

2019年9月期第2四半期決算  
事業内容・展開について

2019年5月17日



# 目次

佐藤の関心 時代は動く	.....	P. 3
ガラケーからスマホへ	.....	P. 6
ジョルダン近況	.....	P. 7
第2四半期（10月～3月）の状況	.....	P. 19
2019年9月期の見通し	.....	P. 24

# 佐藤の関心 時代は動く

## MaaS Global社 Whimは拡大を続けている

→2017年

アントワープ（ベルギー）

→2018年

バーミンガム（イギリス）

アムステルダム（オランダ）

→2019年

シンガポール、ウィーン、ハンブルク、ロンドンなど  
12都市・6カ国でのサービス開始予定

横浜（日本）にも展開？

# 佐藤の関心 時代は動く

## 日本でもMaaSへのトライアルが一斉に開始

### 「my route」 (福岡市)

- 西日本鉄道株式会社
- トヨタ自動車株式会社



出典：  
<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.toyota.myroute>

### 「izuko」 (伊豆エリア)

- 東京急行電鉄株式会社
- 東日本旅客鉄道株式会社



出典：<https://izuko.info/>

# 佐藤の関心 時代は動く

## MaaSの動き、世界と日本の差

<MaaS Global社の「Whim」>

マルチモーダル、予約決済、定額制、と移動を一気に

The screenshot shows the Whim app interface. At the top, it says "whim" and "West Midlands". Below that, it says "Whim makes sense" and "One app for all your transport needs". There are icons for a bus, a train, a car, and a bicycle. A map of Birmingham is shown with various transport routes. At the bottom, there are two pricing options: "Daysaver National Express West Midlands all day £4.50" and "Daysaver 1 day Metro National Express West Midlands and Midland Metro Train all day £5.00".

出典：<https://whimapp.com/uk/>

<日本>

地域情報が豊富で観光型の周遊券

The diagram shows three dark blue boxes with white icons and text. The first box contains icons of a train and a bus, with the text "電車&バス乗車券". The second box contains a red and white fish icon, with the text "まぐろまんぷく券". The third box contains an icon of a lighthouse, with the text "三浦・三崎おもひで券". Plus signs are between the boxes.

主要駅からの発売額(大人の場合)		
品川から→3,500円	京急蒲田から→3,500円	京急川崎から→3,500円
横浜から→3,400円	上大岡から→3,290円	金沢文庫から→3,290円

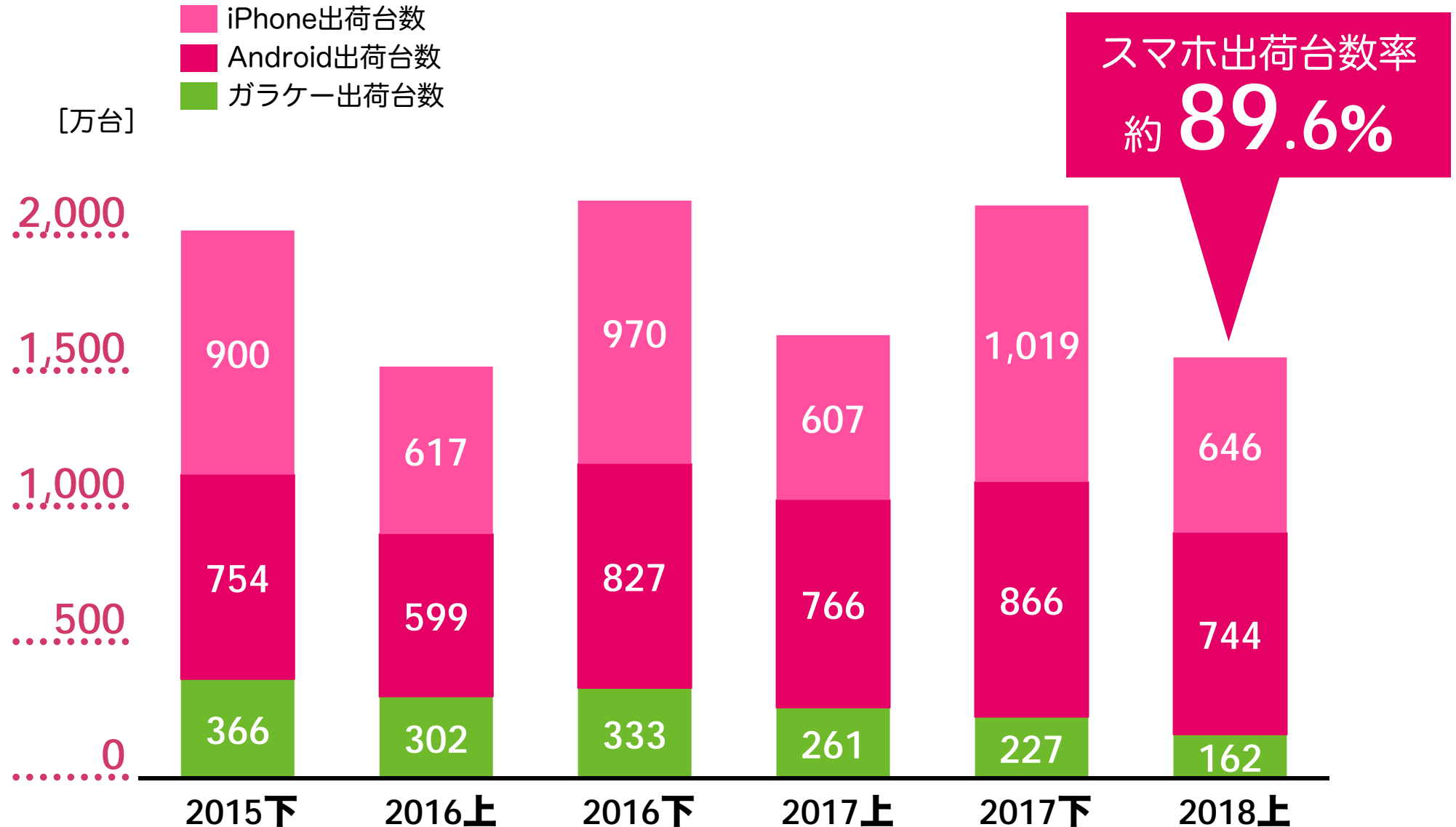
■ 発売駅▶京急線各駅(泉岳寺駅、三崎口駅を除く)  
■ 有効期間▶発売当日限り  
※3月の三浦国際市民マラソン開催日は発売いたしません。

出典：

[https://www.keikyu.co.jp/information/otoku/otoku\\_maguro/](https://www.keikyu.co.jp/information/otoku/otoku_maguro/)

