

2016年9月期第2四半期
事業内容・展開について

2016年5月13日



2016 Jorudan Co.,Ltd.

佐藤の関心 時代は動く

ICT 20年ごとに激震が

1970年代 PCの登場

PC、Mac、Windows

Apple、Microsoftの登場

1990年代 インターネット商用化

Webサービス、ガラケー、スマホ

Google、Amazonの登場

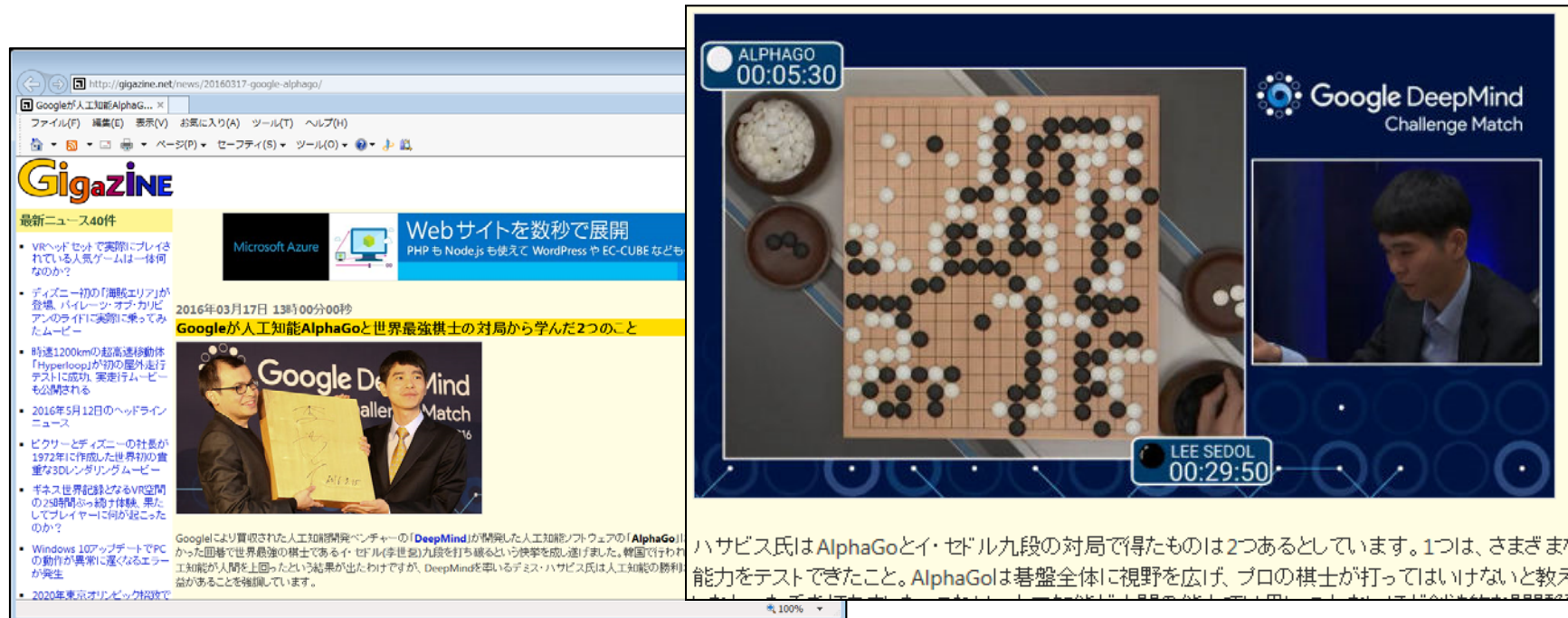
2010年代 IoT本格化

すべての機器がネットにつながる

佐藤の関心 時代は動く

Google AlphaGo、韓国の「囲碁界の魔王」イ・セドルに勝利

「Googleが人工知能AlphaGoと世界最強棋士の対局から学んだ2つのこと」
GIGAZINE (<http://gigazine.net/news/20160317-google-alphago/>)



