

# 2008年9月期中間決算 事業内容・展開について

2008/05/09

ご説明申し上げる業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本日ご説明いたします内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

当社の概要	04
中間期の状況	12
通期の見通し	21
株主還元策	29
ジョルダンのベクトル	32
経営戦略	41
最近の取り組み	50

# 当社の概要

- 社名 ジョルダン株式会社(Jorudan Co.,Ltd.)
- 設立 1979年12月 (株)ジョルダン情報サービスとして設立
- 社名の由来 ジョルダン=19世紀のフランスの数学者  
(トポロジーの基礎概念を深化させる)
- 資本金 2億7,737万5,000円(2008年3月末)
- 発行済株式数 5,255,000株(2008年3月末)
- 従業員数 連結113名 単体95名(2008年3月末)
- 決算期 9月30日
- 本店所在地 東京都新宿区新宿二丁目1番9号
- 代表者 代表取締役社長 佐藤俊和
- 関係会社 連結子会社 コンパスティービー(株)  
ゼストプロ(株)  
(有)プロセス

## 乗換案内事業

### ■ 事業の概略

「乗換案内エンジン」(経路・運賃・時刻表等の検索を行うプログラムの基礎部分)を開発し、これを各プラットフォーム向けに提供

### ■ インターネット

#### □ 携帯版

iモード・EZweb・Yahoo!ケータイ・ウィルコム公式サイト  
→ 「乗換案内」(無料版)・「乗換案内NEXT」(有料版)

#### □ WEB版

当社ホームページでの提供  
→ 「乗換案内」(無料版)・「乗換案内PREMIUM」(有料版)

#### □ 広告

無料版「乗換案内」の広告スペースを販売

## ■ 個人向け(PC版)

- パソコンにインストールして使用(Windows、Mac等)

## ■ 法人向け

- 企業内イントラネット経由での使用
- 業務システム等への組み込み
  - 旅費精算の機能を提供
- ASPサービス

## ■ 旅行

- 「乗換案内」の利用者等に旅行商品を提供
  - 「乗換案内トラベル」(WEB)
  - 「トラベルカウンター」(携帯)

## マルチメディア事業

### ■ 携帯電話向けコンテンツ

ゲーム

電子書籍

ニュース

### ■ 家庭用ゲーム

### ■ 映像



## その他

- 受託ソフトウェア開発
- 情報機器のレンタル・リース

## 乗換案内競合サービス

### ■ 携帯

#### □ 駅探(駅探)

→検索条件の設定・検索結果ソート等、機能が充実

#### □ EZナビウォーク(KDDI：ナビタイムジャパン)

NAVITIME(ナビタイムジャパン)

→徒歩等を含めたルート検索・地図がメイン

#### □ Yahoo!路線情報(ヤフー：ヴァル研究所)

→Yahoo!モバイル(非公式サイト)の1メニュー

ソフトバンクモバイル版はYahoo!ケータイにも

#### □ 905i (NTTドコモ：駅探)

→GPS機能を利用したルート検索サービス

## ■ WEB

- Yahoo!路線情報(ヤフー：ヴァル研究所)  
→Yahoo!JAPANの1メニュー
  - 駅探(駅探)  
→徒歩を含めたルート検索が無料で利用可能
  - NAVITIME(ナビタイムジャパン)  
→検索条件の設定等の機能が充実
- ## ■ 個人向け(PC版)・法人向け
- 駅すばあと(ヴァル研究所)  
→路線バスへの対応が充実

# 中間期の状況

## ■売上高

1,540,478千円(前年同期比 7.5%増)

## ■営業利益

302,272千円(前年同期比 12.5%減)

## ■経常利益

303,439千円(前年同期比 12.4%減)

## ■中間純利益

159,755千円(前年同期比 14.0%減)

# 経営成績



売上高 営業利益 経常利益 中間純利益

(単位：百万円)



## 要約損益計算書

(単位：百万円)

科目	前中間期		前年同期比		当中間期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
売上高	1,433	100.0%	107	7.5%	1,540	100.0%
売上総利益	753	52.6%	22	2.8%	775	50.3%
販管費	408	28.5%			473	30.7%
営業利益	345	24.1%	△43	△12.5%	302	19.6%
営業外損益	1	0.1%			1	0.1%
経常利益	346	24.2%	△43	△12.4%	303	19.7%
特別損益	0	0.0%			1	0.0%
税金等調整前中間純利益	344	24.0%	△40	△11.6%	304	19.7%
中間純利益	186	13.0%	△26	△14.0%	160	10.4%

## ■製品・サービス別売上高比較

(単位：百万円)

連結	前中間期		前年同期比		当中間期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業	1,281	89.4%	147	11.5%	1,428	92.7%
携帯	536	37.4%	86	15.9%	621	40.4%
広告	96	6.7%	△28	△29.4%	68	4.4%
個人向け	185	12.9%	△27	△14.6%	158	10.2%
法人向け	97	6.7%	49	51.4%	146	9.5%
旅行	358	25.0%	71	19.6%	429	27.8%
他乗換	8	0.6%	△2	△26.3%	6	0.4%
マルチメディア事業	43	3.0%	△11	△24.7%	32	2.1%
その他	109	7.6%	△29	△26.7%	80	5.2%