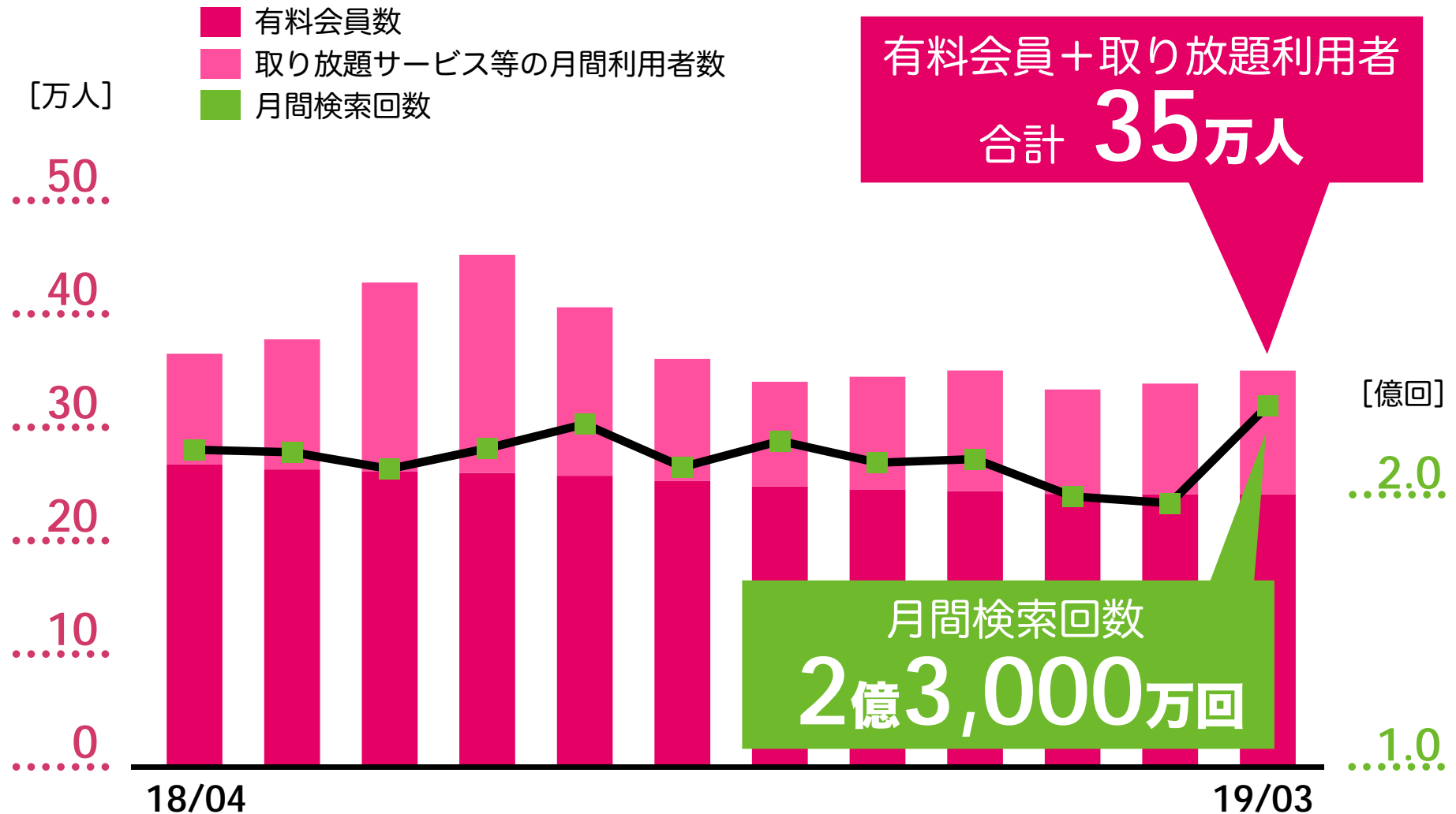
# ガラケーからスマホへ

MM総研調べ



# ジョルダン近況 乗換案内

## 乗換案内 会員数・検索回数



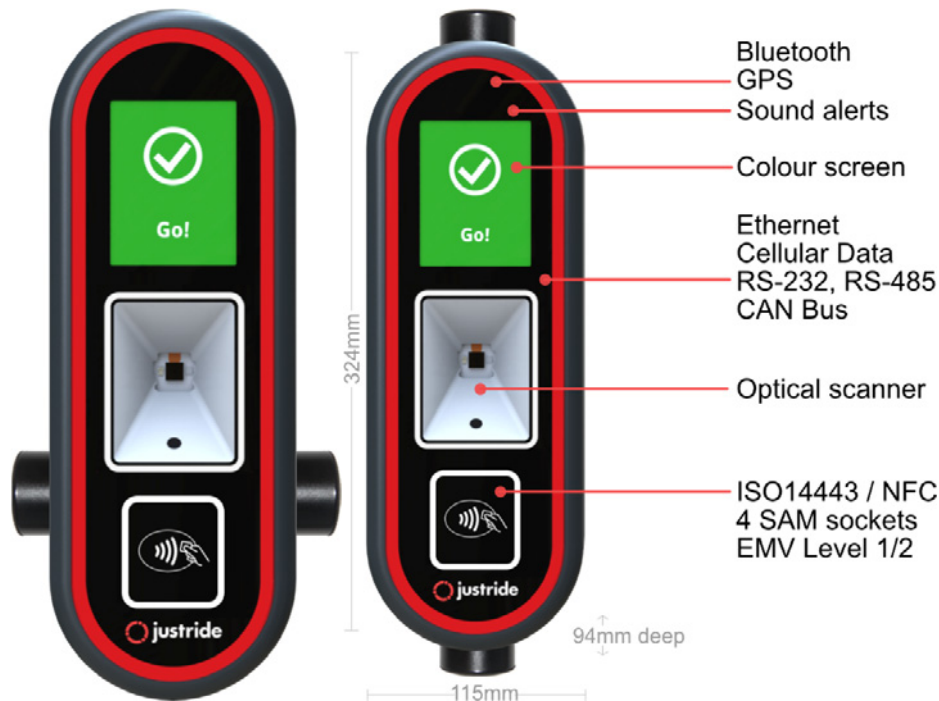
# ジョルダン近況 乗換案内

## デジタルチケットを日本のMaaSの共通のインフラに

- 2019/1 ロンドンmasabi社と日本での代理店契約
- 2019/3 ロンドンmasabi社と共にプレス、事業者向け説明会

<Justride Validator>

<デジタルチケット>

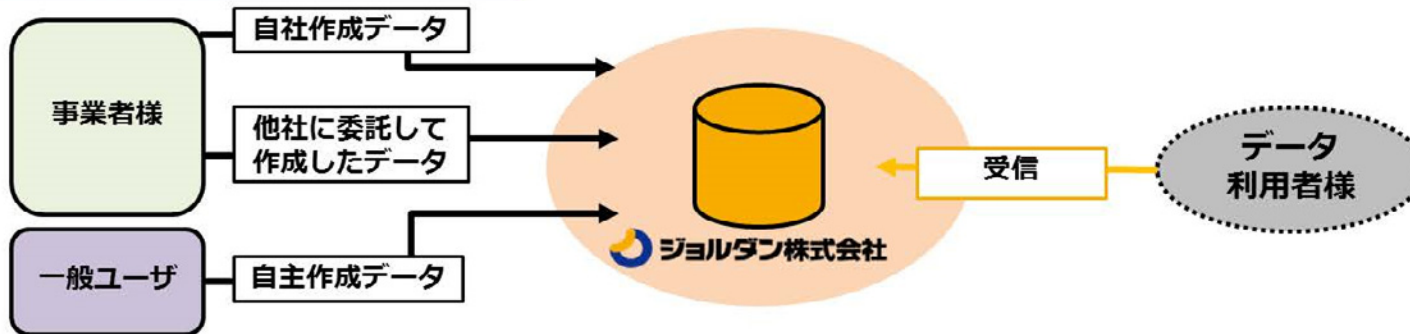




# ジョルダン近況 乗換案内

## 2018/11 公共交通HUBシステム運用開始

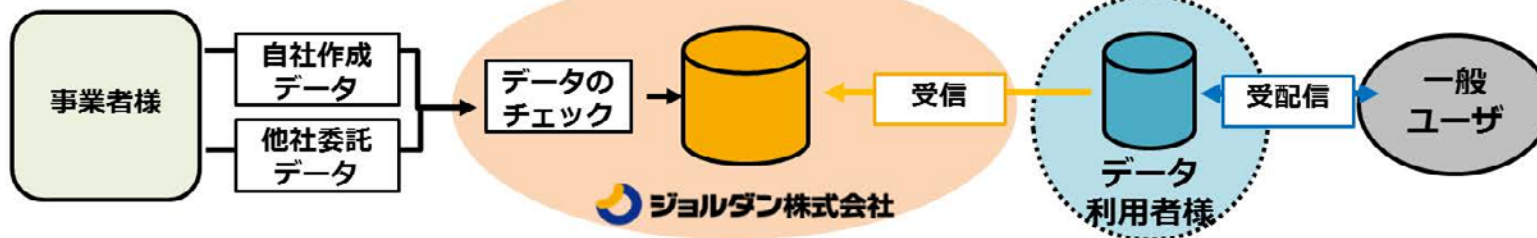
### ①HUBシステム（オープンデータ）



### ②HUBシステム（ジョルダン拡張データ）（一部有償）



### ③HUBシステム（リアルタイムデータ）（一部有償）



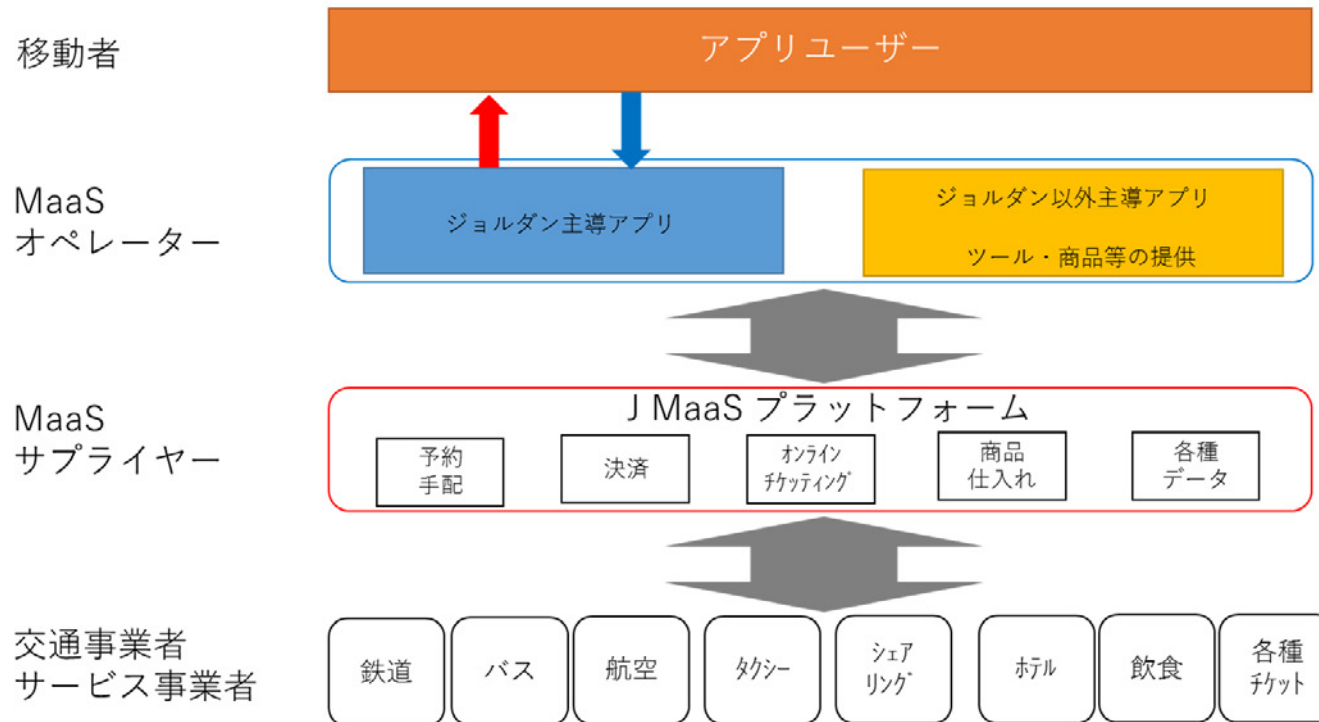