AI(ディープラーニング)が凄まじく進歩

音声認識

自動運転

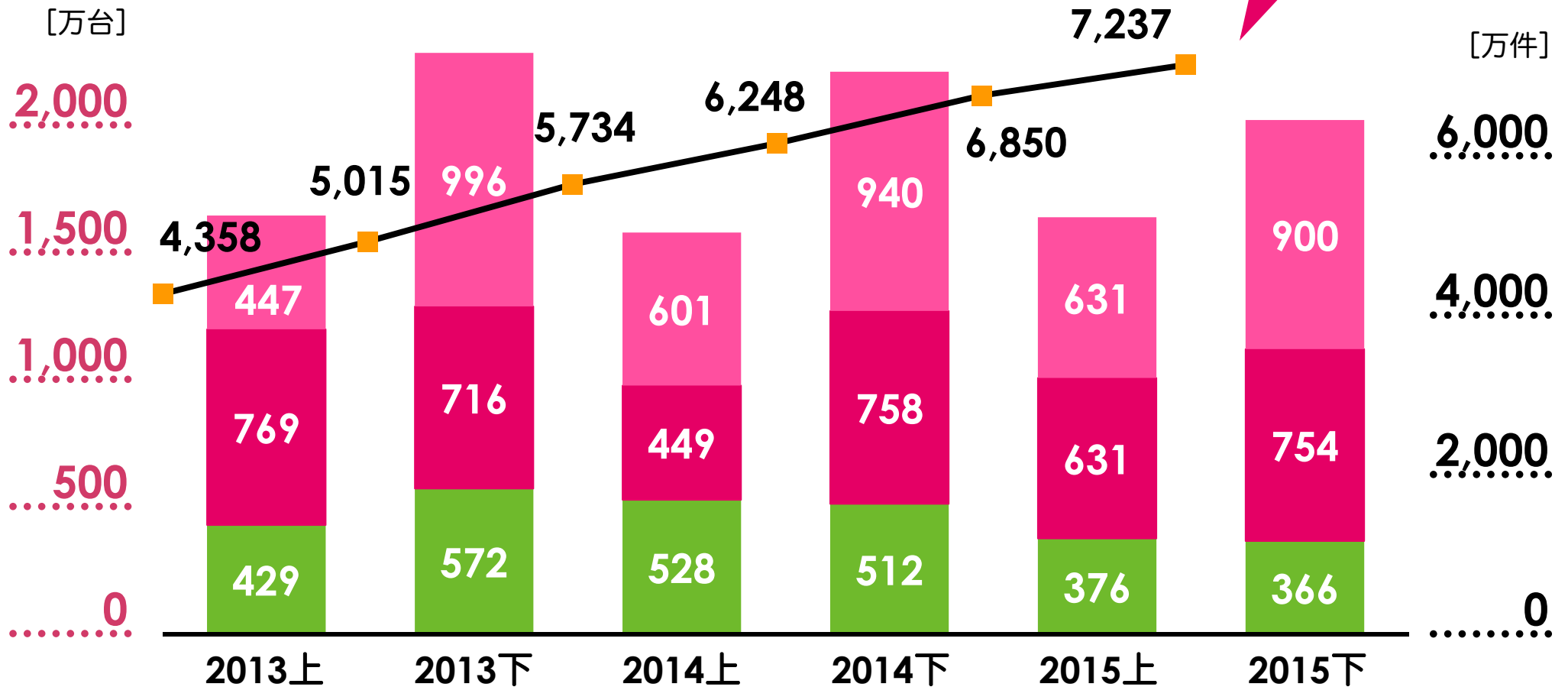
ロボット

ガラケーからスマホへ

MM総研調べ

- iPhone出荷台数
- Android出荷台数
- ガラケー出荷台数
- スマートフォン契約者数

スマホ出荷台数率 **約81.9%** スマホ契約者率 **約56.9%**



ガラケーからスマホへ

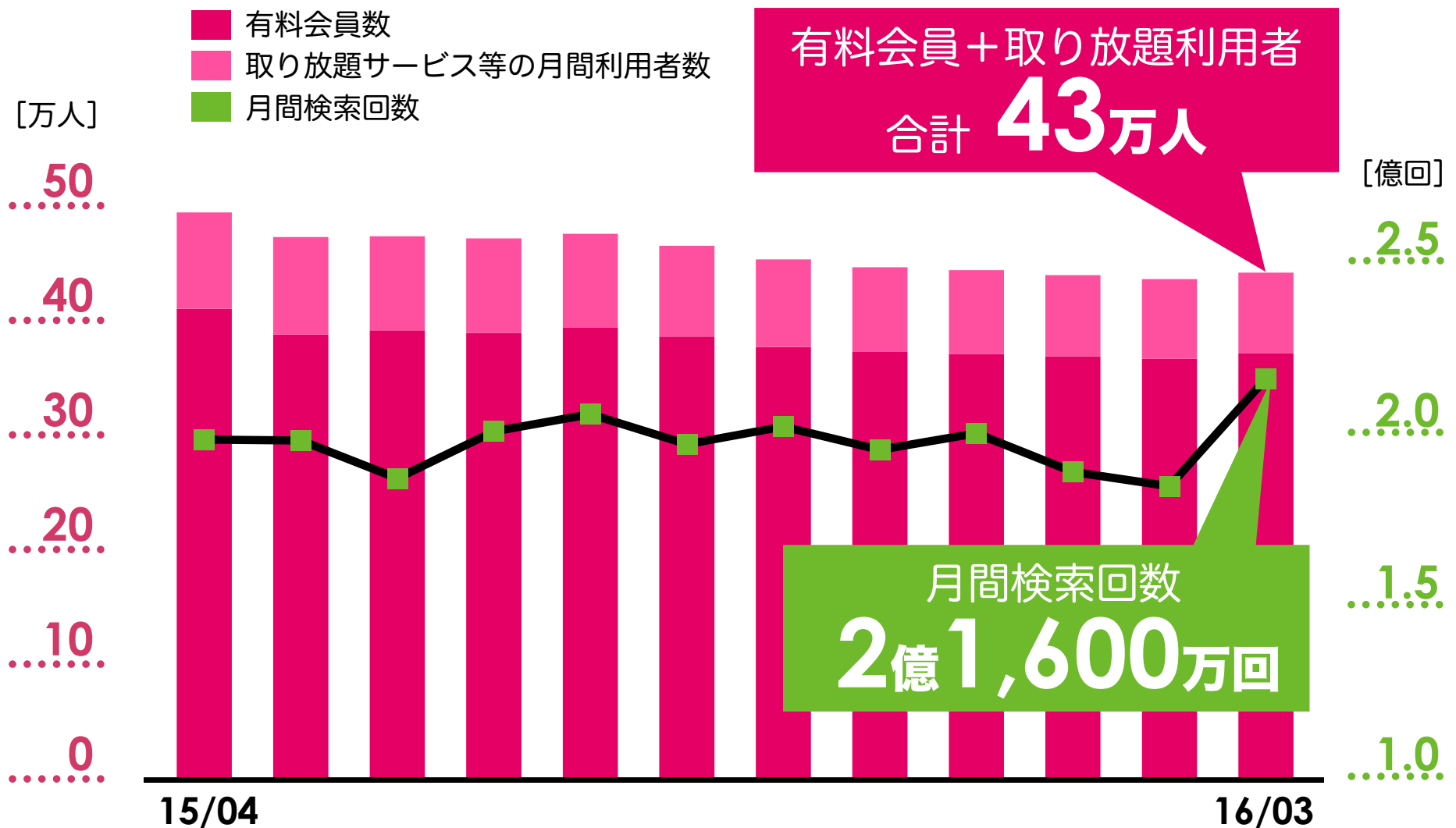
SIMフリー時代到来

<各社の料金プラン比較>

	IIJmio みおふおん	イオンモバイル	au	NTTドコモ
プラン名	ライトスタート プラン	音声6GBプラン	スーパーカケホ +LTE NET +データ定額5	カケホーダイ ライトプラン (データMパック) +SPモード
月額料金	2,220円	1,980円	7,000円	7,000円
データ容量	5GB/月	6GB/月	5GB/月	5GB/月
通話料	20円/30秒 (無料通話分なし)	20円/30秒 (無料通話分なし)	5分以内：無料 5分以上： 20円/30秒	5分以内：無料 5分以上： 20円/30秒

ジオルダン近況

乗換案内 会員数・検索回数



ジョルダン近況 乗換案内

