

2013年9月期第2四半期決算
事業内容・展開について

2013年5月15日

佐藤の関心 Healthcare

健康とワイヤレスがキー



Fitbit One ワイヤレス活動量計・睡眠計

ワイヤレス
同期

Bluetooth
4.0



佐藤の関心 Healthcare

計測するだけで iPhone で確認



Withings WiFi 体重計



Withings The Smart Blood Pressure Monitor



ガラケーからスマホへ

スマホ出荷台数率

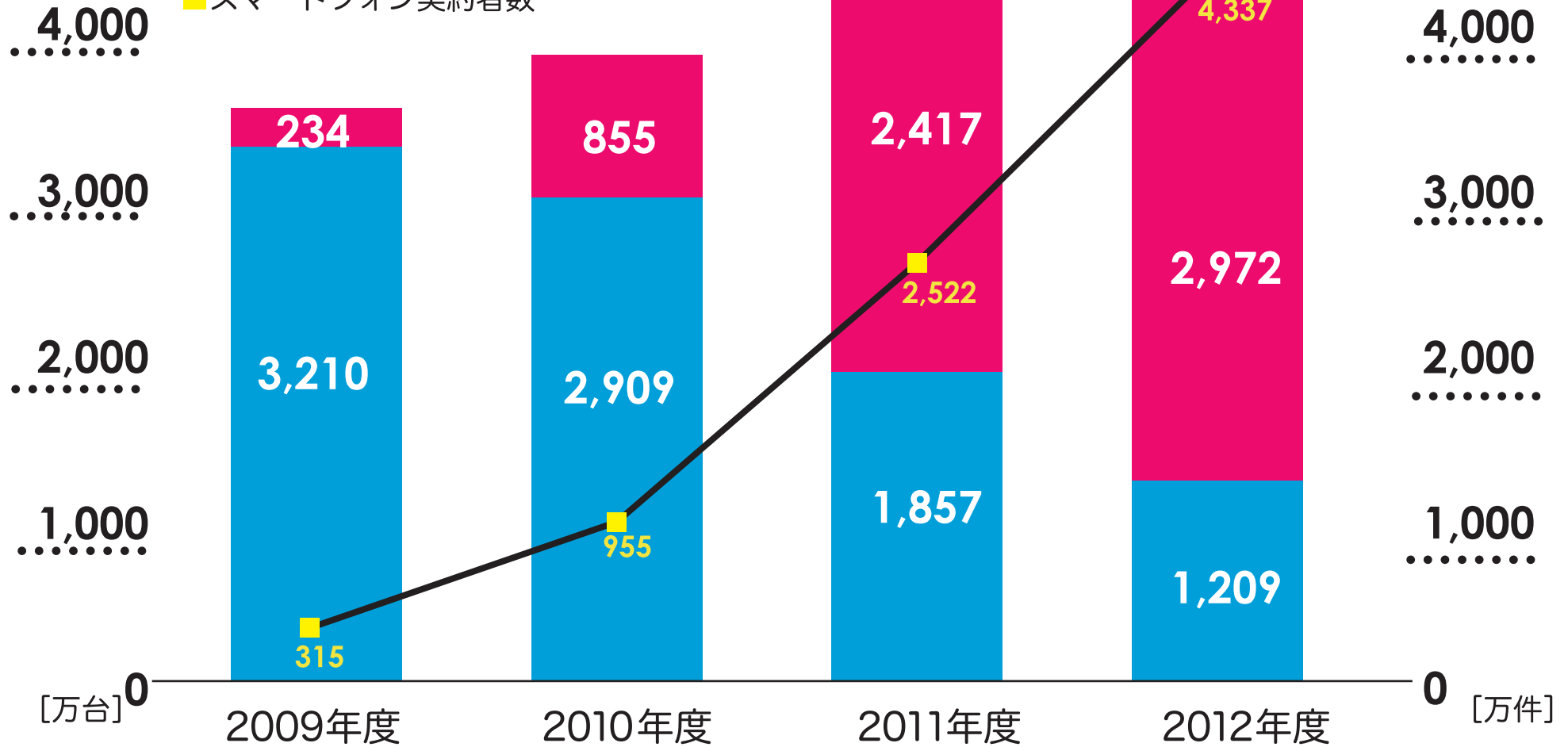
約**71%**

スマホ契約者率

約**37%**

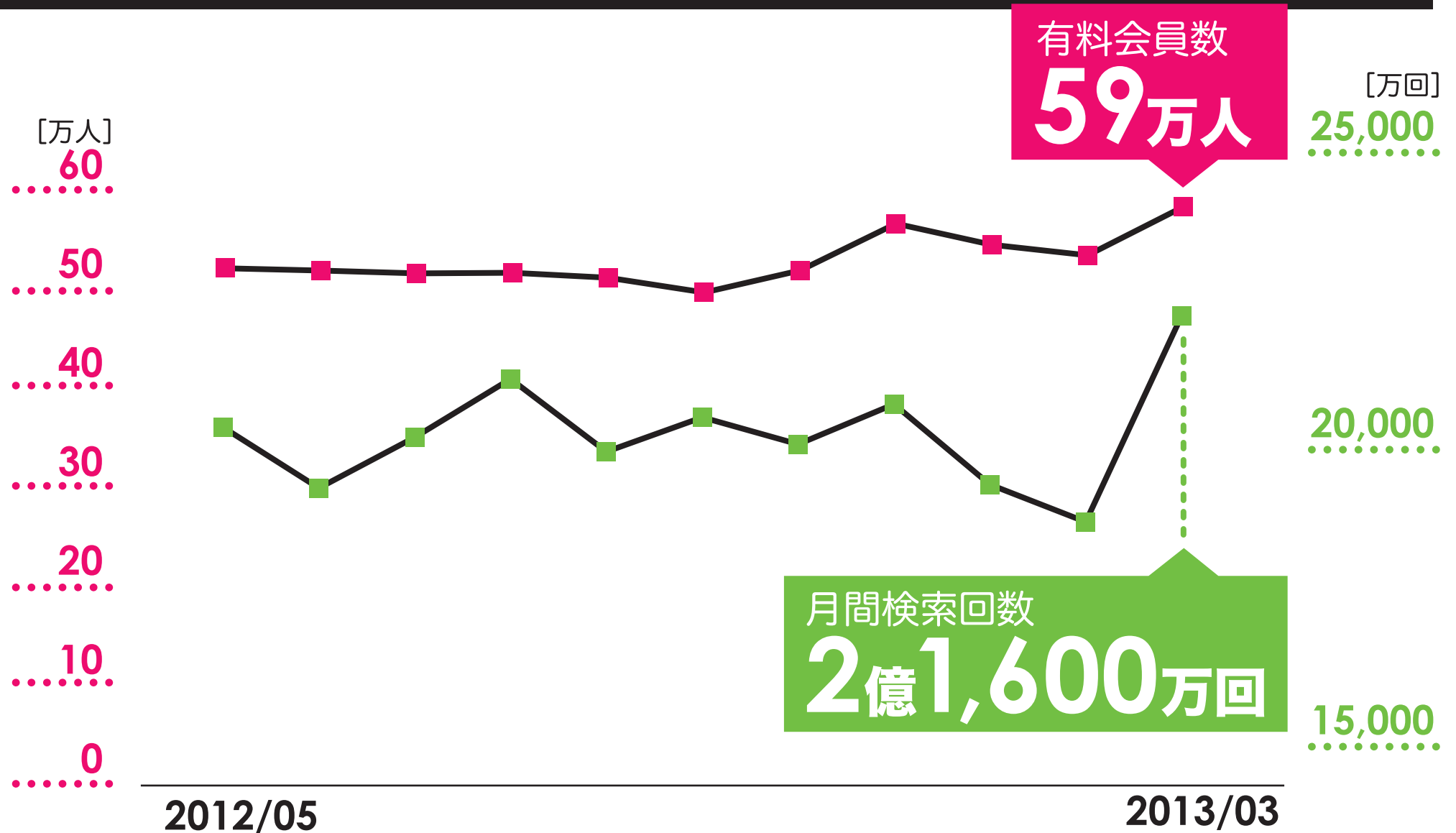
MM総研調べ

- スマートフォン出荷台数
- ガラケー出荷台数
- スマートフォン契約者数



ジョルダン近況

乗換案内 会員数・検索回数



ジョルダン 近況

2012/6 ドレイク（電通との合併会社）設立

2012/9 グルメぴあ全株取得

2012/12 エキスプレス・コンテンツバンク株式一部譲渡

2012/11 イーツアー株式取得

ジョルダン近況 2012/11 計画の進捗

マルチデバイスの
有料機能の利用が可能に



スマホ有料アプリ
乗換案内Plus



スマホ有料サイト
乗換案内NEXT

PC有料サイト
乗換案内
PREMIUM *Light*

FROM HEREへと

ジョルダン近況 2012/11 計画の進捗

媒体化 ドレイク (JOGIN)