# ジョルダン近況 乗換案内

## J MaaS

2018/7 J MaaS(株) (J MaaS Corporation) 設立  
2019/9 増資に向けて

### <事業方針>

「\*MaaSサプライヤー」に特化し、ジョルダン以外とも取引  
・ MaaSオペレーターの求めるものを全て提供する（代わりに開拓）

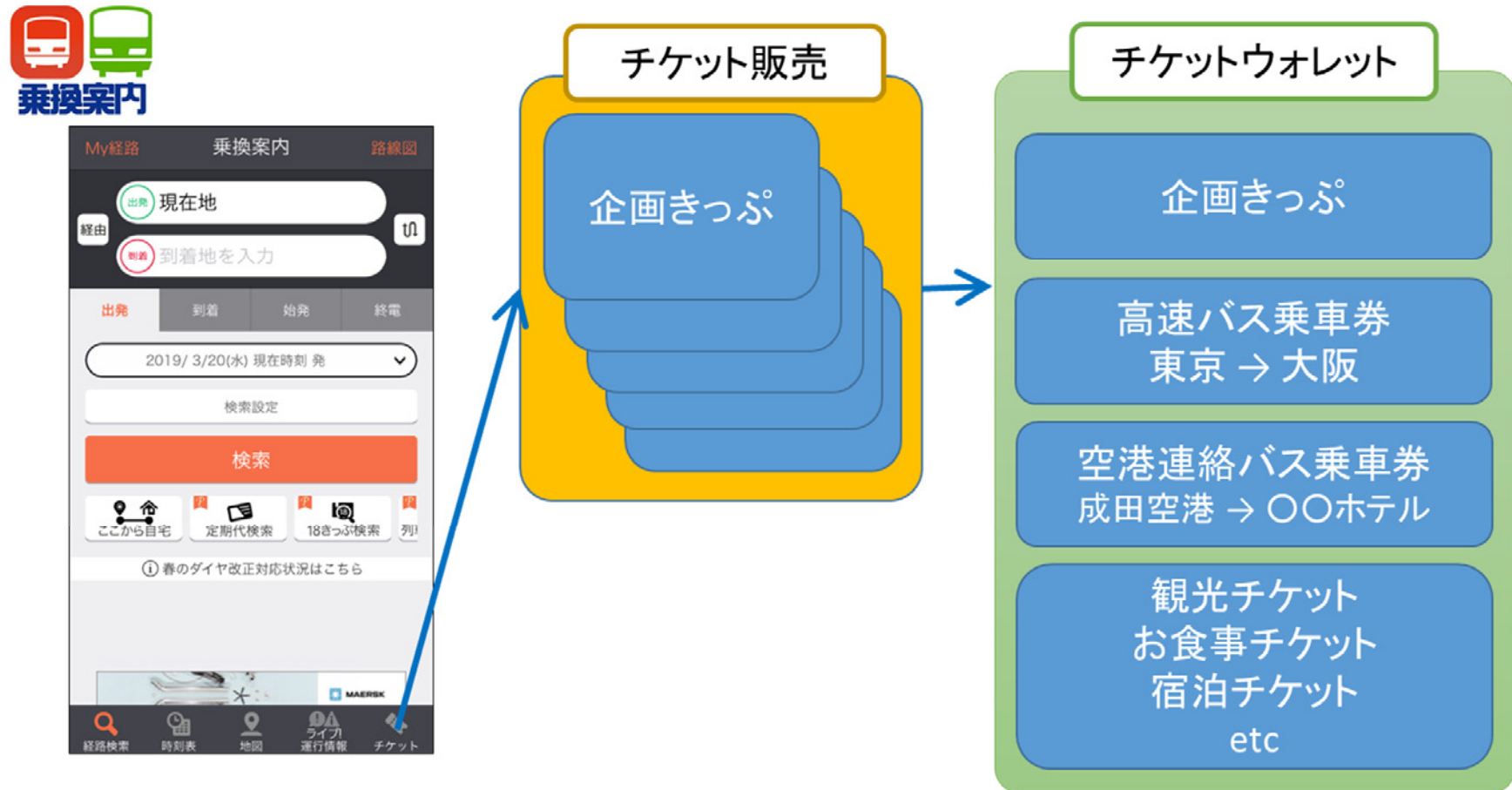


\*交通事業者、ホテル予約業者、飲食予約業者、決済事業者等との代行・連携（MaaSオペレーターへのバックエンド業務）

# ジョルダン近況 乗換案内

## MaaS オペレータへの乗換案内I/Fの変更中

Masabiデジタルチケットと連動  
インバウンドを含めた企画切符との連動を模索



# ジョルダン近況 乗換案内

## バスはさらに拡大中

系統数

28,182系統

路線バス : 24,802系統  
コミュニティバス : 3,380系統