NTTドコモのスゴ得コンテンツにも参入

KDDI
auスマートパス

NTTドコモ
スゴ得コンテンツ

乗換案内

ソフトバンク
App Pass

ジョルダン近況 乗換案内

羽田空港国際線旅客ターミナル
機能強化、アプリも提供

「WeChat」と連携
ユーザー数拡大



ビックカメラ

シロノ
クリニック

大手総合
電機メーカー

大手
家具販売店

ジョルダン近況 Jorudan Style

Jorudan Style 採用自治体増加 「あおもりナビ」スタート

- 「ユーカリが丘CommuCs」 (千葉県佐倉市ユーカリが丘)
- 「歩くまち京都」 (京都府京都市)
- 「KYOTO Trip+」 (京都府)
- 「なごや乗換ナビ」 (愛知県名古屋市交通局)
- 「ユーカリが丘アプリ」 (千葉県佐倉市ユーカリが丘)
- 「箱根登山バスのりかえ案内」 (箱根登山バス株式会社)
- 「あおもりナビ」 (青森県)
- 「青森市観光ナビ」 (青森県青森市)
- 「いなかだてnavi」 (青森県田舎館村)
- 「かもめんnavi」 (兵庫県神戸市中央区・神戸市交通局)
- 「函館NAVI」 (北海道函館市)
- 「MOMO navi」 (岡山電気軌道株式会社)
- 「函館インフォメーション」 (北海道函館市)