自社アプリ間でのユーザー共有

ジョルダン近況 グルメ、スクール

美味案内、英語いいねオープン

グルメ 「美味案内」



スクール 「英語いいね！」



佐野学園(神田外語グループ)との協業

ジョルダンこれからの取り組み

乗換案内＝経路検索＋近くの情報

現在地近くの
スポットを検索



地図・口コミ等の
詳細情報を掲載



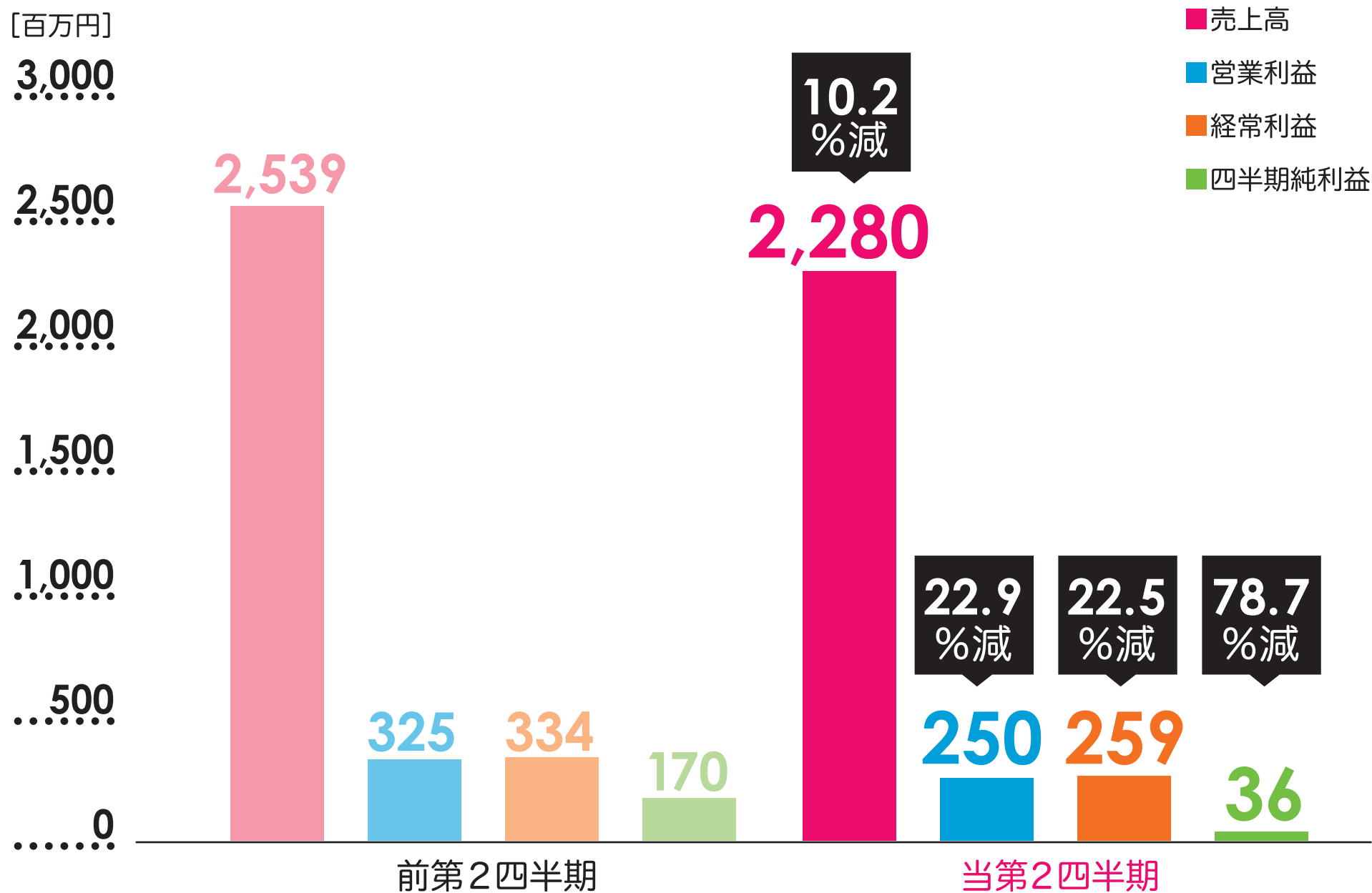
現在地～スポット
の経路を検索



スポットまでの
ルート案内



経営成績



要約損益計算書

科目	前第2四半期		前年同期比		当第2四半期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
売上高……………	2,539	100.0%	△258	△10.2%	2,280	100.0%
