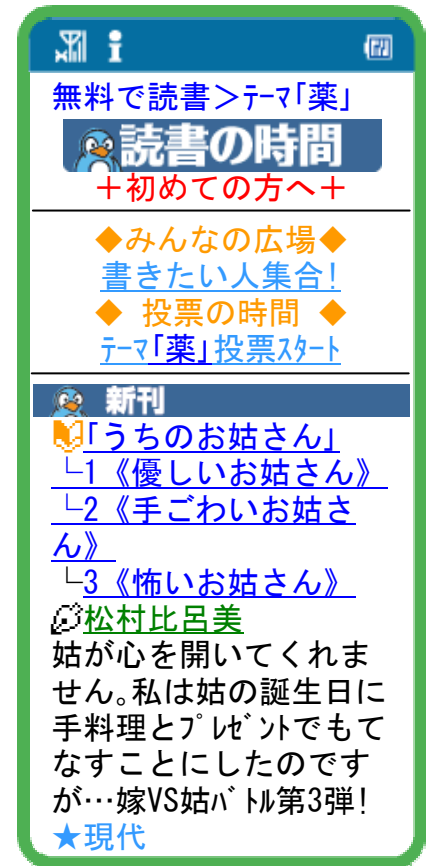


<ハムスター育成EX!2>

(C)Jorudan (C)めで鯛/あおば出版

## ■ ユーザー参加型コンテンツを積極的に展開

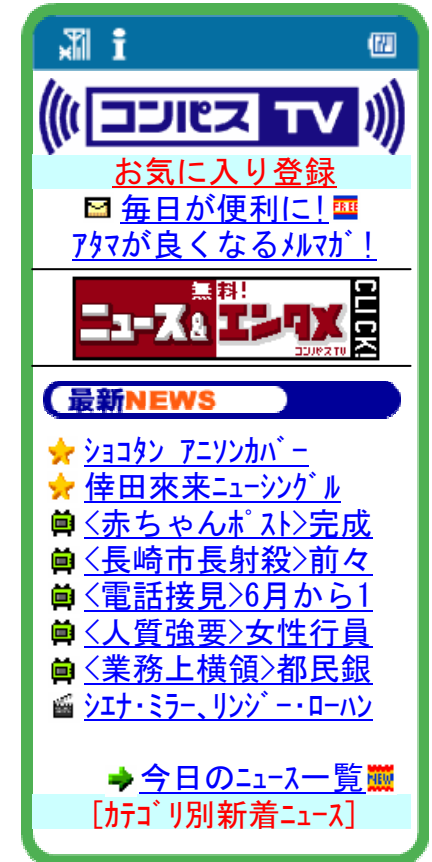
- 「第2回10分で読める小説大賞」として、短編小説の公募(07年2月～)
- 「みんなの広場」リニューアル(07年3月)  
「読書の時間」内の自分専用ページに作品を掲載



▲ 「読書の時間」

## ■ ニュース

- EZウェブ公式サイト「コンパスTV◆News」
  - 「乗換案内 for EZweb」と連携した都市生活者向けニュースポータルサイト
  - ニュース、天気予報、占い、映画情報、Flashゲーム、ニュースやJ-POPなどのランキング情報等を全て「無料」で提供



▲ 「コンパスTV◆News」

(C)CompassTV co.,ltd.

(C)QuattroMedia Corp.

# 研究開発・トライアル

## ■ USB(U3)

- Microsoft + Yahoo! vs Google
- USB(U3)とPCが逆転では？
- SanDiskとの連携がスタート

## ■ ジョルダンライブ！

- 非公式サイト
- 07年5月開始予定
- 列車遅延情報から

## ■ DS、Wii

任天堂は最強のネット企業では？

## ■ 電子書籍（携帯小説）

継続しつつ、良い作家・コンテンツを集める

紙媒体の出版を検討

本日は誠にありがとうございました。

皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

Web上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。

<http://www.jorudan.co.jp/ir/>