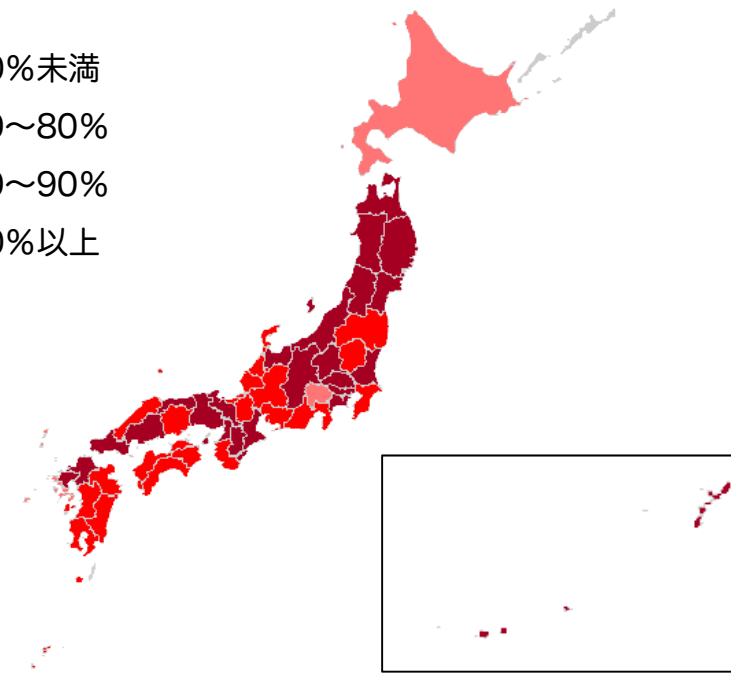
対応会社数

785社・自治体

路線バス : 372社  
コミュニティバス : 413自治体

カバー率 (系統数 : 路線バス)

- 40%未満
- 40~80%
- 80~90%
- 90%以上





## 主要路線バスは残り18社 鋭意交渉中









# ジオルダン近況 法人

## 「MovEasy」サービス展開

交通事業者向けWebサイトやエンジン・データの提供

<導入済み>

阪急バス  
阪神バス  
近江鉄道・湖国バス  
南海りんかんバス  
近鉄バス  
京阪バス  
京阪京都交通  
京都京阪バス  
江若交通  
京阪電車   
岩手県交通  
関東鉄道バス 

伊豆箱根バス  伊豆箱根バス  
京王電鉄  
福岡市交通局  福岡市地下鉄  
バスなび沖縄   
バスどこ大分   
高槻市  
大阪シティバスBRT   
中国ジェイアールバス  
しずてつジャストラインバス 静鉄バス  
広島電鉄   
広島バス   
広島交通 