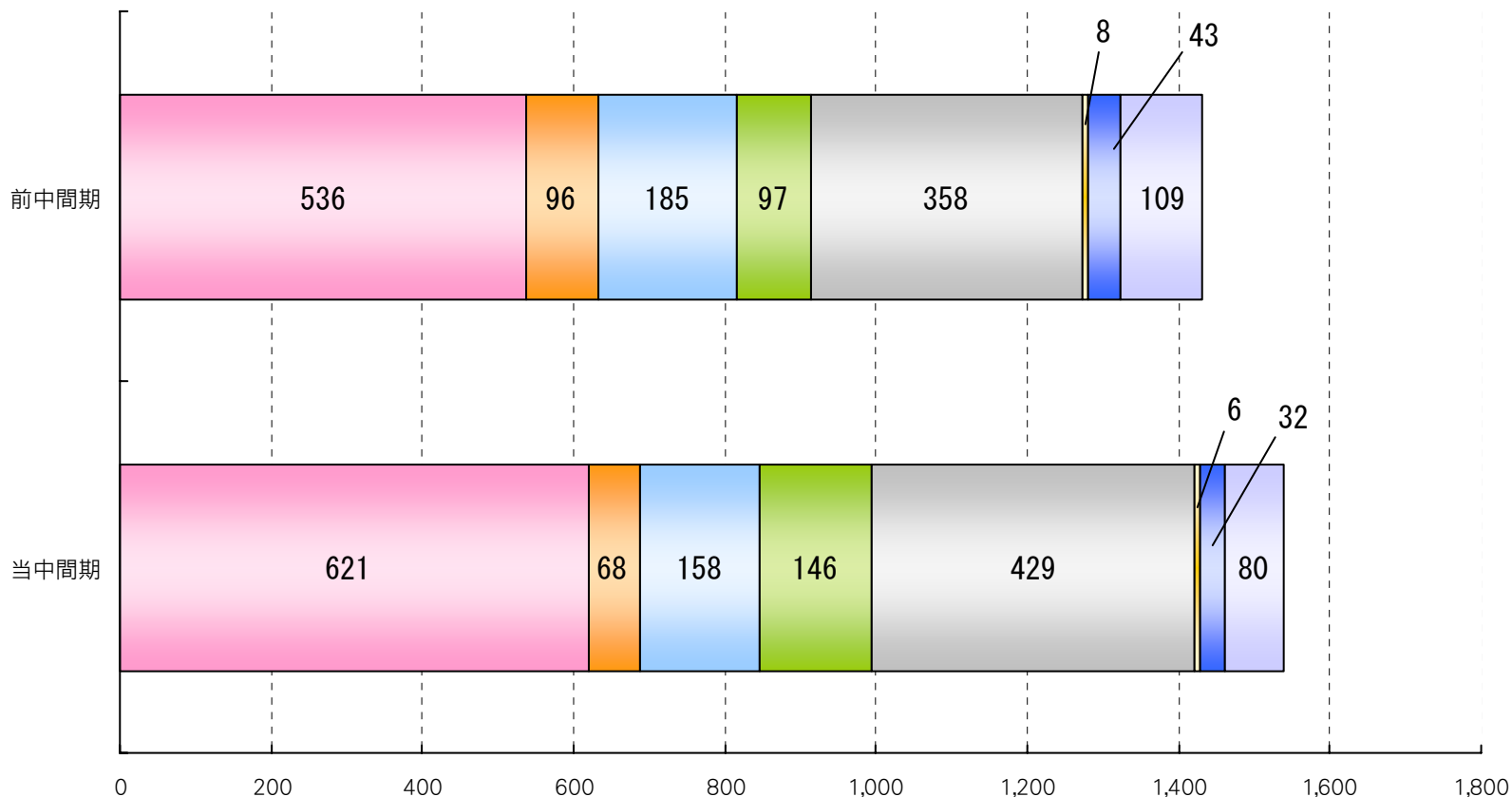
# 製品・サービス別の状況



乗換案内

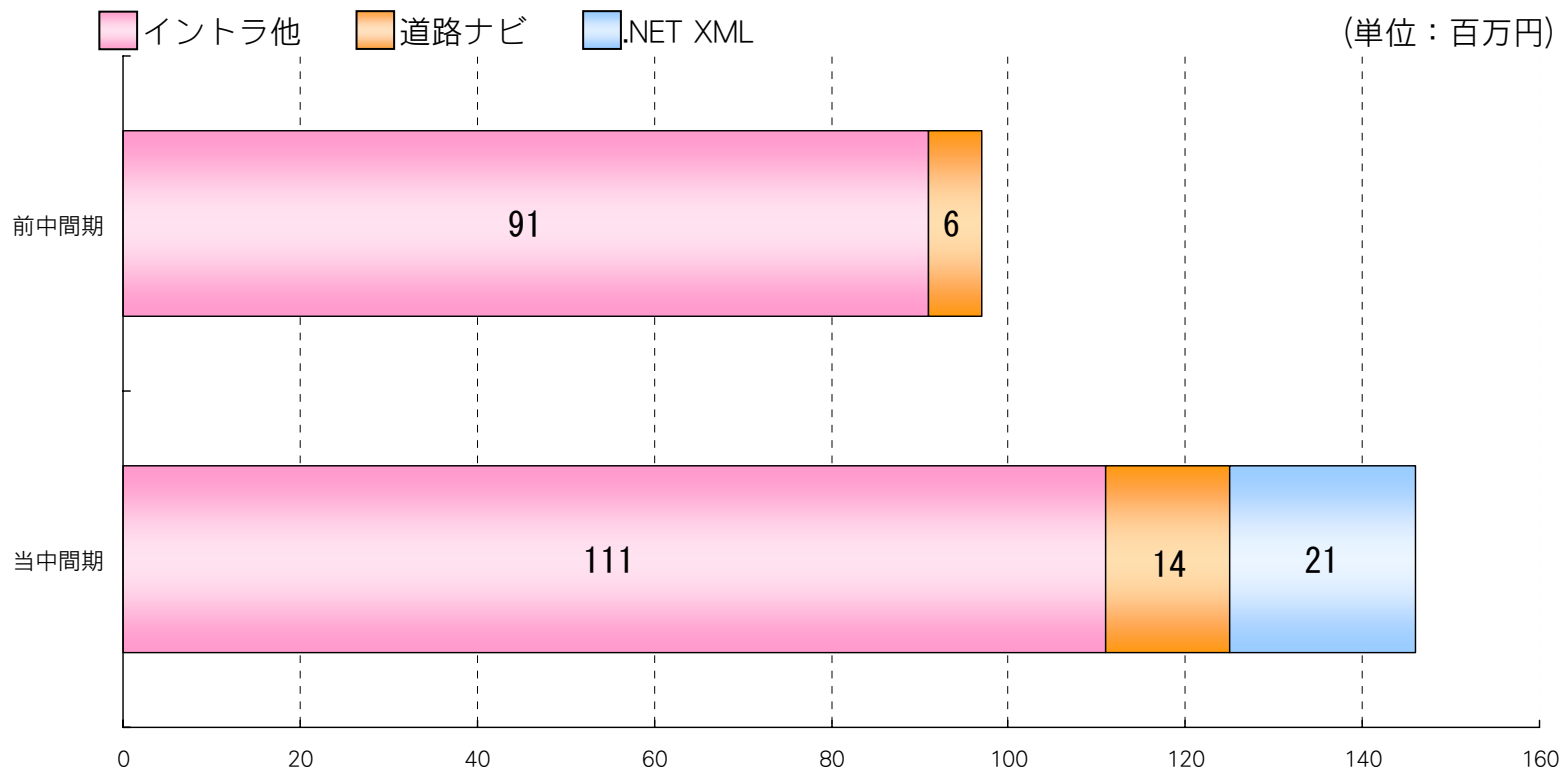
携帯 広告 個人向け 法人向け 旅行 他乗換 マルチ その他

(単位：百万円)