売上総利益……………	1,312	51.7%	△122	△9.3%	1,190	52.2%
販管費……………	988	38.9%	△49	△5.0%	939	41.2%
営業利益……………	325	12.8%	△74	△22.9%	250	11.0%
営業外損益……………	9	0.4%			8	0.4%
経常利益……………	334	13.2%	△75	△22.5%	259	11.4%
特別損益……………	△7	△0.3%			△92	△4.0%
税金等調整前四半期純利益…	327	12.9%	△160	△49.0%	166	7.3%
四半期純利益……………	170	6.7%	△134	△78.7%	36	1.6%

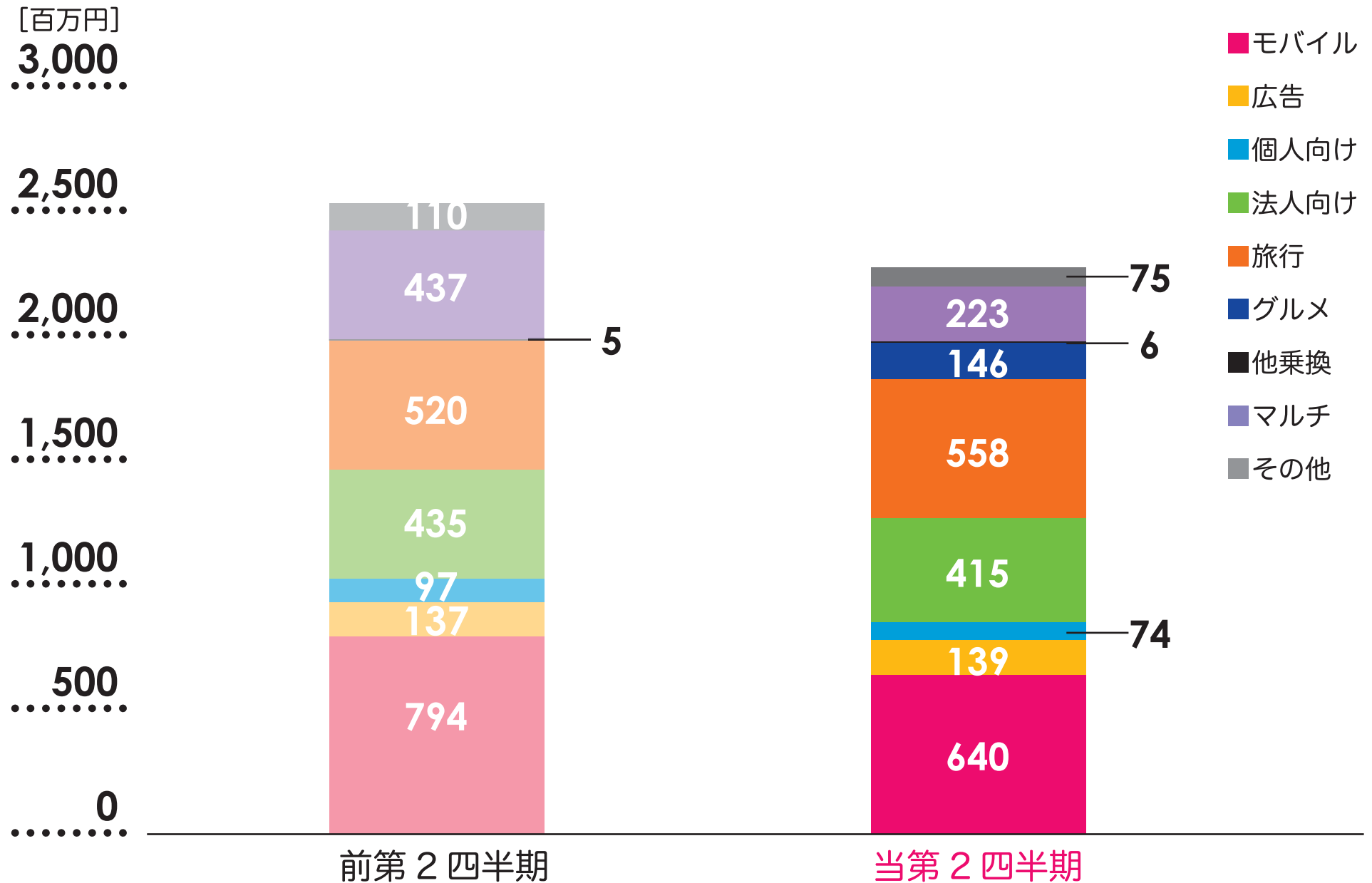
(百万円)