芸陽バス   
山陽バス  
備北交通  備北交通  
フォーブル   
HD西広島   
北海道中央バス

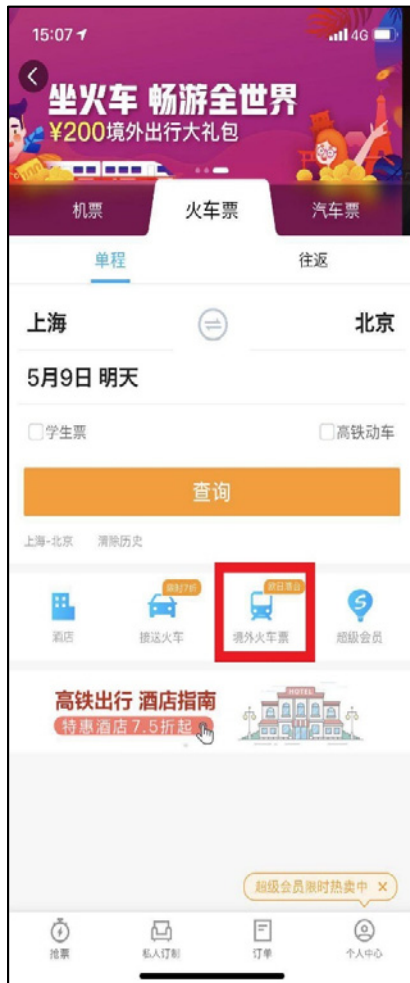


# ジオルダン近況 法人

## Ctrip.com、Trip.comへの乗換案内サービス提供開始

<Ctrip.comアプリでの乗換案内>

<CtripとJR東日本の  
戦略的提携発表会>



# ジオルダン近況 Jorudan Style

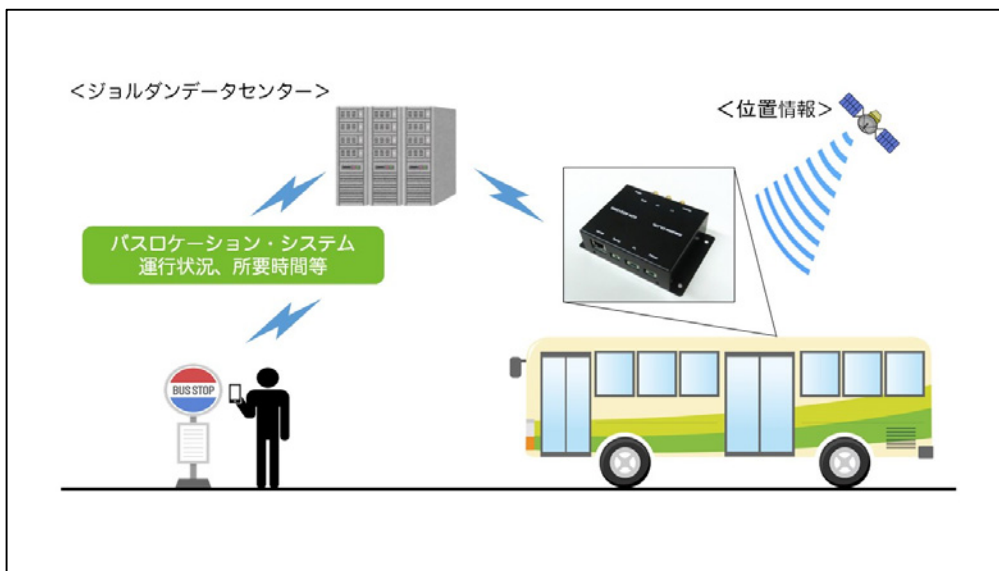
## バスロケーションシステム (総合バス情報車載ステーション) 拡大中

2019/4 箱根登山バスで運用開始

長野県、長電バス、アルピコ交通、松本市、長野市でも運用開始

<Jorudan Bus-Location Systemイメージ>

<Jorudan Style 採用自治体>



- 「ユーカリが丘CommuCs」 (千葉県佐倉市ユーカリが丘)
- 「KYOTO Trip+」 (京都府)
- 「なごや乗換ナビ」 (愛知県名古屋市交通局)
- 「ユーカリが丘アプリ」 (千葉県佐倉市ユーカリが丘)
- 「箱根登山バスのりかえ案内」 (箱根登山バス株式会社)
- 「あおもりナビ」 (青森県)
- 「青森市観光ナビ」 (青森県青森市)
- 「いなかだてnavi」 (青森県田舎館村)
- 「かもめんnavi」 (兵庫県神戸市中央区・神戸市交通局)
- 「函館NAVI」 (北海道函館市)
- 「MOMO navi」 (岡山電気軌道株式会社)
- 「函館インフォメーション」 (北海道函館市)
- 「ツガル魅Navi」 (津軽南地域/黒石市・平川市・田舎館村)
- 「大沼ッ」 (七飯大沼国際コンベンション協会)
- 「祭都きしわだnavi」 (岸和田市)
- 「アキタノNAVI」 (秋田県)
- 「信州ナビ」 (長野県)
- 「やましなプラス+」 (京都市山科区公式アプリ)
- 「KOBE そなえとう」 (兵庫県神戸市)
- 「歩くまち京都」 (京都府京都市) ※リニューアル
- 「森の京都NAVI」 (一般社団法人森の京都地域振興社 (森の京都DMO) )
- 「イイことぐるぐる」 (兵庫県神戸市環境局)
- 「ぐんま乗換コンシェルジュ」 (群馬県)
- 「kawane passport」 (ジャーニーオブレイルウェイinカワネ推進協議会)

# ジョルダン近況 乗換案内

## 多言語版

13言語に対応済  
(「Japan Transit Planner」)

[万回]

言語別月間検索回数

150

100

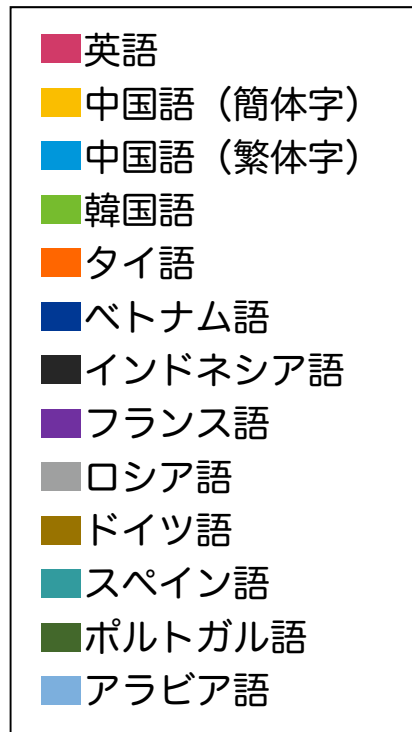
50

0

18/04

18/09

19/03





# ジョルダン近況 グループ

## イーツアー

<イーツアー>



<売上高／営業利益>

項目	17/04 ～ 18/03	18/04 ～ 19/03	増加額	増加率
売上高	519	460	△59	△11.5%
営業利益	△24	△87	△62	—

[金額単位：百万円]

## 悟空出版

<悟空出版 新刊>



<売上高／営業利益>

項目	17/04 ～ 18/03	18/04 ～ 19/03	増加額	増加率
売上高	125	77	△48	△38.4%
営業利益	18	△16	△34	△188.6%

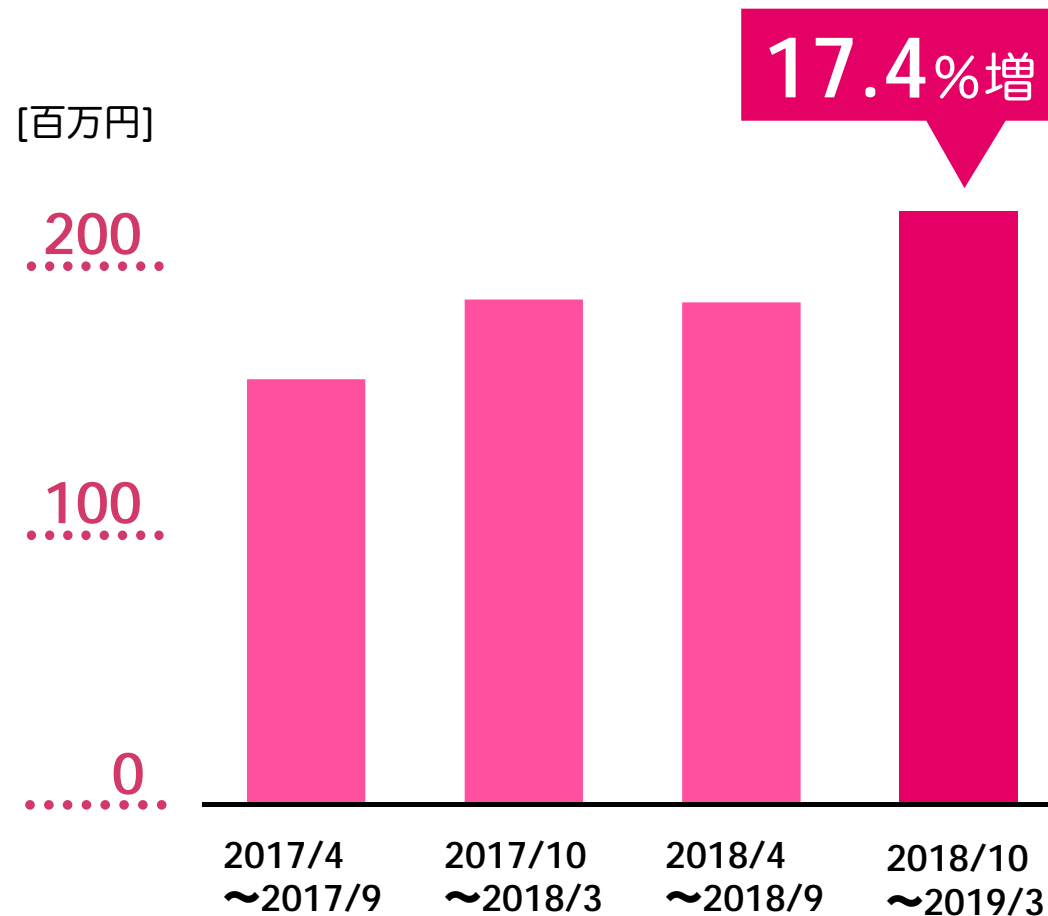
[金額単位：百万円]