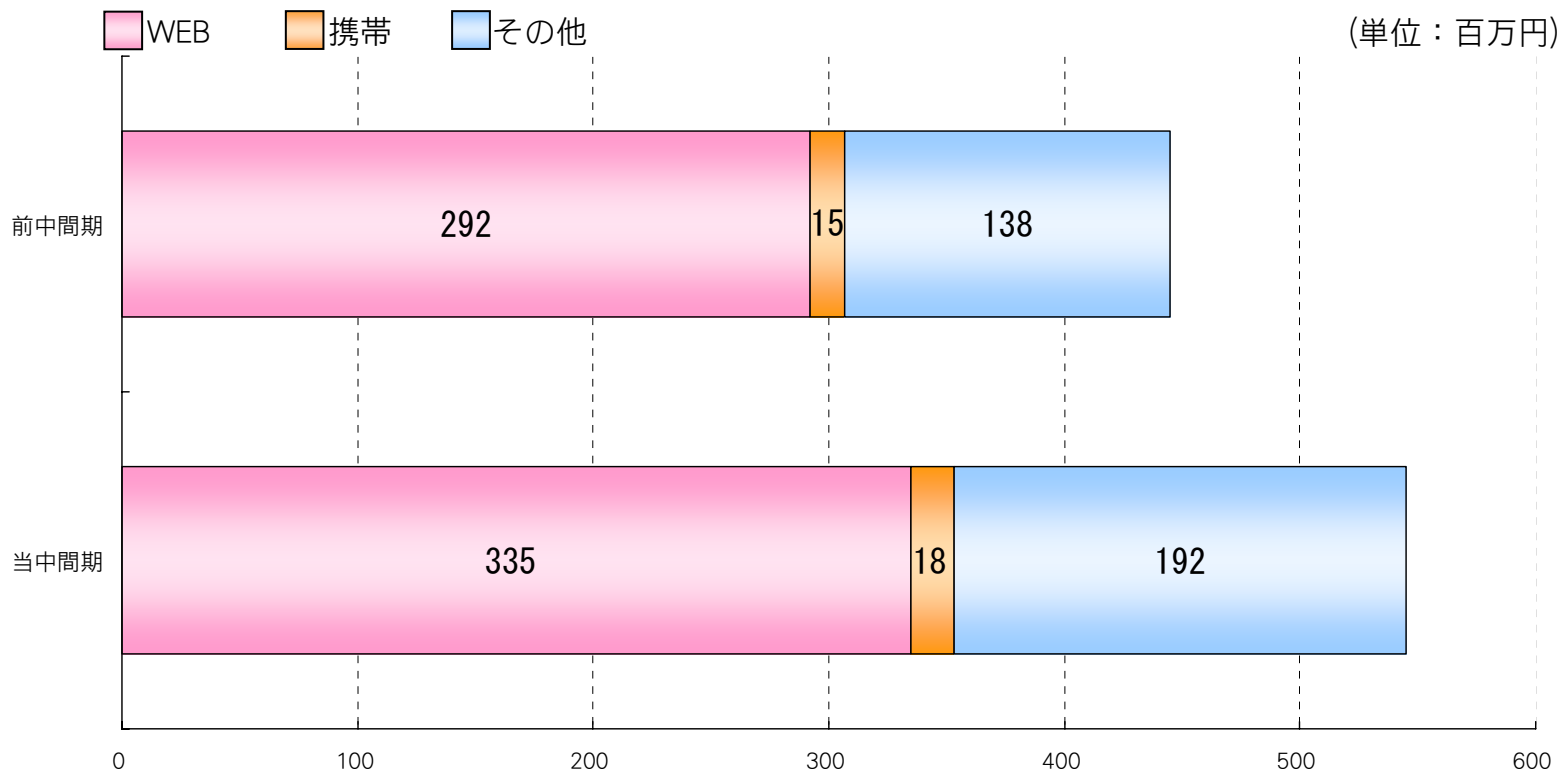
## ■法人向け売上高推移

07/3 : 97百万円      08/3 : 146百万円



## ■ 旅行取扱高推移

07/3 : 444百万円      08/3 : 544百万円



## ■ 携帯

- 有料サービス「乗換案内NEXT」の会員数増加  
→2008年3月末会員数：約537,000人

## ■ 法人

- 大型案件の売上増加
- 「乗換案内.NET XML Edition」「乗換案内道路ナビ」の売上増加

## ■ 旅行

- 全体として順調に推移

# 通期の見通し

## ■売上高

3,350百万円(前年同期比 16.5%増)

## ■営業利益

720百万円(前年同期比 11.2%増)

## ■経常利益

720百万円(前年同期比 10.9%増)