製品・サービス別 売上高比較

連結	前第2四半期		前年同期比		当第2四半期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業……	1,991	78.4%	△9	△0.5%	1,982	86.9%
モバイル	794	31.3%	△154	△19.4%	640	28.1%
広告	137	5.4%	2	1.4%	139	6.1%
個人向け	97	3.8%	△23	△23.8%	74	3.3%
法人向け	435	17.2%	△20	△4.6%	415	18.2%
旅行	520	20.5%	39	7.4%	558	24.5%
グルメ	-	-	146	-	146	6.4%
他乗換	5	0.2%	1	11.8%	6	0.3%
マルチメディア事業…	437	17.2%	△214	△48.9%	223	9.8%
その他………	110	4.3%	△35	△31.7%	75	3.3%

(百万円)

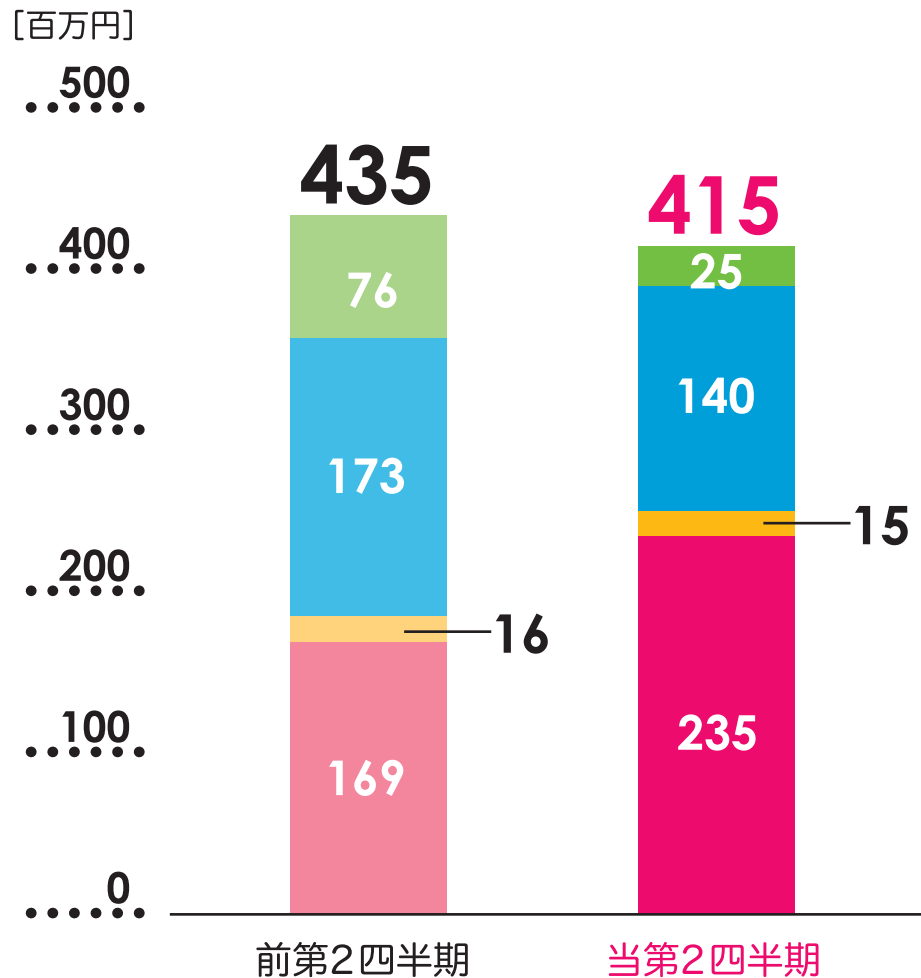
製品・サービス別の状況



製品・サービス別の状況

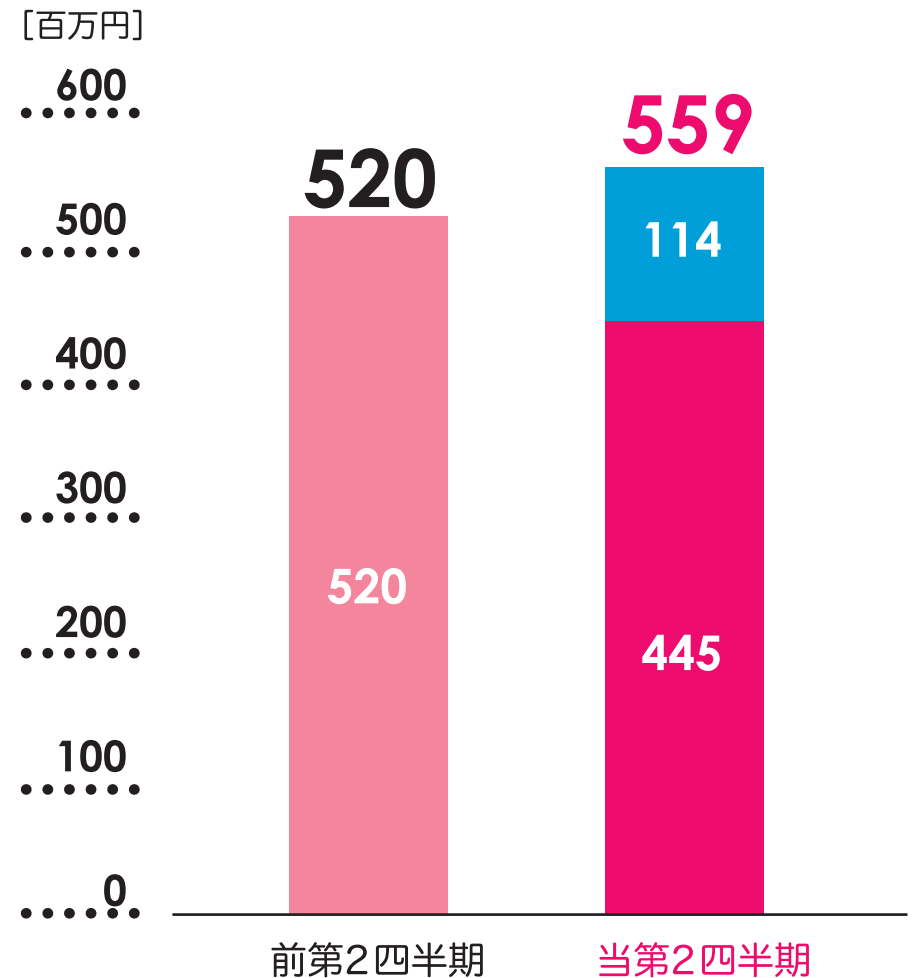
法人向け売上高 推移

■イントラ ■道路ナビ ■ジョルダンクラウド ■交通情報等



旅行売上高 推移

■ジョルダン ■イーツアー



変動要因

売上高

乗換案内事業

モバイル

有料サービス「乗換案内NEXT」「乗換案内Plus」
2013年3月末会員数：約590,000人

旅行

イーツアー(株)を連結

グルメ

(株)グルメぴあネットワークを連結

マルチメディア事業 (株)エクスプレス・コンテンツバンクが持分法に

その他 前期からの継続案件が少ない