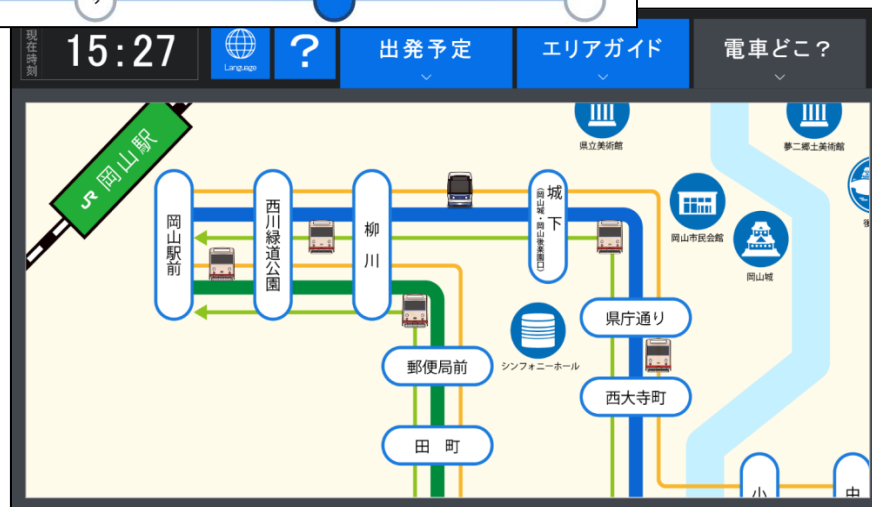
<あおもりナビ>



ジョルダン近況 Jorudan Style

サイネージにも進出

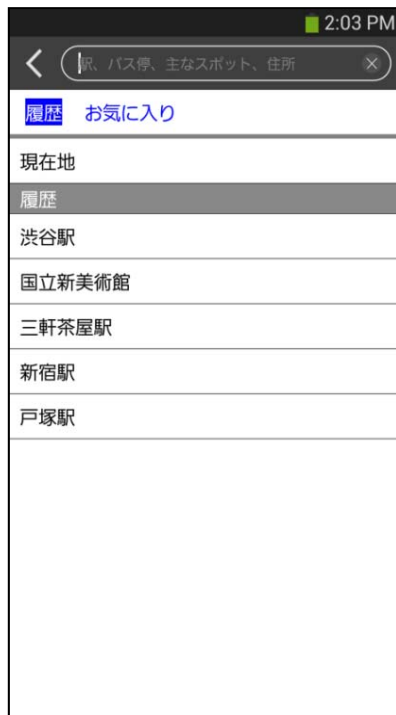
<岡山電気軌道株式会社 デジタルサイネージ>



ジョルダン近況 行き方案内

「東京行き方案内」リリース 徒歩ナビの分野に本格進出

<履歴画面>



<サジェスト画面>



<出発地・目的地設定>



<ルート案内画面>



行き方の絞込のDB化

ジョルダン近況 グループ

子会社・関連会社

イーツアー
(連結子会社)

インターネットによる旅行商品の販売

コンパスティービー
(連結子会社)

広告代理業
メディア事業 (ジョルダンニュース!)

悟空出版
(連結子会社)

出版業

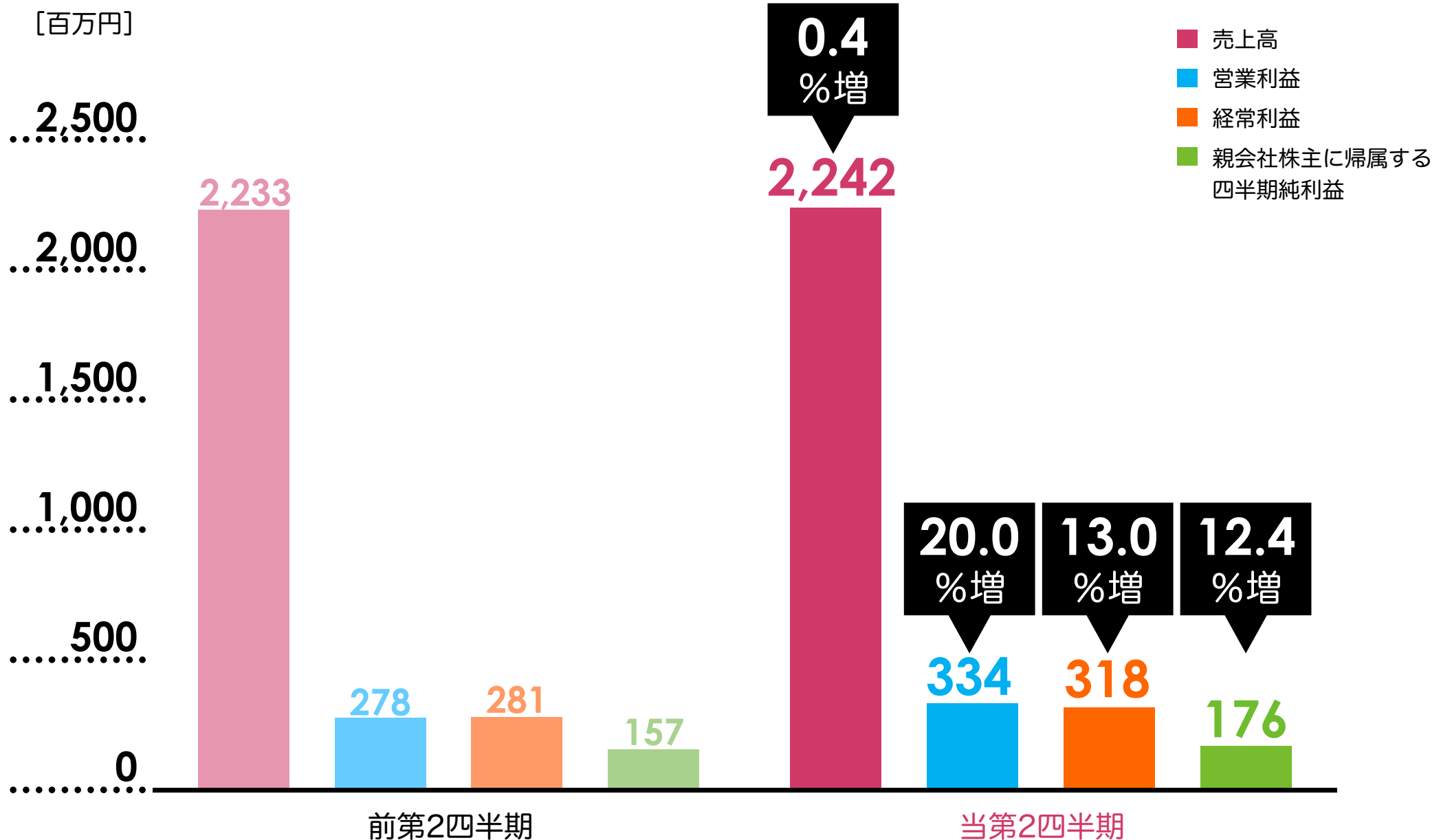


Remunera Jorudan
(持分法関連会社)