## ■当期純利益

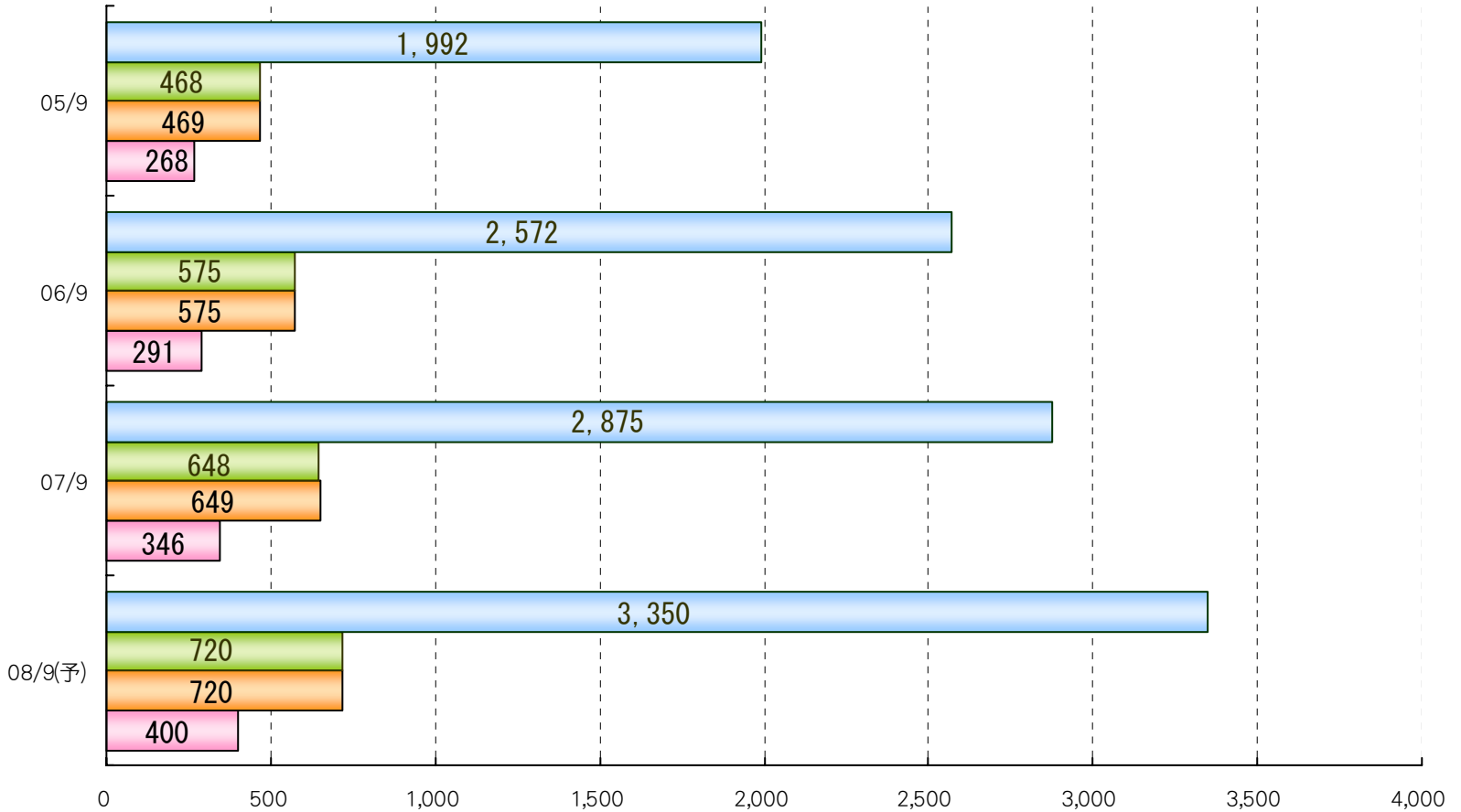
400百万円(前年同期比 15.7%増)

# 業績見通し



売上高 営業利益 経常利益 当期純利益

(単位：百万円)



## ■製品・サービス別売上高

(単位：百万円)

連結	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業	2,612	90.9%	310	11.9%	2,922	87.2%
携帯	1,119	38.9%	171	15.2%	1,290	38.5%
広告	176	6.1%	△6	△3.7%	170	5.1%
個人向け	297	10.3%	△44	△14.8%	253	7.5%
法人向け	258	9.0%	95	36.6%	353	10.5%
旅行	745	25.9%	88	11.8%	833	24.9%
他乗換	16	0.5%	7	47.2%	23	0.7%
マルチメディア事業	65	2.3%	163	249.9%	228	6.8%
その他	198	6.9%	2	1.2%	200	6.0%