# ジョルダン近況

# グループ

## コンパスティービー

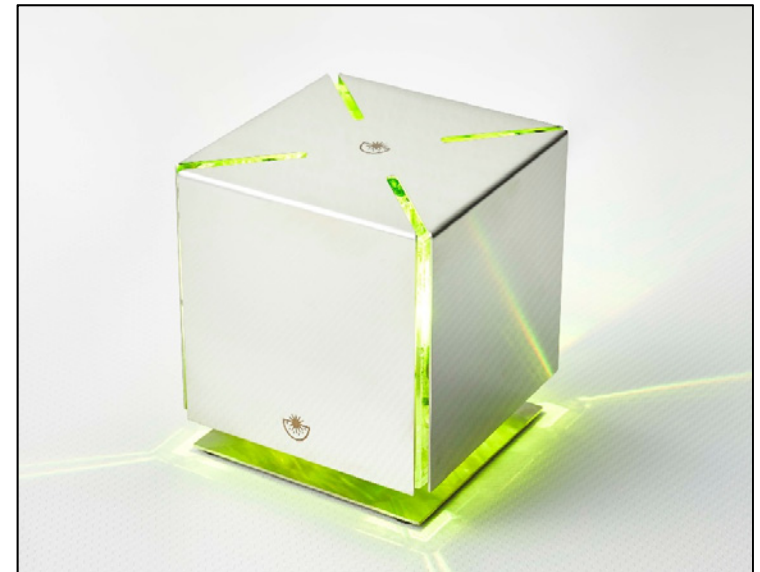
<売上高（連結内部売上除く）>



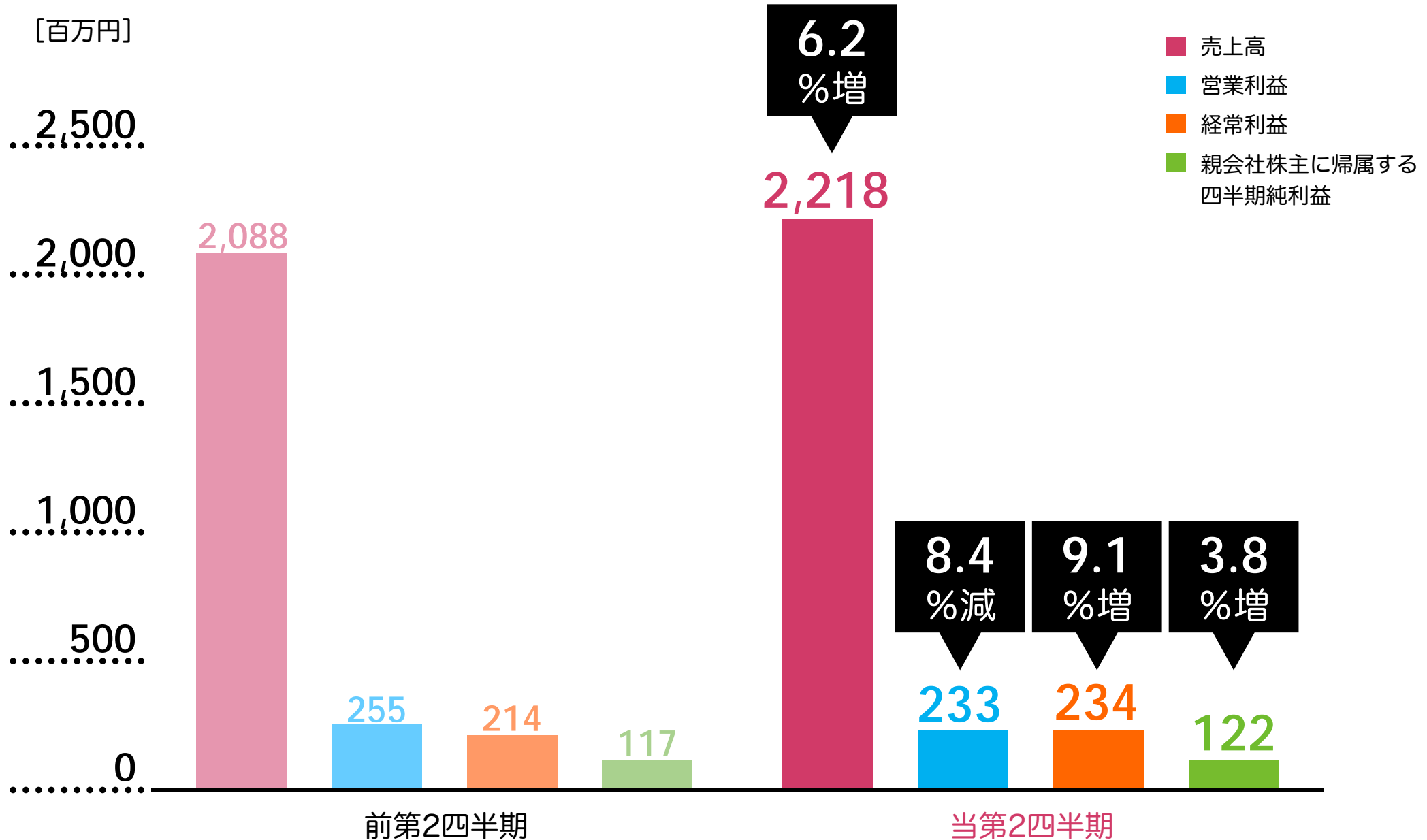
## Kiwi

2019年8月に販売延期

<Kiwiプレイヤー>



# 経営成績



# 要約損益計算書

科目	前第2四半期		前年同期比		当第2四半期	
	金額	構成比	増加額	増加率	金額	構成比
売上高	2,088	100.0%	129	6.2%	2,218	100.0%
売上総利益	932	44.7%	14	1.6%	947	42.7%
販管費	677	32.4%	36	5.3%	713	32.2%
営業利益	255	12.2%	△21	△8.4%	233	10.5%
営業外損益	△40	△1.9%	41		0	0.0%
経常利益	214	10.3%	19	9.1%	234	10.6%
特別損益	0	0.0%	△7		△6	△0.3%
税金等調整前四半期純利益	215	10.3%	12	5.6%	227	10.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	117	5.6%	4	3.8%	122	5.5%