食事等に関する福利厚生サービス
(ミール・プラス)



経営成績



要約損益計算書

科目	前第2四半期		前年同期比		当第2四半期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
売上高	2,233	100.0%	9	0.4%	2,242	100.0%
売上総利益	964	43.2%	71	7.4%	1,035	46.2%
販管費	686	30.7%	15	2.3%	701	31.3%
営業利益	278	12.5%	55	20.0%	334	14.9%
営業外損益	3	0.1%			△15	△0.7%
経常利益	281	12.6%	36	13.0%	318	14.2%
特別損益	△0	△0.0%			△10	△0.4%
税金等調整前四半期純利益	280	12.6%	27	9.7%	308	13.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	157	7.0%	19	12.4%	176	7.9%

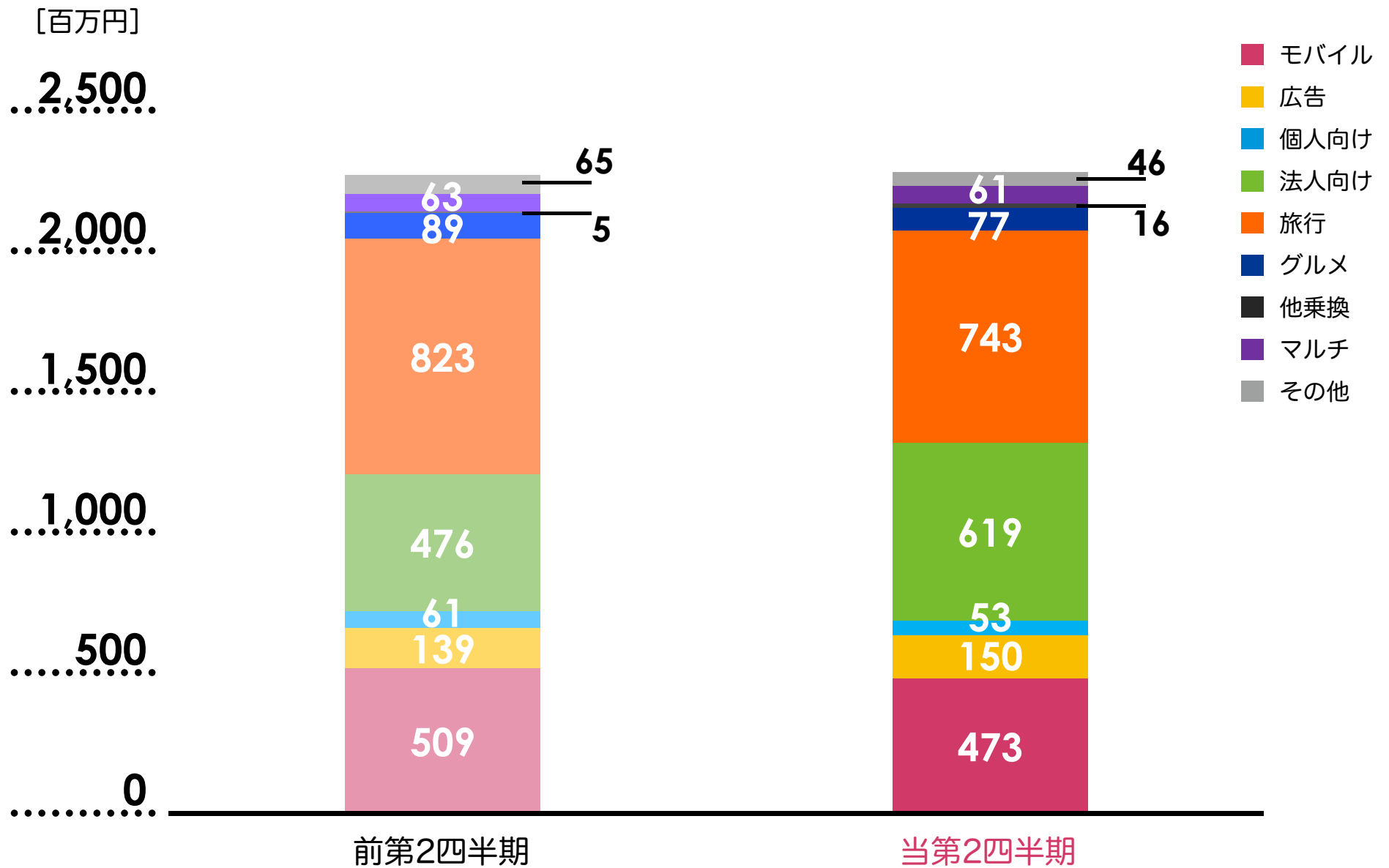
[百万円]

製品・サービス別売上高比較

連結	前第2四半期		前年同期比		当第2四半期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業 ……………	2,104	94.2%	30	1.4%	2,134	95.2%
モバイル	509	22.8%	△35	△7.0%	473	21.1%
広告	139	6.2%	11	8.4%	150	6.7%
個人向け	61	2.8%	△8	△13.1%	53	2.4%
法人向け	476	21.3%	143	30.1%	619	27.6%
旅行	823	36.9%	△80	△9.8%	743	33.1%
グルメ	89	4.0%	△11	△13.0%	77	3.5%
他乗換	5	0.2%	11	230.8%	16	0.8%
マルチメディア事業 …	63	2.9%	△1	△3.1%	61	2.7%
その他 ……………	65	2.9%	△19	△29.0%	46	2.1%