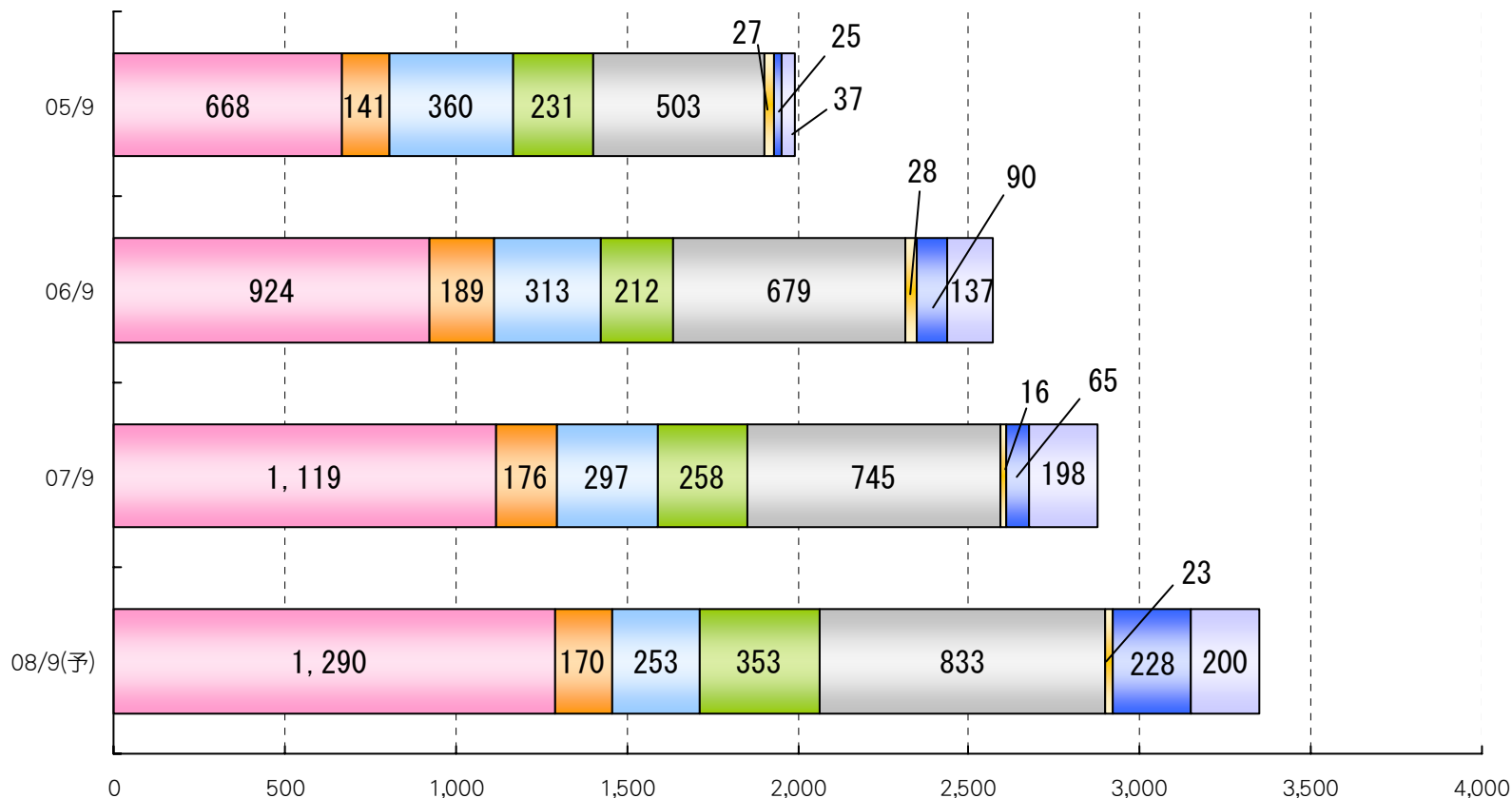
# 製品・サービス別の見通し



乗換案内

■ 携帯 
 ■ 広告 
 ■ 個人向け 
 ■ 法人向け 
 ■ 旅行 
 ■ 他乗換 
 ■ マルチ 
 ■ その他

(単位：百万円)



## ■ 携帯

- 2008年9月末の目標会員数：565,000人
- 売上見込：1,290百万円

## ■ 広告

- 売上見込：170百万円

## ■ 個人向け(PC版)

- バージョンアップの販売減少
- 売上見込：253百万円

## ■法人向け

- 新製品・サービスの販売拡大
- 官公庁向け案件
- 売上見込：353百万円

## ■旅行

- インターネットでの取扱を含め全体的に増加
- 売上見込：833百万円

## ■乗換案内その他

- 売上見込：23百万円

## ■ マルチメディア事業

□ 家庭用ゲーム新規タイトルの開発・販売

□ 売上見込：228百万円

## ■ その他

□ 売上見込：200百万円

# 株主還元策

## ■ 自己株式の買付

□ 資本効率の向上を図るとともに、企業環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行を可能とするため実施

→ 買付期間 : 08年4月1日～08年4月30日

→ 買付株式数 : 24,000株

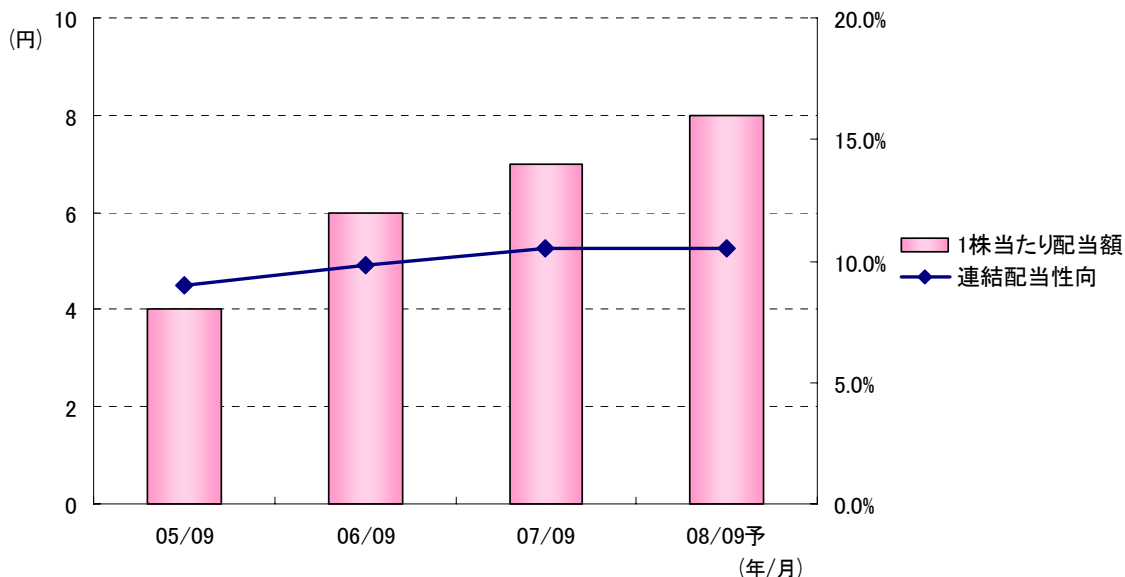
→ 買付総額 : 12,301,200円

→ 自己株式総数 : 26,333株

(発行済み株式総数に占める割合 0.5%)

## ■ 配当政策

- 必要な内部留保を確保しつつ、経営成績に応じて実施  
→ 連結配当性向10%を目指す
- 08年9月期は1株当たり配当額を8円に増配予定



<1株当たり配当額及び連結配当性向>

# ジョルダンのベクトル



## 情報技術のベクトル

### ■ コンピュータの価格、性能の歴史

- 1975      1Mips    10,000万    IBMの全盛
- 1985      10Mips    1,000万    DECの全盛
- 1995    100Mips    100万    Microsoftの全盛
- 2005                    10万    Googleの全盛

(PLAYSTATION 3 Cell Core 21800Mips)

## ■ コンピュータの高機能化・低価格化

- 10年で性能が10倍になり、価格は1/10に
- 10年後には1万円に

## ■ ネットワークの高速化・低価格化

- 10年後には超高速ネットワークが無料に近い価格で

## ■ 未来のコンピュータ

- ネットワークで繋がった様々なデバイスの集合体が、現在のコンピュータの機能を成す
- 今日のイメージのコンピュータ=USBメモリ？

## エネルギーのベクトル

- エネルギー資源の枯渇
- エネルギー効率向上の必要性

## 社会のベクトル

- 価値観の変化
- 物質的豊かさ < 精神的豊かさ
- ライフスタイルの変化
- 高速で安価なコンピュータネットワークを使ったコミュニケーションの促進
- 「ハイテク中世」

## 時代のスピード

■ Google      BackRub 開発 1996年1月  
                 創業                    1998年9月

■ Amazon      創業                    1995年7月

□ 2007年第4四半期

→売上      56億7,000万ドル (前年同期比42%アップ)

→営業利益 2億7,100万ドル (前年同期比38%アップ)