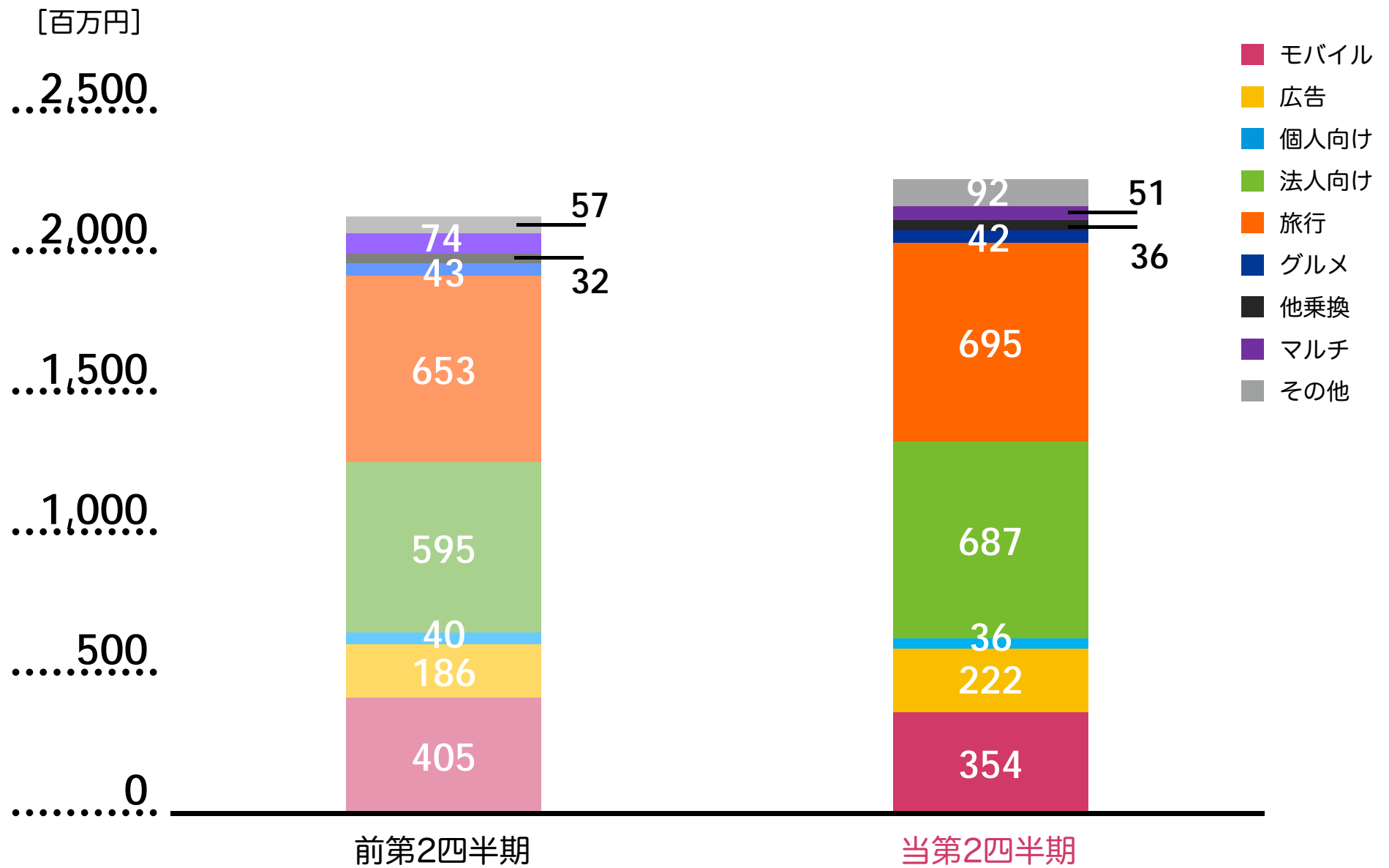
[百万円]

# 製品・サービス別売上高比較

連結	前第2四半期		前年同期比		当第2四半期	
	金額	構成比	増加額	増加率	金額	構成比
<b>乗換案内事業……………</b>	<b>1,957</b>	<b>93.7%</b>	<b>117</b>	<b>6.0%</b>	<b>2,074</b>	<b>93.5%</b>
モバイル	405	19.4%	△51	△12.7%	354	16.0%
広告	186	8.9%	36	19.6%	222	10.0%
個人向け	40	1.9%	△4	△11.3%	36	1.6%
法人向け	595	28.5%	92	15.5%	687	31.0%
旅行	653	31.3%	41	6.4%	695	31.3%
グルメ	43	2.1%	△1	△2.4%	42	1.9%
他乗換	32	1.6%	3	11.2%	36	1.7%
<b>マルチメディア事業…</b>	<b>74</b>	<b>3.6%</b>	<b>△23</b>	<b>△31.3%</b>	<b>51</b>	<b>2.3%</b>
<b>その他……………</b>	<b>57</b>	<b>2.7%</b>	<b>35</b>	<b>62.8%</b>	<b>92</b>	<b>4.2%</b>

[百万円]