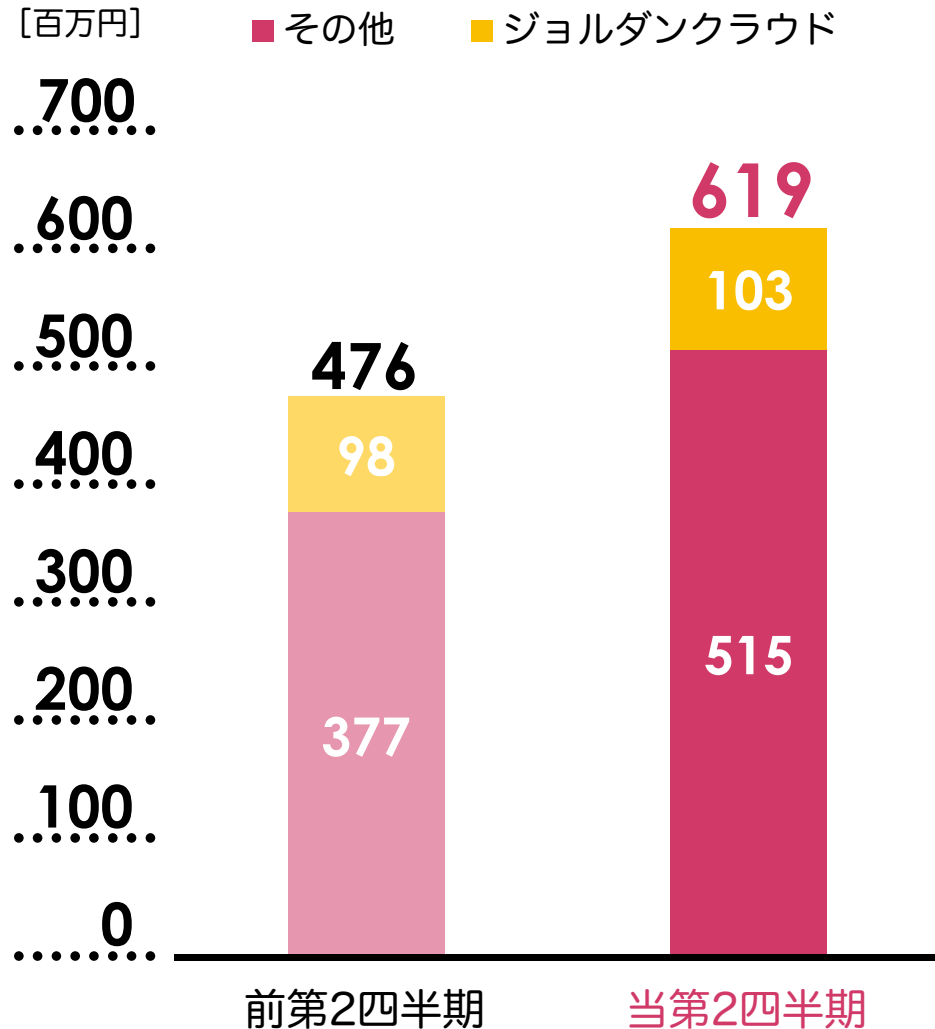
[百万円]