⇒動き出したときのスピードは

## ジョルダンの強み

### ■ 「もの作り」の集団

- 経路検索もサーバーも自社技術
- ダブルワーク（メンテだけではつまらない）

### ■ 顧客と接する場を有する

- PC、Web、ケータイ、ゲーム  
→ 直接マーケットへ、がこれからの課題

### ■ 若い優秀な社員

- 「乗換案内」は就活の道具
- 失敗を繰り返しながら学ぶ

## 基本方針

### ■ 社会の変貌を率先して担っていく

#### □ 社会が変貌していく中で求められるもの

→人々の価値観やライフスタイルを変えるもの

→コンピュータネットワークを利用

#### □ 当社グループが世に問いたいもの

→IT技術に基づく

→ライフスタイルを大きく変える「道具」

→思考に大きな影響を与える「情報」や「仕組」

⇒これら2つが合致

## 具体的方針

■ 「道具」の提供 = 「ソフトウェア」ビジネス

□ 新しいパッケージソフトビジネスの模索

■ 「情報」の提供 = 「コンテンツ」ビジネス

□ 新しい収益へのトライアルも

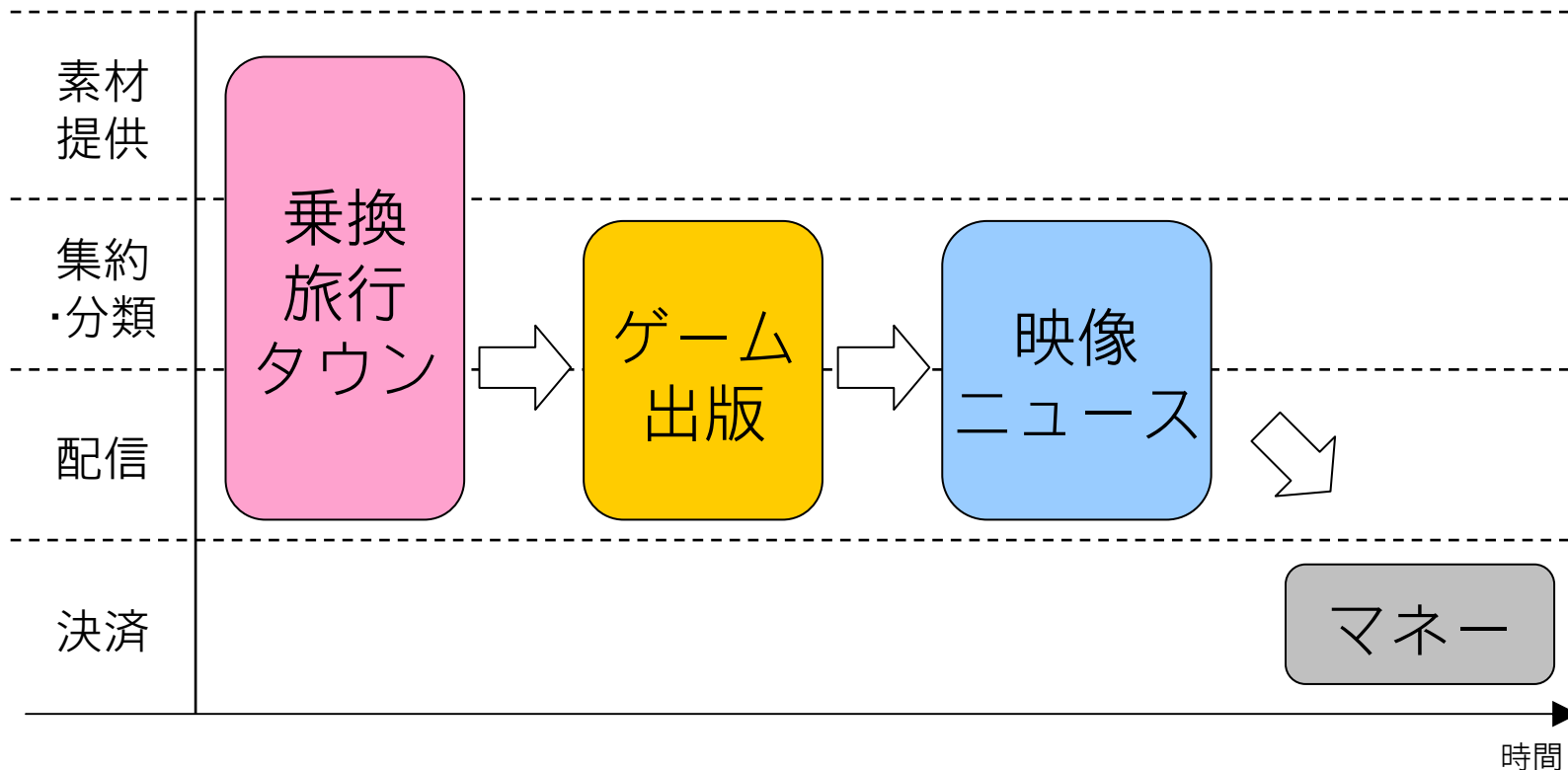
■ 「仕組」の提供 = 「プラットフォーム」ビジネス

□ まずチャレンジ、徐々にメインビジネスに

□ インターネットにおけるコンテンツ流通

→ 素材提供 → 集約・分類 → 配信 → 決済

## □ 各事業分野への展開





# 経営戦略

## 「乗換案内」を事業基盤として双方向に展開

- 「人の移動」を扱うソフト・サービスの利便性追求
  - 「移動に関するワンストップサービス」へ
  
- 「新デジタルライフスタイル」の提案
  - 「乗換案内」を「入口」として利用者を誘導
  - 社内に蓄積した各種プラットフォームに関する技術・ノウハウ等を活用
  