# 製品・サービス別の状況



# 変動要因

## 売上高

### 乗換案内事業

モバイル 有料会員数の減少傾向

法人 バスロケ提供開始

広告 広告表示の最適化等

旅行 国内旅行販売の増加

マルチメディア事業 出版関連の不振

その他 受託ソフト開発等が順調に推移

## 利益

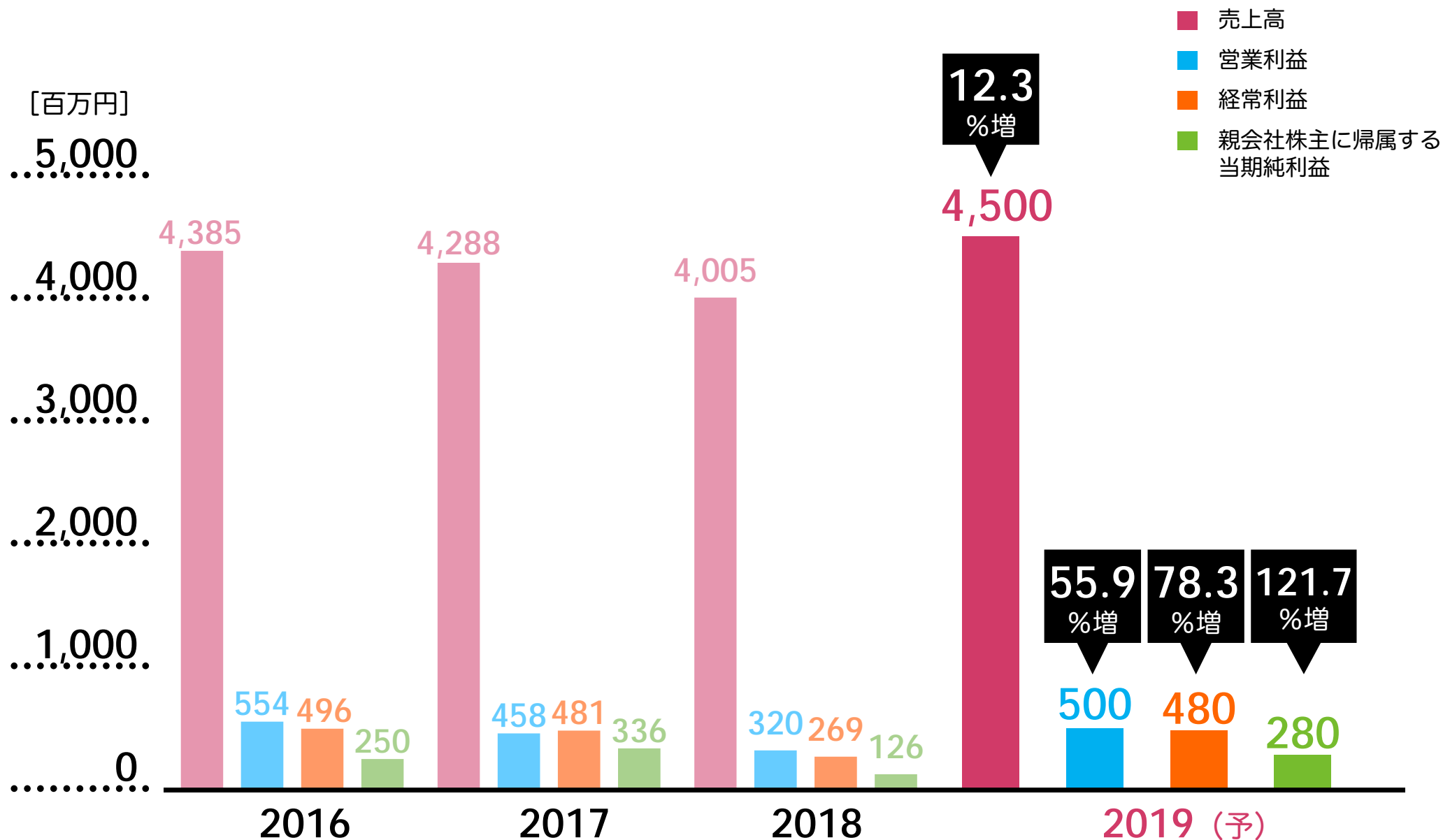
### 営業利益

旅行の仕入高の増加  
マルチメディア事業の売上高の減少

### 経常利益

持分法投資利益の発生  
営業外費用の減少

# 2019年9月期 業績見通し





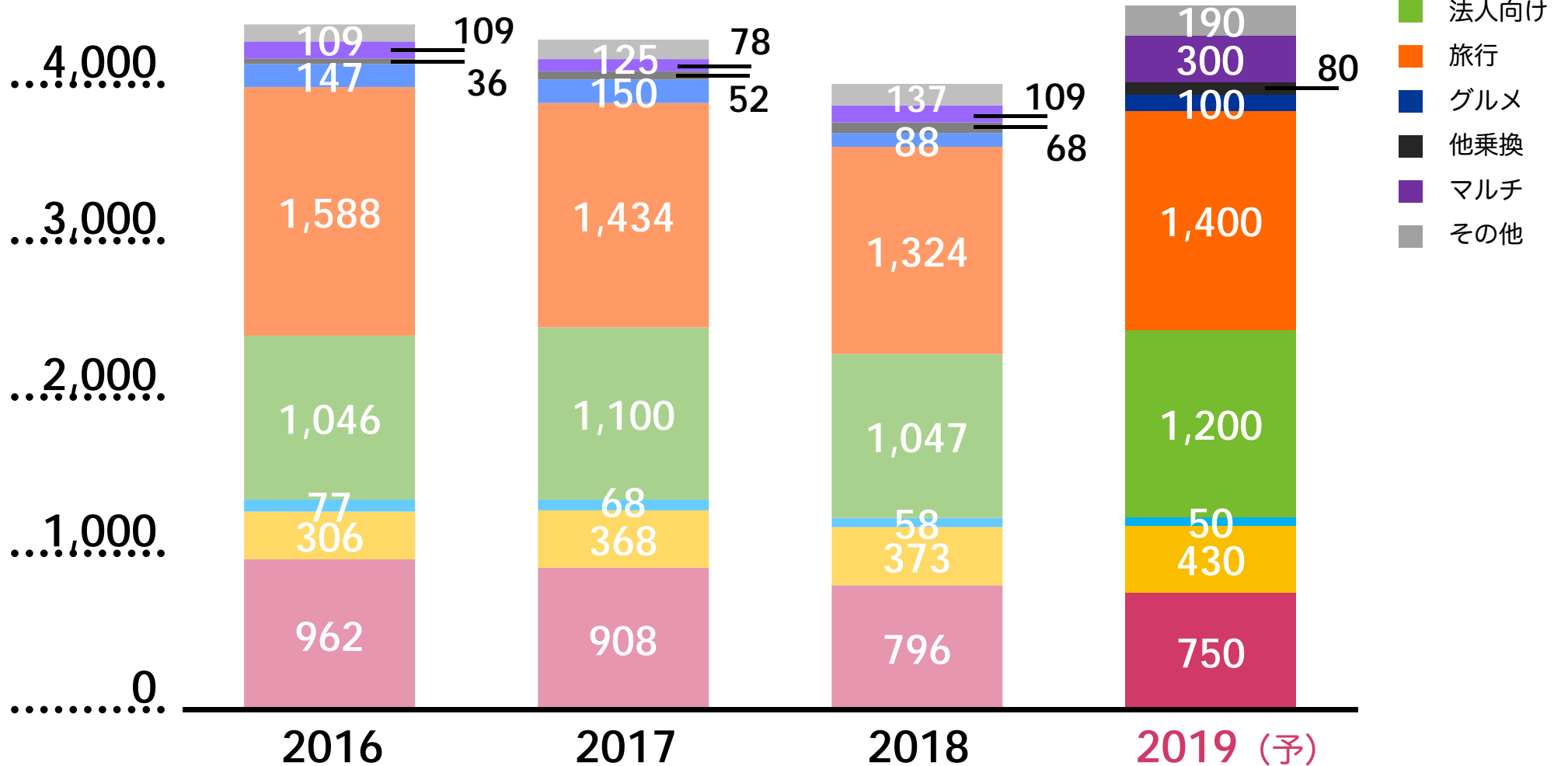
# 製品・サービス別の見通し

製品・サービス	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増加額	増加率	金額	構成比
<b>乗換案内事業</b> ……………	<b>3,758</b>	<b>93.8%</b>	<b>252</b>	<b>6.7%</b>	<b>4,010</b>	<b>89.1%</b>
モバイル	796	19.9%	△46	△5.9%	750	16.7%
広告	373	9.3%	57	15.1%	430	9.6%
個人向け	58	1.5%	△8	△14.5%	50	1.1%
法人向け	1,047	26.1%	153	14.6%	1,200	26.7%
旅行	1,324	33.1%	76	5.7%	1,400	31.1%
グルメ	88	2.2%	12	12.7%	100	2.1%
他乗換	68	1.7%	12	16.2%	80	1.8%
<b>マルチメディア事業</b> …	<b>109</b>	<b>2.8%</b>	<b>191</b>	<b>172.8%</b>	<b>300</b>	<b>6.7%</b>
<b>その他</b> ……………	<b>137</b>	<b>3.4%</b>	<b>53</b>	<b>38.3%</b>	<b>190</b>	<b>4.2%</b>

[百万円]

# 製品・サービス別の見通し

[百万円]  
5,000



本説明会及び本資料における業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。

従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本説明会及び本資料の内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

本日は誠にありがとうございました。

皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

Web上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。

**<https://www.jorudan.co.jp/ir/>**