製品・サービス別の状況

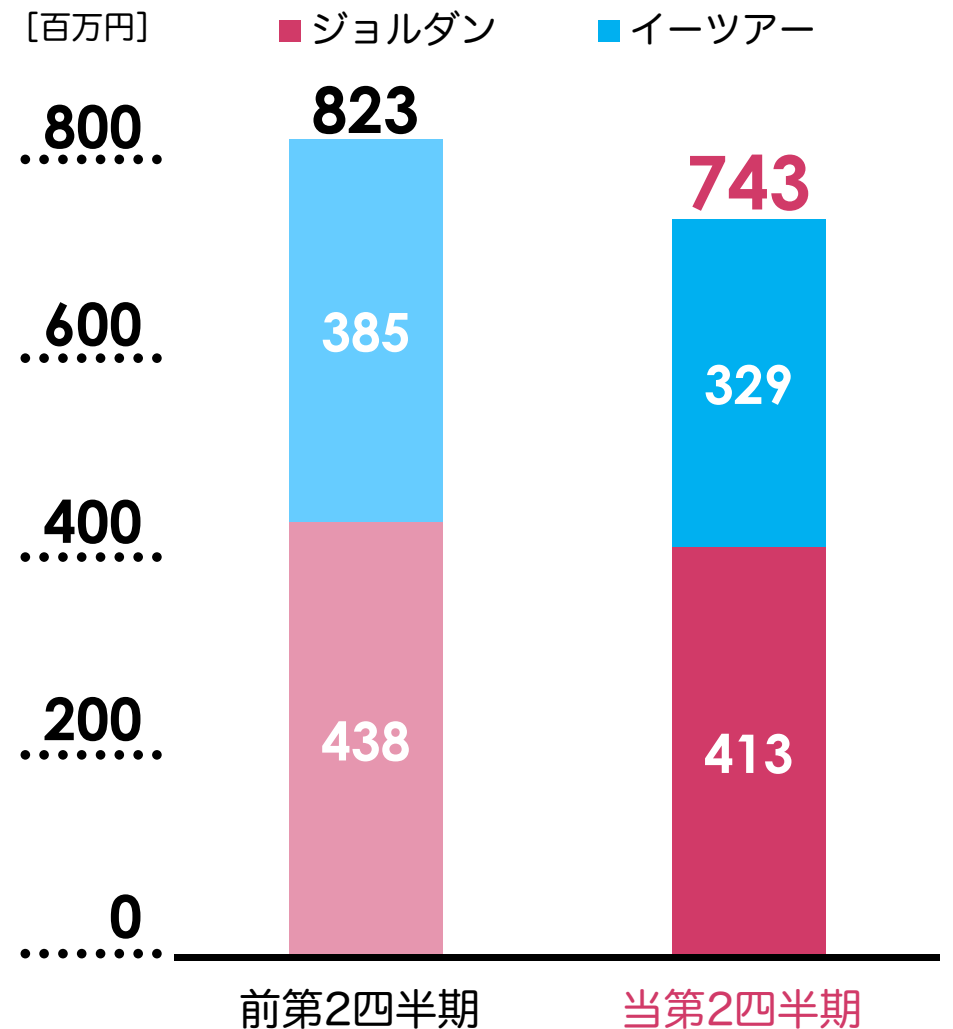


製品・サービス別の状況

法人向け売上高 推移



旅行売上高 推移



変動要因

売上高

乗換案内事業

モバイル 有料サービス 2016年3月利用者数：約430,000人

法人向け 大型案件含め受注・納品が順調に推移

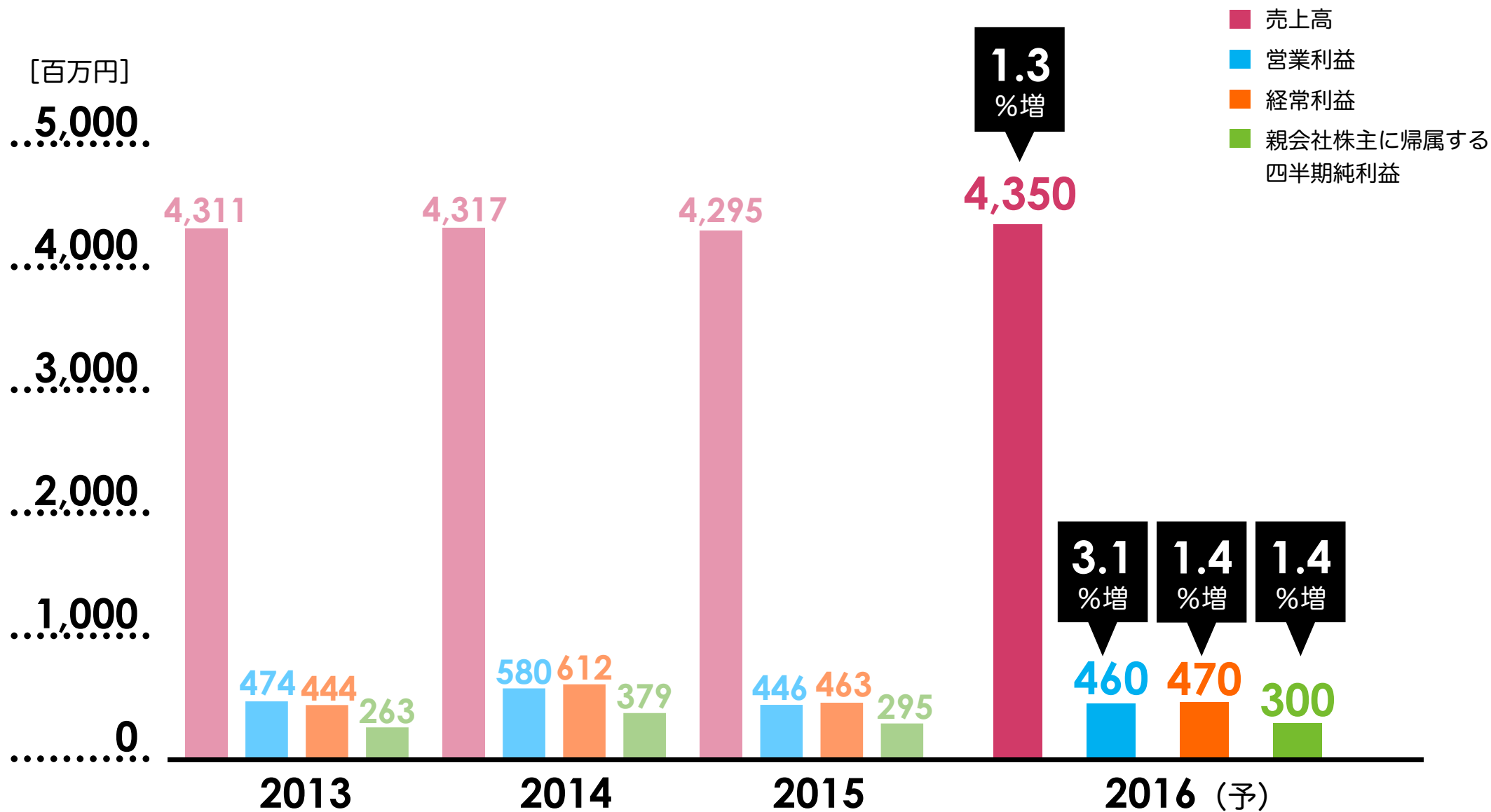
旅行 前年同期の大幅増の反動

利益

増加 法人向け売上高の大幅増
旅行関連の仕入高の減少

減少 全社費用の増加

2016年9月期 業績見通し

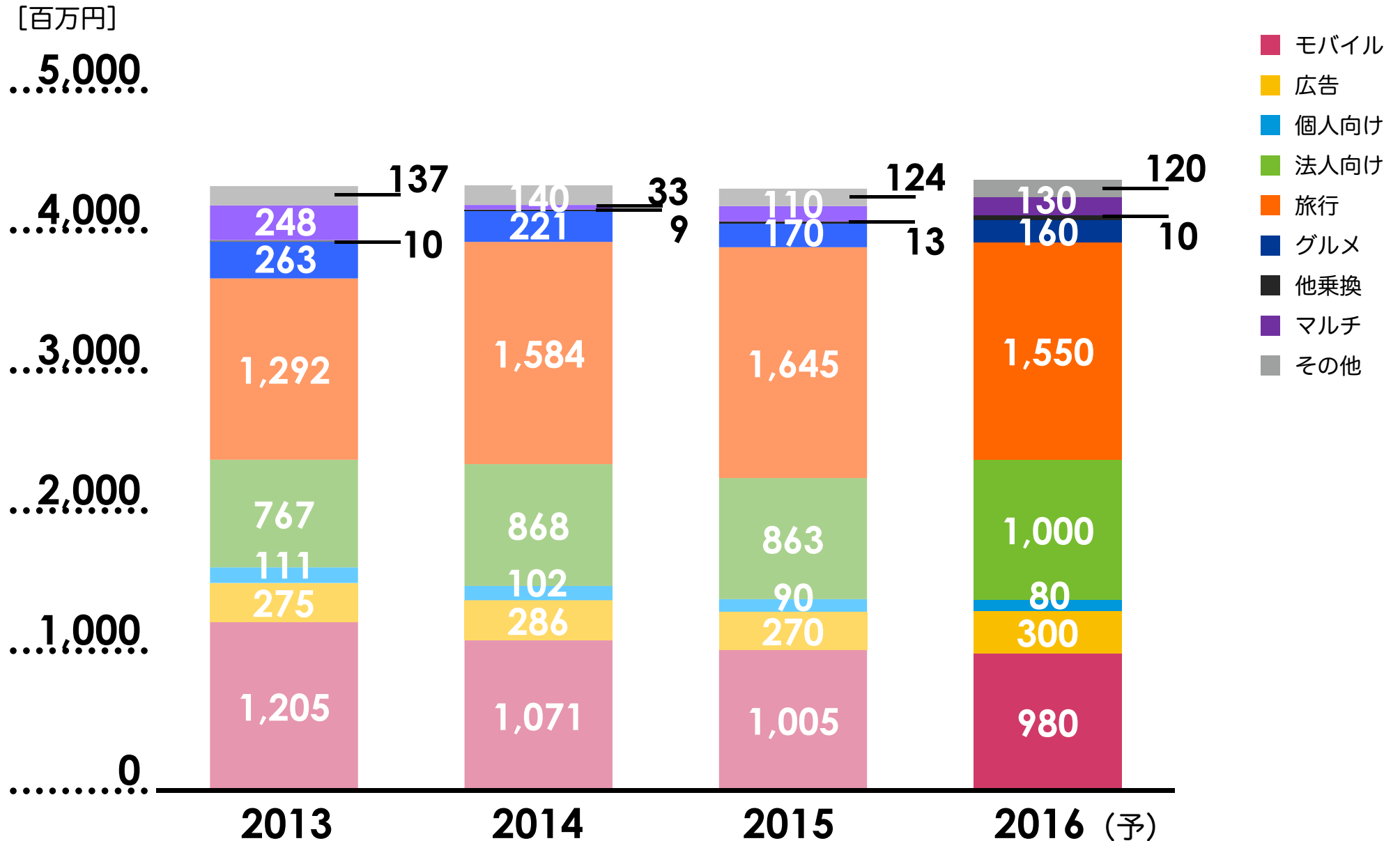


製品・サービス別の見通し

連結	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業 ……………	4,060	94.5%	40	1.0%	4,100	94.2%
モバイル	1,005	23.4%	△25	△2.5%	980	22.5%
広告	270	6.3%	30	11.1%	300	6.9%
個人向け	90	2.1%	△10	△11.1%	80	1.8%
法人向け	863	20.1%	137	15.9%	1,000	23.0%
旅行	1,645	38.3%	△95	△5.8%	1,550	35.6%
グルメ	170	4.0%	△10	△5.9%	160	3.7%
他乗換	13	0.3%	17	130.8%	30	0.7%
マルチメディア事業 …	110	2.6%	20	18.2%	130	3.0%
その他 ……………	124	2.9%	△4	△3.2%	120	2.8%

[百万円]

製品・サービス別の見通し



本説明会及び本資料における業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。

従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本説明会及び本資料の内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

本日は誠にありがとうございました。

皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

Web上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。

<http://www.jorudan.co.jp/ir/>