- 新たな収益源の確保
  - 情報料無料を前提としたサービスの強化（広告・コマース等）
  - 新しい市場への進出

# 「乗換案内」を事業基盤に



「新デジタルライフスタイル」の提案



## 乗換案内



「人の移動」を扱うソフト・サービスの利便性追求

## 携帯サイトとしては代表的なサイトに

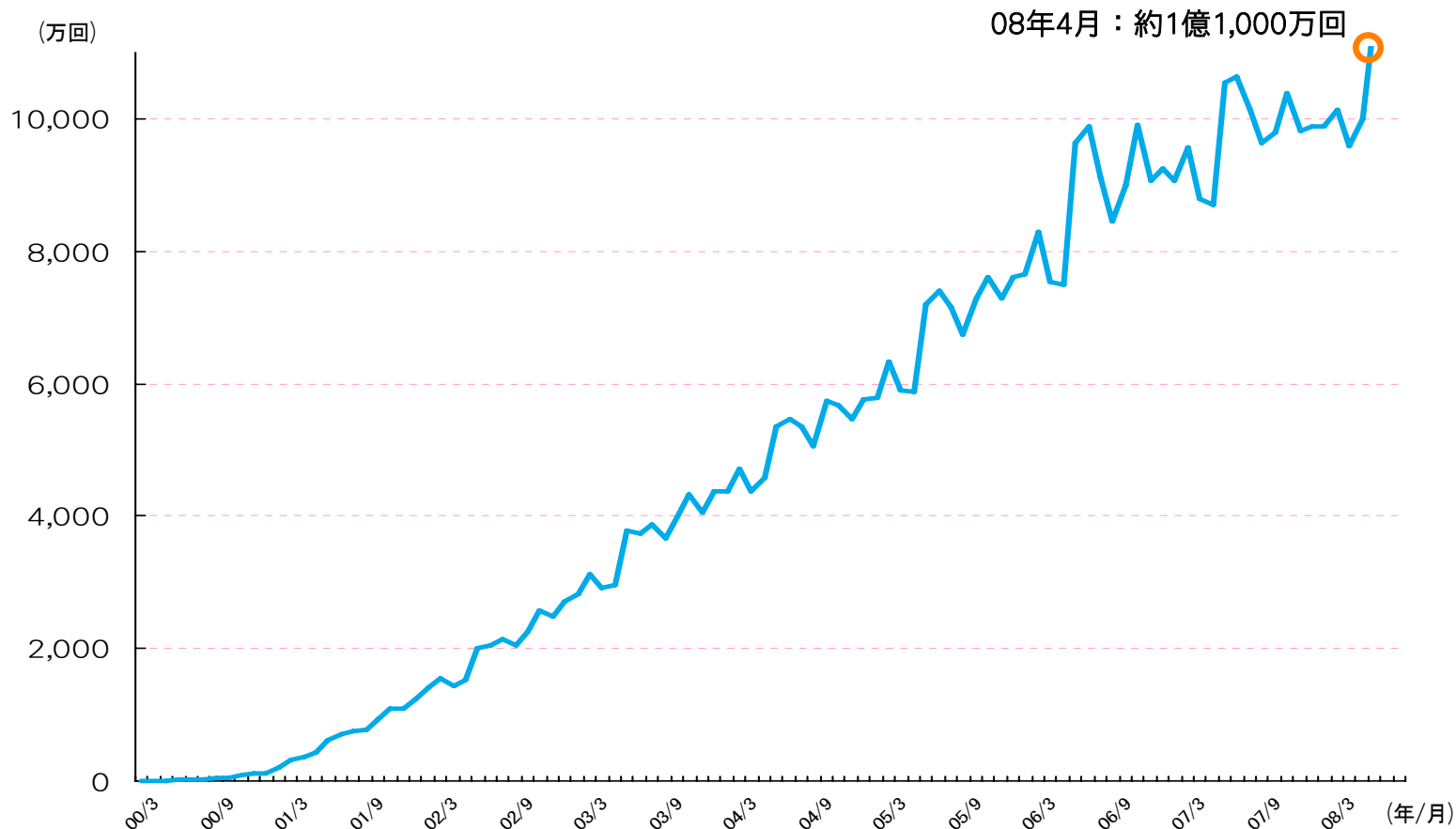
■ 携帯4キャリアの公式サイト

■ 「乗換案内」の検索数が月間約1億1,000万回

□ 携帯電話のインターネット契約数が08年4月末で約8,900万件

■ 月間利用者数(月に1回でも使った人) : 約650万人

## ■ 携帯版「乗換案内」の検索回数推移(月間)



## ■ サービス概要

- 1999年12月正式スタート
- 情報料無料
- 3キャリア対応
  - iモード・EZweb・Yahoo!ケータイ



▲ 「AD乗換案内」

## ■ サービス概要

□ 2003年5月正式スタート

□ 月額210円(税込)