利益

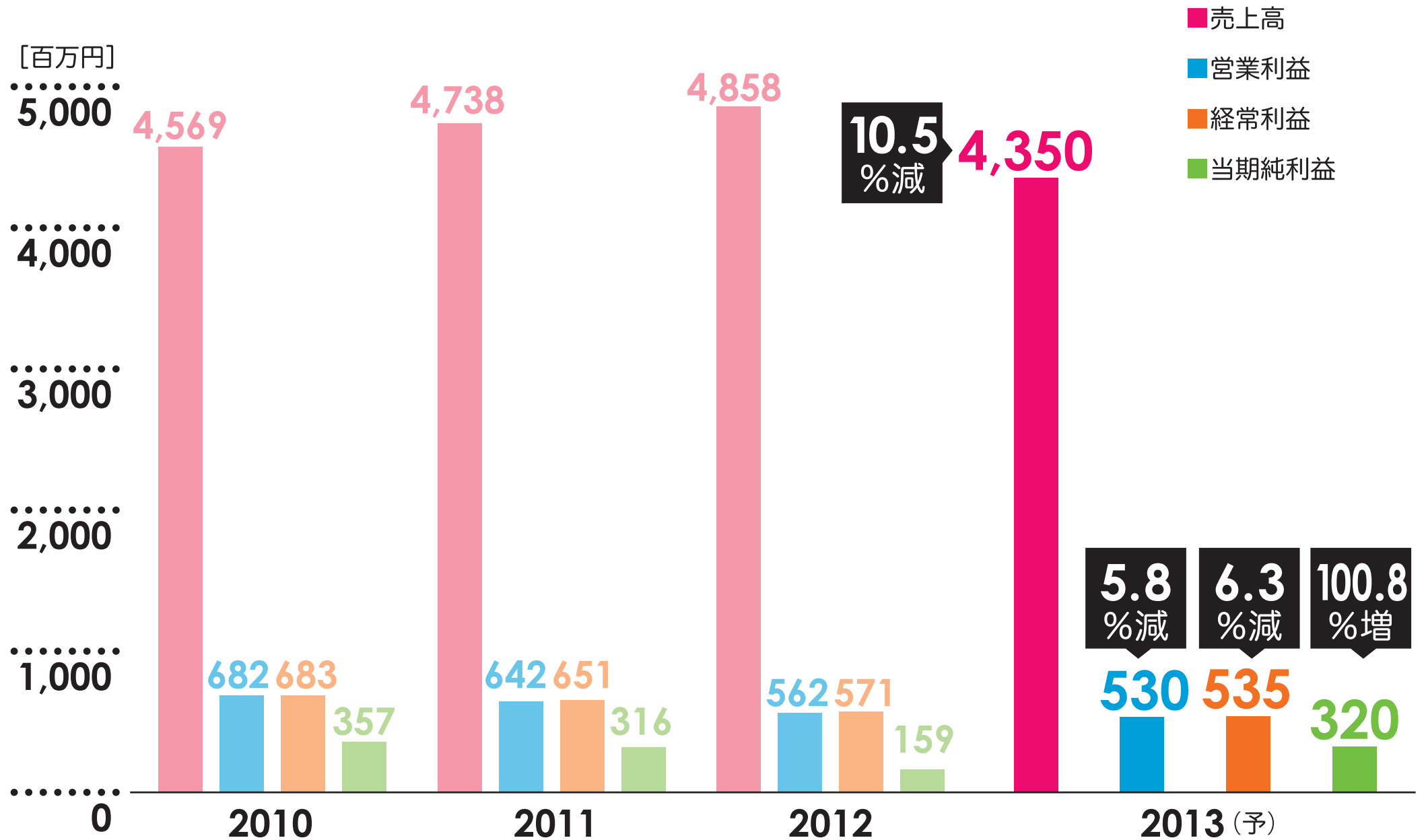
増加

マルチメディア事業の改善

減少

乗換案内事業の営業費用の増加
のれん償却額の発生

2013年9月期 業績見通し

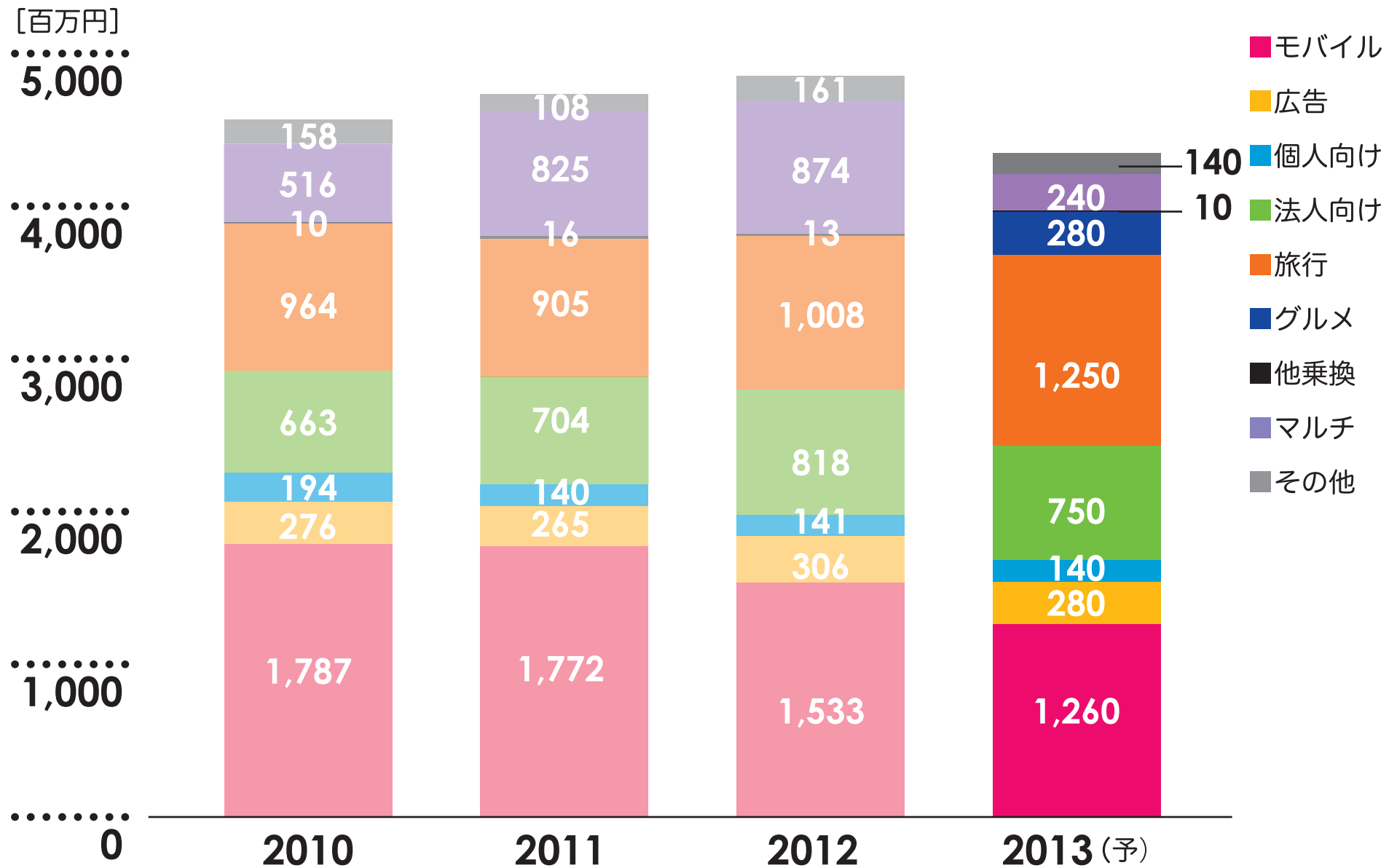


製品・サービス別の見通し

連結	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業……	3,822	78.7%	148	3.9%	3,970	91.3%
モバイル	1,533	31.6%	△273	△17.8%	1,260	29.0%
広告	306	6.3%	△26	△8.5%	280	6.4%
個人向け	141	2.9%	△1	△0.7%	140	3.2%
法人向け	818	16.8%	△68	△8.3%	750	17.2%
旅行	1,008	20.8%	242	24.0%	1,250	28.7%
グルメ	-	-	280	-	280	6.4%
他乗換	13	0.3%	△3	△23.1%	10	0.2%
マルチメディア事業…	874	18.0%	△634	△72.5%	240	5.5%
その他……………	161	3.3%	△21	△13.0%	140	3.2%

(百万円)

製品・サービス別の見通し



ご説明申し上げた業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。

従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本日ご説明申し上げた内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。