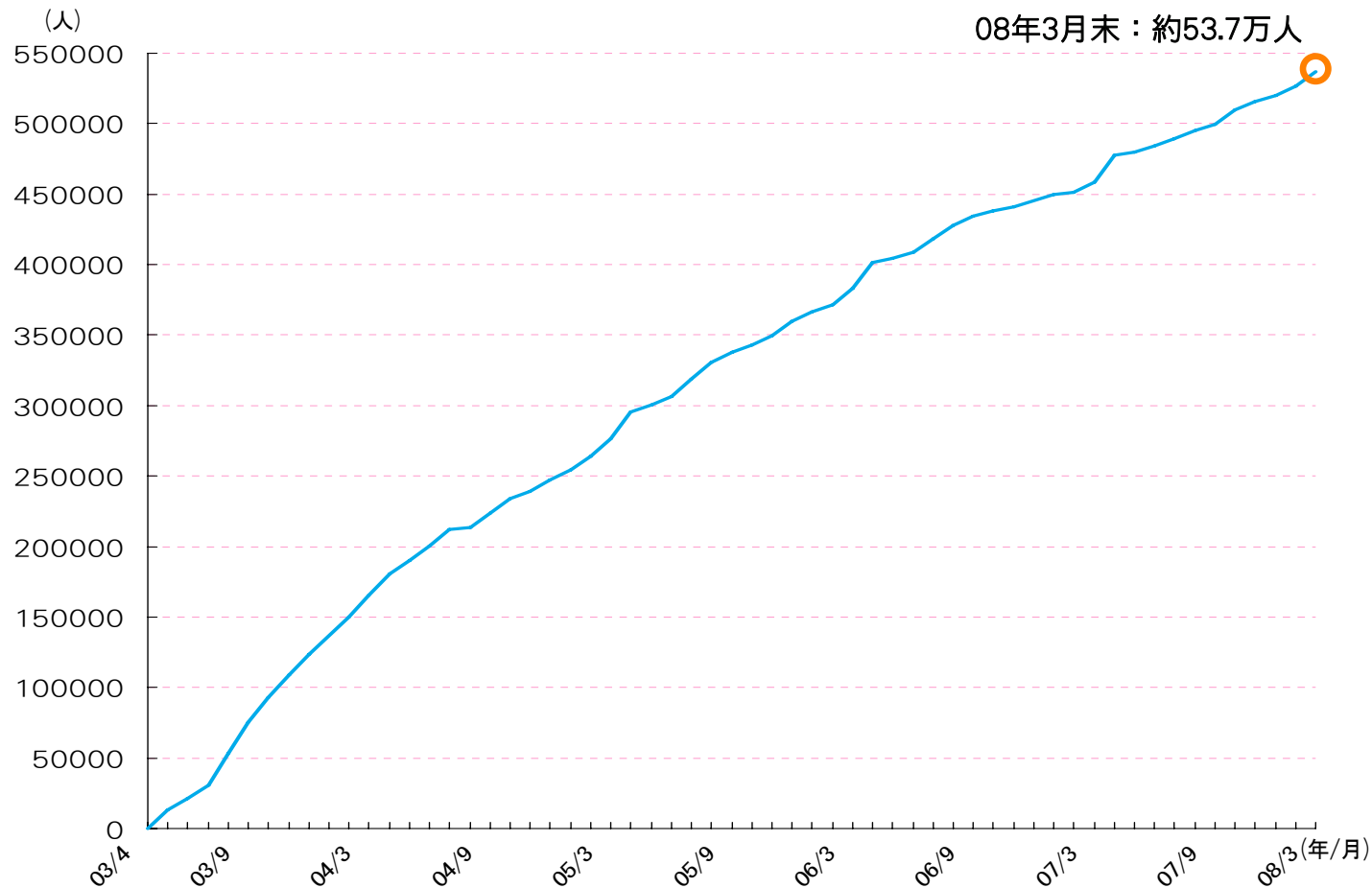
□ 4キャリア対応

→iモード・EZweb・Yahoo!ケータイ・ウィルコム



▲ 「乗換案内NEXT」

## 「乗換案内NEXT」の月末会員数推移





# WEB版「乗換案内」



■ ホームページ(www.jorudan.co.jp)にて提供

The screenshot shows the Jorudan website interface in Microsoft Internet Explorer. The browser title is "乗換案内 ジョルダン - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows "www.jorudan.co.jp". The page content includes a search bar for routes, a sidebar with navigation links like "乗換案内", "時刻表", "駅構内図", "出口・地図", "グルメ", "ホテル", and "人気ランキング". The main content area features a search form with fields for departure/arrival stations, dates, and times, and a list of routes. The interface is in Japanese and includes various interactive elements like dropdown menus and buttons.

▲ 当社ホームページ

# 最近の取り組み

## 「AD乗換案内/乗換案内NEXT」

### ■ 広告

- 「エリアターゲティングバナー」開始（08年2月）  
→乗換検索結果の路線・駅と連動して広告バナーを掲出

### ■ 季節限定コンテンツ

- 「花見特集」（08年2月）

### ■ 販売促進

- SEO対策
- リスティング広告の出稿
- 電車広告の出稿  
→利用者数・アクセス数の増加を図る



▲ 「エリアターゲティングバナー」

## 「乗換案内NEXT」

### ■機能強化

- 路線バスのサポート範囲を拡大  
→ 東京23区、大阪に加え、横浜(08年1月)、  
京都(08年2月)、川崎(08年3月)、滋賀(08年4月)も
- 「地図・タウンガイド」 (07年11月)  
→ 検索した場所や時間帯等に合わせた情報を表示
- 「乗換案内アプリ」 (08年2月)  
→ 乗換検索・時刻表・地図を1つのアプリで
- 英語版  
→ 時刻表、地図機能を追加 (08年2月)
- 駅名候補表示機能を導入 (08年3月)  
→ 東京大学との「Proprius21」に基づく  
共同研究成果の実用化第一号



▲ 「乗換案内アプリ」

## ■ ASPサービス本格化

- 「乗換案内.NET XML Edition」を幅広く展開

## ■ 製品・サービスの強化

- 「乗換案内道路ナビ」の強化と、バスのサポート範囲の拡大により自治体向け案件の受注増加を目指す



▲ 「乗換案内道路ナビ」

## ■ インターネットでの販売を増加

□ IATA (国際航空運送協会) より公認代理店として認可

→ 国際線航空券の販売を開始(08年2月)

▼ トップページ

▼ 航空券販売ページ



<乗換案内トラベル>

## ■ ユーザー参加型コンテンツを積極的に展開

- 「第3回10分で読める小説大賞」  
→ 短編小説の公募 (08年3月～)

## ■ ジャンルの拡大

- ショートストーリー (07年12月～)
- エッセイ (08年3月～)



▲ 「読書の時間」

## ■ ニンテンドーDS用ゲーム

### □ 「THE営業道」 (08年3月)

→ゲームをしながら営業のノウハウを学べる

→販売促進を目的として、ダイヤモンド社より書籍を発売 (08年2月)

### □ 「日本フットサルリーグ公認・みんなのDSフットサル」 (08年7月予定)

→日本フットサルリーグ初の公認ゲーム

▼THE営業道



▼日本フットサルリーグ公認  
・みんなのDSフットサル

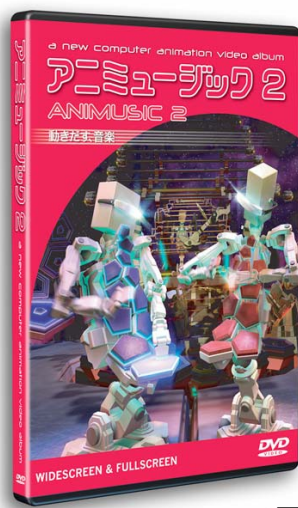


※パッケージ画像はイメージです。



## ■ DVD

- 「アニミュージック 2」 (3DCG音楽アニメーションDVD)を発売(08年3月)
  - 米国Animusic社から、日本における販売権を取得(07年9月)
  - 発売記念イベントを開催 (08年2月)



<アニミュージック 2 >

(C) 2008 Animusic  
(C) 2008 Jorudan

## ■ U3 (新しいアプリケーションプラットフォーム) を販売予定

### □ 「ゆびパソコン」

→自分のPC環境を、持ち運ぶ

→USB端子のついたPCがあれば、どこでも自分のPC環境を利用可能

→「ゆびパソコンデスクトップ」をプリインストール



<ゆびパソコンデスクトップ>

本日は誠にありがとうございました。  
皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、  
ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

Web上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。  
<http://www.jorudan.co.jp/ir/>